CATALOGUE:
97-516
(Vol: VI—Part: 2)

CANADA

1961 CENSUS OF CANADA
RECENSEMENT DU CANADA

Series 6.2 Série

WHOLESALE TRADE

COMMERCE DE GROS

INTRODUCTORY REPORT TO VOLUME VI (Part 2)

RAPPORT INTRODUCTOIRE AU VOLUME VI (Partie 2)

BULLETIN 6.2—6

30-6-1967

75 cents

Published by Authority of
The Minister of Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre du Commerce

DOMINION BUREAU OF STATISTICS ● BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE

The contents of this document may be used freely but DBS should be credited when republishing all or any part of it.
Le présent document peut être reproduit en toute liberté pourvu qu'on indique qu'il émane du B.F.S.

014-B

CANADA

1961 CENSUS OF CANADA
RECENSEMENT DU CANADA

VOLUME VI (Part: 2)

WHOLESALE TRADE

COMMERCE DE GROS

LOCATIONS AND ESTABLISHMENTS STATISTICS

STATISTIQUE DES LOCAUX D'AFFAIRES ET DES ÉTABLISSEMENTS

Price - $6.00 - Prix

Published by Authority of
The Minister of Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre du Commerce

ROGER DUHAMEL, F.R.S.C.
Queen's Printer and Controller of Stationery
Ottawa, 1967

ROGER DUHAMEL, M.S.R.C.
Imprimeur de la Reine et Contrôleur de la Papeterie
Ottawa, 1967

DOMINION BUREAU OF STATISTICS ● BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE

PREFACE

Results of the 1961 Census of Canada are being issued in the form of a number of series of bulletins. These bulletins have been prepared so that the tables may be combined in volume form. Bulletins 6.2-1 to 6.2-3 deal with wholesale trade location statistics, Bulletins 6.2-4 and 6.2-5 deal with wholesale trade establishment statistics; together with this Introductory Bulletin (6.2-6) they constitute a part of Volume VI (Part 2) of the 1961 Census. Bulletins 6.2-7 to 6.2-13 comprise the other part of Volume VI (Part 2) and report on service trade statistics. Volume VI (Part 1) relates to retail trade.

The tabular material of this part of Volume VI (Part 2) provides information relating to wholesale trade locations and establishments by geographical areas, kind of business and type of operation, including such data as number of establishments, sales, employment, payrolls, inventories, commodities, gross margins and operating expenses. A set of reference maps is available in Census Bulletin 1.1-9 for the various geographical areas covered.

The following Introductory Bulletin outlines the general enumeration, survey, editing and tabulation procedures; it includes as well certain summary tabular material relating to wholesale trade.

The material for this part of Volume VI (Part 2) was prepared by the Census of Merchandising Section of the Merchandising and Services Division from tabulations carried out in the Tabulating Services Division.

WALTER E. DUFFETT,
Dominion Statistician.

PRÉFACE

Les résultats du recensement du Canada de 1961 sont publiés en un certain nombre de séries de bulletins. Ceux-ci ont été établis de façon que les tableaux puissent être réunis en volumes. Les bulletins de 6.2-1 à 6.2-3 traitent de la statistique des locaux d'affaires du commerce de gros; les bulletins 6.2-4 et 6.2-5 traitent de la statistique des établissements du commerce de gros; lorsque ces divers bulletins sont joints au bulletin d'introduction (6.2-6) ils constituent une partie du volume VI (partie 2) du recensement 1961. Les bulletins de 6.2-7 à 6.2-13 comprennent l'autre partie du volume VI (partie 2) et font rapport sur la statistique des commerces de services. Le volume VI (partie 1) traite du commerce de détail.

Les tableaux de cette partie du volume VI (partie 2) donnent des renseignements concernant les locaux d'affaires et les établissements du commerce de gros selon la région géographique, le genre de commerce et la forme d'activité, y compris certaines données comme le nombre d'établissements, les ventes, l'emploi, la rémunération, les stocks, les produits, le bénéfice brut et les dépenses d'exploitation. Le bulletin du recensement 1.1-9 renferme un jeu de cartes de référence qui indique les diverses régions géographiques couvertes.

Le bulletin d'introduction qui suit expose les méthodes générales de dénombrement, d'enquête, de contrôle et de calcul; il comprend aussi certaines données sommaires sous forme de tableaux concernant le commerce de gros.

La documentation de cette partie du volume VI (partie 2) a été préparée par la Section du recensement du commerce, Division du commerce et des services, d'après des calculs effectués par la Division des calculs.

WALTER E. DUFFETT,
Statisticien du Dominion.

TABLE OF CONTENTS

Section	Page
1. Scope and coverage, methods and procedures	7
2. Kind-of-business descriptions	15
3. Copies of basic reporting forms	31
4. Summary tabular data	111

Wholesale Trade

Location Statistics

Bulletin

6.2 – 1 Provinces by kind of business and type of operation pages 1 - 1 to 5 - 6

6.2 – 2 Counties or census divisions and incorporated places of 5,000 population and over pages 6 - 1 to 8 - 4

6.2 – 3 Size of business, form of organization and type of occupancy pages 9 - 1 to 13 - 3

Establishments

6.2 – 4 General statistics pages 14 - 1 to 17 - 16

6.2 – 5 Analysis of sales pages 18 - 1 to 27 - 10

TABLE DES MATIÈRES

Section	Page
1. Portée et couverture, méthodes et procédés	7
2. Descriptions des genres de commerce	15
3. Spécimens des questionnaires de base	31
4. Tableaux récapitulatifs des données	111

Commerce de gros

Statistique des locaux d'affaires

Bulletin

6.2 – 1 Provinces par genre de commerce et genre d'exploitation pages 1 - 1 à 5 - 6

6.2 – 2 Comtés ou divisions de recensement et localités constituées de 5,000 habitants et plus pages 6 - 1 à 8 - 4

6.2 – 3 Taille de commerce, forme d'organisation et mode d'occupation pages 9 - 1 à 13 - 3

Établissements

6.2 – 4 Statistique générale pages 14 - 1 à 17 - 16

6.2 – 5 Analyse des ventes pages 18 - 1 à 27 - 10

INTRODUCTION
VOLUME VI (Part: 2)

WHOLESALE SECTION
CENSUS OF MERCHANDISING AND SERVICE ESTABLISHMENTS, 1961

1. Scope and Coverage, Methods and Procedures

Planning the census. – The first requisite in planning this census, was the formation of a census subcommittee. The main problems of this committee were to discuss and decide upon the scope or coverage, confer with users to determine the items of data to be collected and to design appropriate questionnaires to achieve this. For 1961 no new method of obtaining a list of wholesale, retail and service businesses could be developed so that the census enumerator was again used, as for previous censuses, to list all such businesses. The information to be compiled was to cover the census year and since the business year was not yet closed when the enumerator called, he could not possibly collect it. Secondly, the information is considered most confidential by the business man who would generally not give it to an enumerator, a local person. Thirdly, the operator could not readily get all of the information; his books are handled by a private accountant, they were not yet closed, etc. For 1961, then, the plan was to ask the census enumerator to list all businesses in the required areas; this formed the basis for a mail survey.

A form for enumerator listing was designed to show name and address of the business, the head office or other mailing address if required, a check-off as to wholesale, retail or service, a brief description of the business, a check question as to whether English or French forms would be required, the number of locations under the same ownership and a range of annual sales to be checked off. In a test census it was found that the last item was considered by many as confidential and the question on the relative size of the business was re-phrased to "number of persons engaged".

It was decided to design short forms for small businesses (later identified as those with less than 3 persons, including proprietor) and long forms for all others; no short forms, however, were sent to retail automotive businesses, retail drug stores or to wholesalers. It was also decided to design questionnaires appropriate to the major

SECTION DU COMMERCE DE GROS
RECENSEMENT DES ÉTABLISSEMENTS DE COMMERCE ET DE SERVICE, 1961

1. Portée et couverture, méthodes et procédés

Planification du recensement. – Le premier élément requis pour la planification de ce recensement a été la formation d'un sous-comité du recensement. Les problèmes majeurs de ce comité ont été de discuter et d'établir la portée et la couverture de ce recensement, puis de rencontrer les personnes qui utiliseraient les questionnaires afin de déterminer quelles données devraient être recueillies en vue d'établir par la suite des questionnaires appropriés. Pour 1961, aucune nouvelle méthode, destinée à obtenir une liste des établissements de gros, de détail et de service, n'a pu être conçue; on s'est donc servi de l'agent recenseur, comme pour les recensements antérieurs, afin qu'il établisse une liste des établissements de commerce. Les renseignements à compiler devaient couvrir l'année du recensement et, comme l'année commerciale n'était pas encore terminée lors de la visite de l'agent recenseur, celui-ci n'a pas pu recueillir les renseignements voulus. En second lieu, les renseignements sont considérés comme strictement confidentiels par l'homme d'affaires qui, en général, ne les donnerait pas à un agent recenseur habitant la même localité. Troisièmement, l'homme d'affaires n'avait pas à sa disposition tous les renseignements soit parce que ses livres étaient entre les mains d'un comptable privé, soit parce qu'ils n'étaient pas encore fermés, ou pour toute autre raison. Donc, pour 1961 on a décidé de demander à l'agent recenseur de faire la liste de tous les établissements dans une région donnée; ceci a constitué la base d'un recensement fait par la poste.

Une formule pour le listage du recensement a été établie, sur laquelle on peut indiquer le nom et l'adresse de l'établissement, son siège social ou toute autre adresse postale, si nécessaire, et ou il y a une case appropriée pour indiquer si c'est un établissement de gros, de détail ou de service, une rapide description du commerce, le nombre de locaux appartenant au même propriétaire et la gamme des ventes annuelles; on peut aussi y indiquer si l'on désire des formules en français ou en anglais. Dans un recensement-pilote on s'est aperçu que la question concernant les ventes annuelles était considérée par plusieurs personnes comme étant de nature confidentielle et la question portant sur la taille relative de l'entreprise a été formulée de nouveau comme ceci: "le nombre de personnes à votre emploi".

On a décidé de créer des formules abrégées pour les petites entreprises (lesquelles seront identifiées par la suite comme étant celles de moins de 3 personnes, y compris le propriétaire) et des formules longues pour tous les autres commerces; toutefois, aucune formule abrégée n'a été envoyée ni aux établissements de ventes d'automobiles au détail, ni aux pharmacies de détail ou

fields of trade, i.e., separate forms for food, for clothing, automotive, etc. In all, some 37 different forms were used in English and in French covering the three fields of retail, wholesale and service.

Sample questionnaires were reviewed with the respective trade associations and with outside users of the statistics before final wordings and questions were adopted. The working Committee included DBS users, as required, for discussion of their respective interests. For example, a statistician concerned with labour statistics who also knew the requirements of the Department of Labour attended meetings when the relevant questions were under review.

The quantities of each form were estimated and printing of 4-part continuous forms was completed well in advance of the mailing time schedule. Plans were laid for mechanizing the mailing program to a maximum degree.

Editing the enumeration. – As the listings of businesses were received after June 1, 1961, they were "checked in" by District and Enumeration Area and then edited. This editing consisted of cancelling or crossing out businesses obviously out of scope, i.e., manufacturers, farmers, nursing homes, professional businesses (doctors, dentists, etc.), contractors, etc. The in-scope listings were then coded as well as possible by the information provided by the enumerator. The main point was to indicate the questionnaire to be sent which was most appropriate to the business. Based on the size indication (number of persons required to operate the business location), most retail and service businesses were coded to be sent the "short" form if there were less than 3 persons, and the proper "long" form for all others. For example, Form 01 English, or 02 French, was the retail long form "general"; 03 or 04 clothing, 05 or 06 hardware, furniture and appliances, etc., to 13 or 14 for the short retail form. Based on the number of stores operated, a separate code was used to facilitate a sort-out of single-unit enumerations vs. multiples. From this code, multiples were brought together and by name and an advanced list requested of all known chains, Head Office mailing was ensured; branch locations were not surveyed separately. Names and addresses were scrutinized for legibility, proper postal address and special mailing requirements. For many businesses, the mail was to be sent to another address; these required a code so that the

aux grossistes. On a aussi décidé de créer des questionnaires appropriés aux principaux secteurs du commerce, c'est-à-dire, des formules distinctes pour les établissements de ventes d'aliments, de vêtements, d'automobiles, et le reste. On a utilisé en tout quelque 37 formules différentes, de langues française et anglaise couvrant trois domaines: établissements de détail, de gros et de service.

Des questionnaires échantillon ont été revus avec les responsables des associations commerciales et avec les personnes de l'extérieur qui utilisent ces questionnaires, avant l'adoption finale de termes appropriés. Le comité en exercice comprenait des personnes du B.F.S. qui utilisent ces formules, et à qui on a donné la chance d'exprimer leur point de vue personnel. Par exemple, un statisticien spécialisé dans la statistique concernant le monde ouvrier et au courant des exigences du ministère du Travail assistait aux réunions lorsque l'on y traitait des problèmes qui se rattachaient à ce domaine.

On a estimé la quantité de chaque catégorie de formules dont on aurait besoin, et l'impression des formules continues en quatre parties fut terminée bien avant la date de livraison prévue. On a mis au point des plans afin de mécaniser le plus possible le programme de livraison.

Dépouillement du rencensement. – Au fur et à mesure que les listes d'établissements parvenaient au Bureau après le 1er juin 1961, on en faisait la classification par district et par secteur de dénombrement pour procéder ensuite à leur dépouillement. Ce dépouillement a consisté à biffer ou à éliminer les établissements et les personnes non visés, c'est-à-dire les manufacturiers, les cultivateurs, les maisons de convalescence, et les professionnels (médecins, dentistes, et le reste), les contracteurs, et le reste. Les établissements visés par le recensement ont alors été codés dans la mesure où les renseignements fournis par l'agent recenseur le permettaient. Le but principal était d'indiquer le questionnaire qui semblait le plus approprié au genre d'établissement. En se fondant sur la grosseur de l'entreprise (le nombre de personnes requises pour faire fonctionner l'établissement), la plupart des établissements de détail et de service ont été codés comme entreprises à qui on devait envoyer la formule "abrégée" si elles avaient à leur service moins de 3 personnes, tandis que toutes les autres recevaient la formule dite "longue". Comme exemple, la Formule 01 en anglais et la Formule 02 en français étaient les formules "longues" pour les établissements de détail, dites aussi formules "générales", les Formules 03 ou 04 s'adressaient aux établissements de vêtements, 05 ou 06 pour la quincaillerie, les meubles, les appareils ménagers, et le reste, jusqu'aux Formules 13 et 14 dites "abrégées" et destinées aux établissements de détail. Un code distinct, basé sur le nombre de magasins en activité, a été utilisé afin de faciliter le dépouillement des unités de recensement simples par rapport aux unités multiples. En se servant de ce code, on a groupé les

name could be more easily sorted out from the bulk of the enumeration which was prepared for mailing "en masse" by mechanical means.

When all listings had been received, they were sorted in order by Census District and Enumeration Area. Following a prepared list, all localities were coded and then within each, when complete, serially numbered. The locality coding system was as follows: Toronto City was 5-54-01; 5 for Ontario Province (numbered from 0 for Newfoundland to 9 for British Columbia), 54 for York County (counties arranged alphabetically in a province and numbered from 01, 02, etc.) and 01 for locality (within each county or census division places over 30,000 population were coded 01, 02, etc., 5,000 to 29,999 coded 21, 22, etc., 1,000 to 4,999 coded 51, 52, etc., and rural, unincorporated places and other localities under 1,000 population coded 99, except that unincorporated fringes of metropolitan cities were coded 98, and of other major urban areas 97). These locality codes permit sorting out each city or metropolitan area, and rural vs. urban areas as required. After numbering, one copy of the listing was detached from the Form 10 booklet and cut to make 4 cards. These were sorted between retail, wholesale and service, and within each by schedule number. The multiples and special mailing codes were sorted out, the out of scope placed in a cancellation file, and the others were ready for use as a mailing list.

Mailing program. – All questionnaires were printed in 4 parts in continuous form with inserted carbon paper – original, respondent's file copy and second and third request. Name, address, schedule and file numbers were punched on IBM cards for all single-unit businesses. By schedule number, the forms were addressed in 4 parts, decollated (carbon discarded, second and third request separated for future use, but kept in numerical order by file number) and bursted, all mechanically. The double form (original and file copy) were mechanically folded, inserted in window envelopes and held in mail bags (by province) until January 1962 for mailing. By code, all single questionnaires for special mailing were processed, but held separate for hand-addressing of outgoing

unités multiples et, d'après leur nom et une liste préalable qui avait été demandée à tous les magasins en série, on a pu adresser le courrier voulu aux sièges sociaux; les succursales n'ont pas été recensées séparément. On a revu avec soin les noms et les adresses de ces établissements afin de s'assurer qu'elles étaient inscrites correctement et que l'adresse exacte ainsi que les indications postales spéciales y figuraient. Un bon nombre d'établissements demandaient que leur courrier soit envoyé à une autre adresse; ces adresses demandaient un codage spécial de manière que leur nom soit plus facilement localisé dans la masse du courrier du recensement qui était préparé mécaniquement, pour envoi postal "en masse".

Lorsque la liste des établissements a été complète, on a classé ceux-ci par district et secteur de dénombrement. Selon une liste préparée d'avance, toutes les localités ont été codées, pour recevoir ensuite un numéro de série. Le système de codage par localité était le suivant: la ville de Toronto portait le numéro 5-54-01; l'Ontario, 5 (les provinces étant classées de 0 pour Terre-Neuve à 9 pour la Colombie-Britannique), 54 pour le comté d'York (les comtés ayant été mis par ordre alphabétique à l'intérieur d'une province et numérotés 01, 02 et ainsi de suite) et 01 pour chaque localité (à l'intérieur de chaque comté ou division de recensement, les localités comptant plus de 30,000 habitants ont été codées 01, 02, etc., les localités de 5,000 à 29,999 habitants ont été codées 21, 22, etc., les localités de 1,000 à 4,999 habitants, 51, 52, etc., et les localités rurales non constituées et autres qui comptaient une population de moins de 1,000 habitants ont été codées 99, sauf les banlieues non constituées des cités métropolitaines qui ont reçu le n° de code 98, tandis que les autres grandes agglomérations urbaines ont reçu le n° 97). Ces codes de localité permettent d'identifier rapidement chaque ville et zone métropolitaine, et les régions rurales des régions urbaines, selon les besoins. Après le numérotage, une page de la Formule 10 a été détachée et coupée de façon à former 4 cartes, que l'on a assignées respectivement aux entreprises de détail, de gros ou de services, avec pour chacune, un numéro de dossier. Les cas d'établissements multiples et les cas d'adresses spéciales ont été séparés des autres et l'on a ensuite placé dans un dossier d'annulation les cas d'établissements non visés; les autres éléments de la liste étaient alors prêts à servir de fichier postal.

Programme de mise à la poste des questionnaires. – Tous les questionnaires ont été imprimés en quatre parties rattachées ensemble puis repliées les unes sur les autres après insertion de papier carbone; l'ensemble se constituait donc d'un original, de l'exemplaire destiné au dossier du répondant, ainsi que des deuxième et troisième demandes. Le nom, l'adresse, le numéro du questionnaire et le numéro du dossier furent poinçonnés sur cartes IBM dans le cas des entreprises à établissement unique. Par numéro de questionnaire, on inscrivit l'adresse voulue sur les quatre parties de chaque formule, qui furent ensuite désenliassées (papier carbone retiré, deuxième et troisième demandes séparées de l'ensemble pour usage ultérieur et conservées dans leur ordre numérique de dossier) puis détachées mécaniquement. La formule double (original et copie destinée au dossier du

envelope to accountant or other person who would complete the form. All mail was dispatched; postal returns for seasonal places were held until June for re-mailing. Special form letters were designed to trace postal returns marked "moved", "out of business", etc., much contact being made with the neighbouring enumerated business. With enumeration in June and mailing in January-March of the next year, many changes had taken place. New owners or operators returned mail addressed to the former owner without opening it or indicating such change of ownership. If street addresses were available, the questionnaire with appropriate form letter was returned to the "Present occupant". A mail program of this magnitude, some 300,000 firms, has numerous unexpected problems.

The mailing of appropriate forms to multiple firms was handled differently. Special multiple listing forms designed to accommodate each location of the firm, together with a basic questionnaire for the firm, were sent to Head Offices with special reporting instructions.

Approximately one month from the original mailing, the returned forms were matched with the "second request" file of forms, for the purpose of destroying the second and third request. The remaining second request forms were then used as the first follow-up. Subsequently, the "third request" set of forms was used as a second follow-up. This program saved typing or hand-addressing the numerically large first and second follow-up. For the remaining and smaller follow-ups, form letters were used. The fifth follow-up, took the form of a special request with another questionnaire sent to the Dominion Bureau of Statistics Regional Offices for field collection. Resources restricted this more intensive follow-up to large delinquent firms and to smaller firms within easy reach of the Regional Office. Other delinquents at this stage were sent a form letter containing a minimum request. Finally, the remainder, mostly small businesses, had to be estimated using compiled averages of good returns by size (persons engaged) – trade – province cells, etc. By this means, principal statistics (sales or receipts, employment, payroll, inventory, and accounts receivable at year-end) were coded and tabulation made for all known wholesale, retail and service businesses.

répondant) fut pliée à la machine, insérée dans des enveloppes à fenêtre et déposée dans des sacs postaux (par province) pour expédition en janvier 1962. Tenant compte du numéro de code, on traita tous les questionnaires devant porter une souscription spéciale, puis on les conserva à part pour les adresser à la main dans des enveloppes devant porter le nom du comptable ou d'une autre personne chargée de remplir le questionnaire au nom de l'entreprise; enfin, tout le courrier fut expédié et les retours portant indication d'une adresse saisonnière furent retenus pour réexpédition en juin. On rédigea des circulaires spéciales pour donner suite aux retours marqués "déménagés", "plus en affaires", etc.; dans ces cas, on s'efforça d'obtenir des précisions auprès des établissements du voisinage qui figuraient dans le recensement. Le dénombrement ayant eu lieu en juin et l'envoi des questionnaires en janvier-mars de l'année suivante, bien des changements d'adresses se sont produits dans l'intervalle. Certains nouveaux propriétaires ou exploitants réexpédièrent l'enveloppe sans l'ouvrir ou sans indiquer le changement d'appartenance de l'établissement. Lorsque le numéro de rue était connu, le Bureau renvoyait à l'"occupant actuel" le questionnaire accompagné d'une circulaire appropriée. Un tel programme d'expédition postale (environ 300,000 firmes) a suscité bien des problèmes imprévus.

La mise à la poste des formules destinées aux entreprises à succursales multiples s'effectua différemment. Des formules spéciales de listage, élaborées de manière à convenir à chaque local d'affaires de la firme et comportant un questionnaire de base pour la firme elle-même, furent expédiées au siège social de chaque firme, accompagnées d'instructions particulières.

Environ un mois après l'envoi initial, les formules retournées furent assorties à la série "deuxième demande" et l'on détruisit alors les deuxième et troisième demandes devenues inutiles. Puis les formules de deuxième demande restantes servirent de premier rappel. Ultérieurement, on utilisa les formules de troisième demande comme second rappel. Grâce à cette façon de procéder, on ne fut pas obligé d'adresser à la machine à écrire ou à la main les nombreux rappels qui s'imposaient. Dans le cas des autres rappels (en nombre moins élevé) on eut recours à des lettres circulaires. Le cinquième rappel prit la forme d'une demande spéciale, accompagnée d'un autre questionnaire, et adressée aux bureaux régionaux du B.F.S. qui devaient se charger de les recueillir, dûment remplis. En raison des ressources limitées dont on disposait pour ce rappel plus intensif, on l'appliqua uniquement aux grandes firmes non répondantes et aux entreprises moins importantes qui se trouvaient à proximité du bureau régional. À ce stade, les autres non-répondants reçurent une lettre circulaire qui comportait une demande de renseignements restreinte. Enfin, dans le cas des derniers non-répondants (en majeure partie constitués de petites entreprises) il a fallu procéder à des estimations en recourant aux moyennes obtenues à partie des questionnaires correctement remplis, le tout selon la taille de l'entreprise (nombre de personnes engagées), le genre d'activité, la zone provinciale, etc. De la sorte, on parvint à coder et à tabuler les statistiques principales (ventes ou recettes, emploi, rémunération, stocks et comptes à recevoir en fin d'année) relativement à tous les établissements de gros, de détail et de service.

Coverage and quality of the enumeration. – Census enumerators list businesses for the Census of Merchandising and Service Establishments as an added task to their more onerous work of collecting data on population, housing, agriculture, etc. As such they miss certain businesses for one reason or another. In office buildings, particularly out of scope professional offices are interspersed with agents and brokers, possibly on upper floors; enumerators are paid by name listed, and after checking two floors with no reward, they will, in some cases, leave the building without locating or listing the "in scope" firms. Again, many wholesale businesses have the appearance of manufacturing plants which are not to be enumerated, and after several calls made in vain, the tendency is to pass by the next such building which might well be a proper "in scope" wholesale warehouse. To check the enumeration, many other available lists are matched with it. Trade association membership lists, provincial lists, where available (hotels, theatres, motels and other tourist accommodation under provincial regulations) trade directories, telephone classified sections, etc., are all used in one way or another, to improve the "coverage" of the census; these new names are added to the enumeration and surveyed. While this adds greatly to the work, there are two fundamental requirements to such a mail survey:

1. Obtain, by any means, a complete and accurate list of what or who is to be surveyed.
2. Obtain a completed report from each name on the list.

If these requisites can be met, the rest is a routine but exacting task, i.e., proper classification, editing, coding, tabulating and compiling the information.

The enumeration is a listing as at June of the census year. The purpose of the Census of Merchandising and Service Establishments is to measure the business activity for the entire year. The enumeration obviously does not include businesses opened before but closed by June nor businesses opened after the enumeration date. This problem is aggravated by changes of ownerships, where the respondents do not complete a full year's report; form letters are generally used to determine previous owners and months in business by each. The owner for the missing part of the year is surveyed and the two part-years added to make a complete 12-month report for the particular location. Multiple firms reported all business for the year including new stores opened after June 1, and stores closed early in the year. New registrants in business during the last half of the year were obtained from the Unemployment Insurance Commission and these were surveyed for business carried on up to December 31, 1961. In

Couverture et qualité du dénombrement. – Pour les agents recenseurs, dresser la liste des entreprises aux fins du recensement des établissements de commerce et de service est une tâche qui s'ajoute au travail déjà onéreux qu'il leur faut accomplir pour rassembler les données concernant la population, l'habitation, l'agriculture, etc. Ainsi, certaines entreprises leur échappent pour une raison ou pour une autre. Dans les immeubles de bureau, notamment ceux qui renferment des bureaux de professionnels non visés par le dénombrement, parmi lesquels se trouvent parfois des bureaux d'affaires ou de courtiers aux étages supérieurs; comme les agents recenseurs sont rémunérés au nom, il peut arriver qu'après avoir parcouru en vain une couple d'étages ils quittent l'immeuble sans avoir trouvé ni inscrit des établissements visés par le recensement. D'autre part, de nombreux établissements de gros ont l'apparence d'établissements manufacturiers, qui n'entrent pas dans le champ du recensement. Si l'agent recenseur s'y rend plusieurs fois sans avoir de réponse, il sera tenté la prochaine fois qu'il se trouvera devant un immeuble ayant même apparence de passer outre alors que cette fois-là l'établissement loge peut-être une entreprise "visée". Pour vérifier le dénombrement, on y a assorti de nombreuses autres listes disponibles, notamment des listes de membres de diverses associations commerciales, des listes provinciales (hôtels, théâtres, motels et autres services de logement pour touristes assujettis à des règlements provinciaux) annuaires de commerces, pages jaunes de l'annuaire téléphonique, etc., qui servent d'une façon ou d'une autre à améliorer la "couverture" du recensement; ces nouveaux noms sont ajoutés à la liste de dénombrement puis enquêtés. Bien que cela augmente considérablement le travail du Bureau, ce Relevé par correspondance s'impose pour les deux raisons suivantes:

1. Obtenir par tous les moyens, une liste complète et précise des établissements ou des personnes à recenser.
2. Obtenir un rapport complet de chaque local d'affaires inscrit sur la liste.

Lorsqu'on peut satisfaire à ces exigences, le reste est une question de routine qui exige néanmoins de la précision: classement rigoureux, dépouillement, codage, tabulation et compilation de l'information.

Le dénombrement représente une liste d'établissements établis au mois de juin de l'année du recensement. L'objet du recensement des établissements de commerce et de service est de mesurer l'activité commerciale pour l'année entière. Le dénombrement n'inclut évidemment pas les locaux d'affaires ouverts avant juin mais qui se trouvent fermés en juin non plus que les établissements qui ouvrent leurs portes après la date du recensement. Ce problème se complique des changements de propriétaires; en pareil cas, les répondants remplissent une formule qui ne couvre pas l'année entière. En général, on leur envoie des lettres pour tâcher d'apprendre le nom des anciens propriétaires et le nombre de mois pendant lesquels chaque propriétaire a exploité l'entreprise. Le propriétaire qui se trouve à exploiter l'entreprise durant les parties de l'année non couvertes par le questionnaire est ensuite enquêté et ces deux groupes de renseignements servent à donner un rapport complet pour les 12 mois d'exploitation de l'entreprise en question. Les établissements à succursales multiples font rapport à l'égard de tous leurs locaux d'affaires, y compris les

1961, a detailed analysis of the underenumeration in certain areas where precise and complete total lists were available, suggests that the final actual undercoverage of the census in number of businesses (likely much less in dollars of business) was between 2 and 3 per cent.

Editing and coding of returns. – Basic coding included kind-of-business classification based on a "write in" question and information given about commodity classes sold, type of operation, form of organization, number of units operated under same ownership, operating practices such as delivery services, source of merchandise, method of selling and so forth, owned or rented premises, the principal statistical items of working proprietors, employment, payroll, sales and receipts from services, inventory and accounts receivable at year-end. In addition, wholesale forms included questions on seasonal employment, trading statements producing gross profit or margin, sales by class of customer, miscellaneous revenue, and sales by commodity classes. Wholesale forms also covered a complete range of operating expenses. These additional items collected as census information for the first time in 1961 imposed a serious editing problem. Detailed financial statements submitted by large firms had to be transcribed properly by inexperienced clerks and returned by registered mail. The extensive questions on these forms slowed down the editing "production" to a serious degree.

Editing forms for reasonableness and required completeness of certain items of data necessitated the use of form letters, follow-up systems, hold for accountant, etc., and, with the added detail, delayed completion of the census to a certain extent. In 1951, retail stores, for example, reported data that were contained on one IBM 80-column card except for sales by commodities. In 1961, most of the retail long forms required 5 IBM cards plus the additional commodity cards as in 1951. Long questionnaires in the service field and all wholesale forms, with detailed operating expenses, required 5 and 9 key-punch cards, respectively, compared to 1 for earlier censuses. Many of the characteristic or descriptive items were pre-coded on the questionnaire as shown in Section 3 of this bulletin. Data reported in dollars were coded to the nearest hundred.

locaux ouverts après le 1er juin et les locaux qui ont fermé leurs portes au début de l'année. Les noms des personnes qui se lancent dans le commerce au cours de la dernière partie de l'année sont obtenus des registres de la Commission d'assurance-chômage, et dans leur cas on fait enquête pour la période allant jusqu'au 31 décembre 1961. Cette année-là, une étude détaillée de l'insuffisance du dénombrement dans certaines zones à l'égard desquelles il existait des listes complètes et précises a révélé que le pourcentage de sous-couverture en ce qui concerne le nombre d'entreprises s'établissait entre 2 et 3 (et vraisemblablement à un pourcentage encore moindre quant à la valeur des ventes).

Dépouillement et codage des déclarations. – Le codage de base tenait compte du classement par genre de commerce fondé sur une question qui appelait une réponse écrite, des renseignements donnés sur les catégories de produits vendus, du genre d'exploitation, de la forme d'organisation, du nombre de locaux opérant sous un même propriétaire, des pratiques d'exploitation notamment les services de livraison, l'origine des marchandises, méthode de vente et autres, mode d'occupation des locaux (statut de locataire et statut de propriétaire), les principaux éléments statistiques des propriétaires-exploitants, l'emploi, la rémunération, les ventes et les recettes provenant des services, les stocks, ainsi que les comptes recevables en fin d'année. En plus, les formules destinées aux grossistes comportaient des questions plus détaillées, les états de commerce laissant voir le profit brut ou les marges de profit, les ventes par catégorie de clients, les revenus divers et les ventes par catégorie de produits. Les formules intéressant les établissements de gros portaient également sur une grande variété de dépenses d'exploitation. Ces détails supplémentaires, recueillis pour la première fois en 1961 dans le cadre du recensement, ont exigé un important travail supplémentaire de dépouillement. Un certain nombre d'états financiers très complets qu'avaient soumis diverses grandes firmes ont dû être transcrits par des commis inexpérimentés et retournés par courrier recommandé. Les longues questions que comportaient les formules ont sensiblement ralenti le rythme du dépouillement.

Afin d'assurer que les réponses fournies étaient plausibles et que certaines demandes de renseignements comportaient des réponses suffisamment complètes, il a fallu recourir à des lettres circulaires, à diverses formes de rappel ainsi qu'à l'envoi des questionnaires retenus à l'intention des comptables, etc., ce qui a retardé quelque peu l'exécution du recensement. En 1951, des magasins de détail, par exemple, ont déclaré des chiffres qui étaient contenus dans une carte IBM à 80 colonnes, exception faite des ventes par produit. En 1961, la plupart des formules non abrégées et destinées au commerce de détail ont exigé cinq cartes IBM, plus des cartes supplémentaires portant sur les produits, tout comme en 1951. Les questionnaires non abrégés qui intéressaient les établissements de service et de gros, et qui comportaient une ventilation des dépenses d'exploitation ont nécessité respectivement, 5 et 9 cartes à perforer, comparativement à une carte lors des recensements antérieurs. Un bon nombre des éléments caractéristiques ou descriptifs ont été précodés sur le questionnaire, ainsi que le laisse voir la section 3 du présent bulletin. Les données déclarées en dollars ont été chiffrées à la plus proche centaine.

Key punching. – This was done as forms were edited, first attention given to retail, then service and wholesale. If the completed report of a business required more than one punch card, the extra cards all contained identical basic information such as file number, kind of business, and sales. On the sample questionnaires contained in Section 3 of this bulletin, it will be seen that there are certain shaded coding boxes. These are the items common to all punch cards and in every case this information was key-punched before beginning at card 02 for example.

In some instances, the item reported was larger than the provisions of the coding space; this occurred more frequently in the punching of multiple firm summaries. Overflow cards were required to carry the additional data. In such cases, the identifying codes were punched and the first card carried an over-punch to indicate that it matched with an overflow card and the overflow card was identified as such. In tabulation, the overflow cards were not counted as additional stores or businesses in the location count total.

A mechanical edit was carried out for all punched cards and rejects were reviewed and corrected where necessary. Some standard edits were: incorporated companies could not have proprietors; the number of employees should not exceed salaries; if there were employees, there must be salaries; gross margin must not exceed sales, sales must exceed salaries, etc. Special edits were run to reject offset punching, impossible classification codes, etc.

Tabulation. – The first tabulations were at the wholesale trade location level, i.e., each separate location in its place. For each location the principal items of proprietors, employees, payroll, sales and inventory were available. This permitted a check, in detail, with previous censuses. These data were sorted and tabulated in various ways for maximum usefulness. Tabulations were made for Canada, each province and each city area over 30,000 population by detailed kind of business and type of operation; totals were compiled by counties or census divisions and each locality of 5,000 population or more; various compilations were made by location size measurements – employment size, annual sales volume categories, number of units operated under the same ownership; other tabulations provided totals by form of organization, by type of occupancy, etc.; the separate census bulletins are described on the inside of the back cover of this bulletin.

Perforation des cartes. – Ce travail s'est accompli à mesure qu'on dépouillait les formules; on s'est d'abord occupé des établissements de détail puis des établissements de service et de gros. Lorsque la déclaration d'une entreprise demandait plus d'une carte à perforer, les cartes supplémentaires contenaient toutes les mêmes données de base, à savoir le numéro de dossier, le genre de commerce et le chiffre des ventes. Dans le questionnaire spécimen que l'on trouvera à la section 3 du présent bulletin, on y verra certaines cases de codage en gris. Il s'agit des éléments communs à toutes les cartes perforées et, dans chaque cas, l'information était perforée avant de commencer, par exemple, à la carte 02.

Parfois, le détail déclaré excédait l'espace de codage disponible, ce qui s'est présenté le plus souvent dans les séries récapitulatives des entreprises à établissements multiples. Il a donc fallu utiliser des cartes de plus grande capacité pour l'inscription de ces données supplémentaires. En pareils cas, on a poinçonné les codes d'identité et la première carte portait une surperforation pour indiquer qu'elle s'assortissait à une carte de dépassement identifiée comme telle. À l'étape de la tabulation, les cartes de plus grande capacité n'ont pas été comptées comme correspondant à des magasins ou locaux d'affaires additionnels dans le calcul du total.

Le dépouillement de toutes les cartes perforées s'est effectué à la machine et l'on a examiné et corrigé au besoin les cartes rejetées. Voici certaines normes ayant servi de guide au dépouillement: les compagnies constituées en corporations ne pouvaient pas avoir un "propriétaire"; le nombre d'employés ne pouvait pas dépasser le chiffre des salaires; lorsqu'il y avait des employés il fallait aussi qu'il y eût des salaires; les marges bénéficiaires brutes ne pouvaient pas dépasser le chiffre des ventes; les ventes devaient nécessairement dépasser les salaires, etc. Les cartes rejetées et les cartes impossibles à coder suivant la classification établie, ont fait l'objet de dépouillements spéciaux.

Tabulation. – Les premières tabulations ont été effectuées au niveau du local d'affaires de gros, c'est-à-dire que chaque place d'affaires a été considérée comme un local d'affaires. Dans le cas de chaque magasin, on disposait des données principales (propriétaire, emploi, rémunération, ventes, stocks et comptes à recevoir en fin d'année). Cela a permis de vérifier en détail toutes les déclarations au regard des recensements antérieurs. On a trié et classé les données de diverses manières afin de les rendre le plus utiles possible. Les tabulations ont été effectuées à l'égard du Canada entier, ainsi qu'à l'égard de chaque province et de chaque agglomération urbaine de 30,000 habitants ou plus, selon le genre de commerce et le genre d'exploitation; on a établi les totaux par comté ou division de recensement et par localité de 5,000 habitants ou plus; on a également fait diverses répartitions selon certaines caractéristiques de taille: nombre d'employés, volume annuel des ventes par catégorie de produits, nombre de locaux d'affaires exploités par un même propriétaire. D'autres calculs ont permis d'obtenir des totaux selon la forme d'organisation, le mode de possession, etc.; les divers bulletins de recensement font l'objet d'une énumération descriptive à la page intérieure de la couverture arrière du présent bulletin.

Establishment statistics include such information as gross profit ratios, operating expenses, sales by commodity classes, etc., which are not available at the individual location level, but rather at the accounting entity level. For these tabulations, the individual location data for multiple-location firms were excluded and replaced by regional summaries or establishment data for the firm. Tabulations at the establishment level were made for items of interest beyond those defined as principal statistics; they include gross profit margins, operating expenses, certain detail on employment, sales by commodity classes and accounts receivable. As for location statistics, the bulletins containing these results are described on the inside of the back cover.

Publication. – Census results for 1961 are published by means of a series of separate bulletins which can be contained in a ring binder. This method permits release of data as produced rather than withholding all tabular information pending the preparation of a bound volume. Some preliminary releases were made of basic data; in general the five wholesale trade bulletins followed in succession as tabulations were compiled. There are a number of special series bulletins not considered part of the regular census publications: catalogue numbers 97-524 to 97-537 (bulletins number SW – 1 to SW – 14) deal with wholesale trade gross margin and operating expense data; catalogue number 97-544 (bulletin number SI – 1) deals with the channels of distribution of manufacturing industries. In some instances, certain areas of tabulation delayed work on census material with the result that the expected schedule of bulletin releases was not maintained.

La statistique des établissements comprend des données sur la proportion des bénéfices bruts, dépenses d'exploitation, la vente par catégorie de produits, etc., qui sont autant de données disponibles non pas au niveau du local d'affaires pris individuellement mais au niveau de l'entité comptable. Aux fins de ces calculs, les données relatives aux divers locaux d'affaires des établissements à locaux multiples ont été exclues et remplacées par des résumés régionaux ou par les "données-établissement" de la firme. Les calculs au niveau de l'établissement se sont effectués à l'égard de données dont l'intérêt allait au-delà des chiffres considérés comme statistiques principales; marges de bénéfices bruts, dépenses d'exploitation, et certains détails sur l'emploi, les ventes réparties suivant la catégorie de produits et les comptes à recevoir. En ce qui concerne la statistique des locaux d'affaires, on trouvera à la page intérieure de la couverture arrière du présent bulletin la liste des publications qui renseignent sur le sujet.

Publication. – Les résultats du recensement de 1961 paraissent dans une série de bulletins que l'on peut obtenir dans un relieur à anneaux. Ce système permet de publier un groupe de données dès qu'il est prêt, au lieu de retenir tous les chiffres en attendant la publication sous forme de volume relié. Le Bureau a fait paraître certains documents préliminaires qui contenaient les données de base; en général, les cinq bulletins portant sur le commerce de gros ont paru à mesure que les chiffres étaient publiés. Il y a aussi des bulletins spéciaux qui ne sont pas considérés comme des publications du recensement; les numéros de catalogue 97-524 à 97-537 (bulletins SW – 1 à SW – 14) portent sur la marge des bénéfices bruts et les dépenses d'exploitation des commerces de gros; le numéro 97-544 (bulletin SI – 1) portent sur les débouchés de distribution des fabriques. Dans certains cas, les calculs particuliers ont retardé la préparation des documents de recensement, ce qui a empêché le Bureau de s'en tenir rigoureusement à ses dates de publication prévues.

2. Kind-of-business Descriptions

For purposes of the Census of Wholesale Trade, each wholesale location was assigned to a specific kind-of-business classification. This was based on the description of the business as given on the census return and on the proportions of the various commodities sold when this information was supplied.

Kind-of-business classifications are not synonymous with commodity sales, although commodities sold determine the kind of business. For example, establishments classed as fresh fruit and vegetable wholesalers must handle both these commodities in approximately equal quantities, because if either predominates the establishment is classed as a fresh fruit dealer or a fresh vegetable dealer, although relatively small quantities of the other commodities may be handled.

Descriptions of most kinds of business are similar to those in previous censuses but some new kinds of business are given in 1961 – automotive parts rebuilders, seed processors, cooling and refrigeration equipment and supplies (non-electric); iron and steel has been divided into four kinds of business; and a few of the previously published kinds of business have been combined with others to produce a sufficient number of respondents to permit reporting. Thus, brooms and brushes dealers, if any, were included in "Other house furnishings" in 1961, wallpaper dealers, if any, in "Other specialty lines" in the "Lumber and building materials" group and "Tobacco and confectionery" has been dropped, with all such dealers assigned to either "Confectionery" or "Cigars, cigarettes and tobacco", according to major commodity.

Amusement, sporting and photographic goods

Sporting goods (general line). – Establishments selling mainly a complete line of sporting goods.

Toys, novelties and fireworks. – Establishments specializing in the sale of toys, novelties and fireworks. Includes firms selling hobby supplies and equipment and materials for building these.

Other amusement and sporting goods. – Establishments specializing in the sale of one particular type of amusement or sporting goods (except toys, novelties and fireworks), or carrying several items but not a complete line of sporting goods.

Photographic equipment and supplies. – Establishments specializing in the sale of cameras, photographic equipment, materials and supplies but not motion picture apparatus and supplies for theatres.

2. Descriptions du genre de commerce

Aux fins du recensement du commerce de gros, on a assigné à chaque local de gros une classification spécifique par genre de commerce. Ces données se basent sur la description du commerce, telle qu'on la donne dans le rapport du recensement, et sur la quantité des divers produits vendus lorsque ces renseignements ont été fournis.

La classification par genre de commerce n'est pas synonyme des ventes de produits, bien que les produits vendus déterminent le genre de commerce. Par exemple, les établissements qui sont classés comme des marchands en gros de fruits et de légumes frais doivent vendre ces deux produits selon des quantités à peu près égales, car si l'une ou l'autre prédomine, l'établissement est classé comme marchand de fruits frais ou marchand de légumes frais, même si de petites quantités de l'autre produit sont vendues.

La description de la plupart des genres de commerces est semblable à celle des recensements antérieurs mais quelques nouveaux genres de commerces sont donnés en 1961 – reconstructeurs de pièces d'automobile, conditionneurs de graines de semence, équipement et fournitures de refroidissement et de réfrigération (non électriques); le commerce du fer et de l'acier a été divisé en quatre genres de commerces; et quelques-uns des genres de commerces faisant l'objet de publications antérieures ont été combinés avec d'autres afin de permettre à un nombre suffisant de répondants de faire rapport. Ainsi, les marchands de balais et brosses, s'il y en a, ont été compris dans "Autres fournitures de maison", en 1961, les marchands de papier-tenture, s'il y en a, dans la catégorie "Autres spécialités" du groupe "Bois d'oeuvre et matériaux de construction" et la catégorie "Tabac et confiserie" a été éliminée; tous les marchands de ces produits ont été compris dans la catégorie "Confiserie" ou dans celle des "Cigares, cigarettes et tabac", selon le principal produit vendu.

Articles de récréation, de sport et photographiques

Articles de sport (assortiment général). – Établissements vendant principalement un assortiment d'articles de sport.

Jouets, nouveautés et pièces pyrotechniques. – Établissements se spécialisant dans la vente de jouets, de nouveautés et de pièces pyrotechniques. La rubrique comprend les entreprises qui vendent des fournitures de passe-temps et les fournitures et le matériel pour leur construction.

Autres articles de récréation et de sport. – Établissements se spécialisant dans la vente d'un genre particulier d'articles de récréation ou de sport (excepté les jouets, les nouveautés et les pièces pyrotechniques), ou vendant plusieurs articles, mais non un assortiment complet d'articles de sport.

Équipement et fournitures photographiques. – Établissements se spécialisant dans la vente de caméras, d'appareils, équipement et fournitures photographiques, mais non d'appareils et de fournitures cinématographiques.

Automotive

Automotive parts and accessories. – Establishments engaged primarily in the sale of automotive parts and/or accessories (new and used), but not tires and tubes.

Tires and tubes. – Establishments specializing in the sale of tires and tubes (new and used).

Other automotive equipment. – Establishments specializing in the sale of garage and filling station equipment and supplies, and mechanics' tools.

Automotive parts rebuilders. – Establishments primarily engaged in rebuilding or remanufacturing automotive parts.

Motor vehicles. – Establishments specializing in the sale of motor vehicles, new and used, passenger and commercial, but not industrial motor vehicles peculiar to certain industries, such as farm tractors or materials-handling warehouse trucks.

Beer, wine and distilled spirits

Beer, wine and distilled spirits. – Establishments engaged primarily in the wholesale distribution of beer, wine and distilled spirits.

Chemicals, drugs and allied products

Industrial chemicals. – Establishments selling primarily industrial and heavy chemicals and allied products.

Drugs and drug sundries (general line). – Establishments selling primarily a full line of drugs and drug sundries including pharmaceuticals, patent medicines and drug sundries.

Drugs and patent medicines (specialty lines). – Establishments specializing in the sale of drugs, pharmaceuticals or patent medicines, or a combination of these, but not selling a general line of drugs and drug sundries.

Drug sundries. – Establishments specializing in the sale of drug sundries such as toilet articles, druggists' rubber goods, razor blades, first-aid supplies, hair nets and foot aids.

Soaps and toilet preparations. – Establishments specializing in the sale of soaps (toilet and/or laundry) or toilet preparations.

Other chemicals, drugs and allied products. – Establishments specializing in the sale of chemical or allied products other than those for which separate classifications are provided.

Pièces d'automobile

Pièces et accessoires d'automobile. – Établissements qui s'occupent surtout de la vente de pièces et (ou) d'accessoires d'automobile (neufs ou usagés), mais non de pneus et de chambres à air.

Pneus et chambres à air. – Établissements se spécialisant dans la vente de pneus et de chambres à air (neufs ou usagés).

Autre équipement pour automobile. – Établissements se spécialisant dans la vente d'équipement et de fournitures pour garages et postes d'essence et d'outils de mécaniciens.

Reconstructeurs de pièces d'automobile. – Établissements s'occupant surtout de la reconstruction ou de la refabrication de pièces d'automobile.

Véhicules automobiles. – Établissements se spécialisant dans la vente de véhicules automobiles particuliers et commerciaux, neufs et usagés, mais non de véhicules automobiles particuliers à certaines industries, tels que tracteurs agricoles, ou de camions d'entrepôts pour la manipulation des matériaux.

Bière, vin et spiritueux distillés

Bière, vin et spiritueux distillés. – Établissements dont le commerce principal est la distribution en gros de la bière, du vin et des spiritueux distillés.

Produits chimiques, drogues et produits assimilés

Produits chimiques industriels. – Établissements vendant surtout des produits chimiques industriels et lourds, et des produits connexes.

Drogues et articles divers de pharmacie (assortiment général). – Établissements vendant surtout un assortiment complet de drogues et d'articles pharmaceutiques divers, y compris les médicaments pharmaceutiques et brevetés.

Drogues et médicaments brevetés (spécialités). – Établissements se spécialisant dans la vente de drogues, de produits pharmaceutiques ou de médicaments brevetés, ou des trois à la fois mais ne vendant pas un assortiment complet de drogues et d'articles pharmaceutiques divers.

Articles divers de pharmacie. – Établissements se spécialisant dans la vente d'articles pharmaceutiques divers comme les articles de toilette, les articles de pharmacie en caoutchouc, les lames de rasoir, les fournitures de premiers soins, les résilles, et les articles pour le traitement des pieds.

Savons et préparations de toilette. – Établissements se spécialisant dans la vente du savon (de toilette et (ou) de buanderie) ou des préparations de toilette.

Autres produits chimiques, drogues et produits connexes. – Établissements se spécialisant dans la vente de produits chimiques ou connexes autres que ceux classés séparément.

Coal and coke

Coal and coke. – Establishments primarily engaged in selling a complete line of coal and coke, as well as those specializing in coal, coke, briquettes, peat and charcoal.

Dry goods and apparel

Clothing and/or furnishings (general line). – Establishments selling primarily a diversified line of men's and boys' clothing and furnishings, women's and children's clothing and accessories, millinery, and shoes. Total sales of clothing form 50% or more of the total business. Neither men's nor women's wear may predominate to the extent of 80% of the sum of the two. General line dry goods dealers are reported elsewhere.

Clothing, men's and boys'. – Establishments specializing in the sale of men's and boys' clothing, i.e., suits and overcoats. Women's clothing may be carried but must form less than 20% of the total clothing sales.

Furnishings, men's and boys'. – Establishments specializing in the sale of men's and boys' furnishings and accessories, shirts, hats, knitted goods, hosiery, ties, underwear and other furnishings except shoes.

Work clothing. – Establishments specializing in the sale of work clothing such as overalls, work shirts, work pants, industrial garments, work gloves and caps.

Clothing, women's. – Establishments specializing in the sale of women's outerwear (except fur) such as coats, suits, dresses, skirts, blouses, and uniforms. Establishments specializing in furs, shoes, millinery, hosiery or underwear are reported elsewhere.

Hosiery, underwear and other women's apparel and accessories. – Establishments specializing in the sale of women's hosiery, underwear, gloves and other accessories for which separate classifications are not provided.

Furs and fur clothing. – Establishments specializing in the sale of dressed furs, fur clothing, fur cuttings and pieces.

Millinery and millinery supplies. – Establishments specializing in the sale of women's hats, millinery trimmings and other millinery supplies.

Shoes and other footwear. – Establishments specializing in the sale of footwear, men's, women's and children's.

Charbon et coke

Charbon et coke. – Établissements s'occupant surtout de la vente d'un assortiment complet de charbon et de coke, ainsi que ceux qui se spécialisent dans la vente du charbon, du coke, des briquettes, de la tourbe, du charbon de bois, etc.

Mercerie et habillement

Vêtements et (ou) fournitures (assortiment général). – Établissements vendant surtout des assortiments variés de vêtements et accessoires pour hommes, garçons, femmes et enfants, d'articles de mode et de chaussures. La présente rubrique comprend les établissements dont les ventes globales de vêtements répondent pour 50 p. 100 ou plus de l'ensemble du commerce. La vente des vêtements pour hommes ou femmes ne doit pas dépasser 80 p. 100 de la somme des deux. Les établissements vendant surtout un assortiment général de mercerie sont classés ailleurs.

Vêtements pour hommes et garçons. – Établissements se spécialisant dans la vente de vêtements pour hommes et garçons comme les complets et paletots. On peut y vendre des vêtements pour femmes, mais dans une proportion inférieure à 20 p. 100 des ventes globales.

Fournitures pour hommes et garçons. – Établissements se spécialisant dans la vente de fournitures et accessoires pour hommes et garçons tels que chemises, chapeaux, tricots, bas, cravates, sous-vêtements et autres fournitures, sauf les chaussures.

Vêtements de travail. – Établissements se spécialisant dans la vente de vêtements de travail tels que salopettes, chemises, pantalons, vêtements industriels, gants et casquettes de travail.

Vêtements pour femmes. – Établissements se spécialisant dans la vente de vêtements de dessus pour femmes (sauf les fourrures) tels que manteaux, costumes, robes, jupes, blouses, et uniformes. Les établissements qui se spécialisent dans les fourrures, les chaussures, les articles de mode, les bas ou les sous-vêtements sont classés ailleurs.

Bas, sous-vêtements et autres accessoires pour femmes. – Établissements qui se spécialisent dans la vente de bas, sous-vêtements, gants et autres accessoires pour femmes et qui ne sont pas classés séparément ailleurs.

Fourrures et vêtements de fourrure. – Établissements se spécialisant dans la vente des fourrures apprêtées, des vêtements de fourrure, des retailles et pièces de fourrures.

Articles de mode et garnitures. – Établissements se spécialisant dans la vente de chapeaux pour femmes, de garnitures et autres accessoires pour chapeaux.

Souliers et autres chaussures. – Établissements se spécialisant dans la vente de chaussures pour hommes, femmes et enfants.

Dry goods (general line). – Establishments selling a general line of textile products such as clothing, notions and smallwares, piece goods, household linen and draperies. Carpets, rugs and shoes may be carried. To be included here, an establishment usually handles clothing and at least three of the above-mentioned commodities but with no one commodity constituting more than 75% of the total sales.

Piece goods. – Establishments specializing in the sale of piece goods, silks, cottons, woollens, rayons, nylons, or a combination of these.

Notions. – Establishments specializing in the sale of notions or smallwares such as ribbons, laces, thread, buttons, fasteners, and pins.

Miscellaneous dry goods not elsewhere classified. – Establishments which do not carry a general line of dry goods or which could not be assigned to any of the specialty lines provided.

Electrical goods

Electrical merchandise (general line). – Establishments selling a fairly complete line of electrical equipment and supplies such as wiring supplies and construction materials, apparatus and equipment (motors, generators, control apparatus, and transformers), radios and appliances.

Electrical appliances (general line). – Establishments selling a fairly complete line of electrical household appliances.

Radios and television sets and equipment. – Establishments specializing in the sale of radio and/or television sets, equipment, parts and accessories, public address systems, and radio-phonograph combinations.

Other household electrical appliances (specialty lines). – Establishments selling a limited line of electrical appliances (other than radios, and television sets) such as household sewing machines, washing machines, stoves, ironers, hot water heaters, and specialties such as irons, percolators, clocks, vacuum cleaners, with at least 75% of sales in one item.

Wiring supplies and construction materials. – Establishments engaged principally in selling either interior or exterior electrical wiring supplies and construction materials, lighting fixtures incandescent and fluorescent lamps, street lighting equipment and signal systems.

Apparatus and equipment. – Establishments specializing in the sale of equipment for the generation, transmission, or conversion into mechanical power of electrical energy.

Mercerie (assortiment général). – Établissements tenant surtout un assortiment général de produits textiles, tels que vêtements, nouveautés et menues mercerie, tissus à la pièce, toiles et tentures de ménage. On peut aussi y vendre des tapis, carpettes et chaussures. Pour entrer dans la présente catégorie, l'établissement doit habituellement vendre des vêtements et au moins trois des variétés énumérées ci-dessus, mais aucune ne doit surpasser 75 p. 100 des ventes globales.

Marchandises à la pièce. – Établissements se spécialisant dans la vente de marchandises à la pièce: soie, coton, laine, rayonne, nylon, ou ceux-ci combinés.

Articles de fantaisie. – Établissements vendant surtout des nouveautés et menues merceries telles que rubans, dentelles, fil, boutons, fermoirs et épingles.

Mercerie diverse non classée ailleurs. – Établissements ne tenant pas un assortiment général de mercerie ou ne pouvant pas être attribués aux commerces précédents.

Articles électriques

Articles électriques (assortiment général). – Établissements vendant surtout un assortiment assez complet d'équipement et de fournitures électriques, tels que fournitures de montage électrique et matériaux de construction, appareils et équipement (moteurs, générateurs, commandes et transformateurs), radios, et appareils ménagers.

Appareils électriques (assortiment général). – Établissements vendant un assortiment assez complet d'appareils électriques ménagers.

Appareils de radio et de télévision et équipement. – Établissements se spécialisant dans la vente d'appareils de radio et (ou) de télévision, d'équipement, de pièces et d'accessoires, des systèmes de publidiffusion sonore et des radio-phonographes.

Autres appareils électro-ménagers (spécialités). – Établissements vendant un assortiment limité d'appareils électriques (autres que les radios et téléviseurs), tels que machines à coudre, lessiveuses, cuisinières, repasseuses, chauffe-eau, fers à repasser, percolateurs, horloges et aspirateurs. La vente de l'un de ces appareils doit représenter au moins 75 p. 100 du commerce global.

Fournitures de montage électrique et matériaux de construction. – Établissements vendant surtout des fournitures de montage électrique intérieur ou extérieur et des matériaux de construction, des installations d'éclairage, des lampes incandescentes ou fluorescentes, de l'équipement pour l'éclairage des rues ou des systèmes de signaux lumineux.

Appareils électriques et équipement. – Établissements se spécialisant dans la vente d'équipement de génération, de transmission ou de conversion d'énergie électrique en énergie mécanique.

Other electrical specialties. – Establishments primarily engaged in selling electrical equipment, less varied than a general line, but which cannot be assigned to any of the specialty classifications provided.

Farm products (raw materials)

Flowers and nursery stock. – Establishments specializing in the sale of cut flowers, potted plants, bulbs, plants and cuttings. Nurseries primarily engaged in growing and selling nursery stock are not included in the Census of Merchandising.

Grain. – Establishments specializing in the sale of wheat, oats, barley, rye, corn, unpolished rice and other grains.

Raw furs. – Establishments specializing in the sale of raw furs.

Hides and skins. – Establishments specializing in the sale of untanned hides and skins such as cattle hides, sheep skins and goat skins.

Wool and mohair. – Establishments specializing in the sale of raw wool and mohair.

Livestock. – Establishments primarily engaged in selling livestock such as horses, cattle, calves, sheep, lambs, hogs, poultry, bees and fish.

Tobacco (leaf). – Establishments engaged primarily in selling leaf tobacco.

Miscellaneous farm products (raw materials). – Establishments primarily engaged in selling raw products which do not fall into any of the categories for which special classes are provided.

Farm supplies

Farm supplies (general line). – Establishments selling a general line of farm supplies – feed, fertilizer, seeds, binder twine, fencing; and often carrying flour, groceries, gas and oil and other supplies in minor quantities – with no one commodity predominating to the extent of 75%. At least four of the above lines are handled before an establishment is classified to this trade.

Feed, hay and grain. – Establishments primarily engaged in selling feed, hay and grain to be used as feed for cattle and poultry.

Fertilizer and fertilizer materials (agricultural chemicals). – Establishments primarily engaged in selling fertilizers, fertilizer materials, and agricultural chemicals.

Seeds. – Establishments specializing in the sale of field or garden seeds.

Autres spécialités électriques. – Établissements vendant surtout de l'équipement électrique, mais non un assortiment général, et qu'on ne peut assigner à aucune des rubriques spéciales.

Produits agricoles (matières brutes)

Fleurs et plants de pépinière. – Établissements se spécialisant dans la vente de fleurs coupées, de plantes empotées, de bulbes, de plants et de boutures. Les pépinières, qui s'occupent surtout de la culture et de la vente des plants, ne sont pas comprises dans le recensement du commerce.

Grain. – Établissements se spécialisant dans la vente du blé, de l'avoine, de l'orge, du seigle, du maïs, du riz non glacé ou d'autres céréales.

Fourrures brutes. – Établissements se spécialisant dans la vente de fourrures brutes.

Peaux. – Établissements se spécialisant dans la vente de peaux brutes, telles que celles de bêtes à cornes, d'agneaux et de chèvres.

Laine et mohair. – Établissements se spécialisant dans la vente de la laine brute et du mohair.

Bétail. – Établissements vendant surtout des bestiaux, tels que chevaux, bêtes à cornes, veaux, moutons, agneaux, porcs, volaille, abeilles et poissons.

Tabac (en feuilles). – Établissements vendant surtout du tabac en feuilles.

Produits agricoles divers (matières brutes). – Établissements vendant surtout des produits bruts autres que ceux classés séparément plus haut.

Fournitures agricoles

Fournitures agricoles (assortiment général). – Établissements vendant un assortiment général de fournitures agricoles, telles que provendes, engrais, graines de semence, ficelle d'engerbage, matériaux de clôture, et qui tiennent souvent de la farine, des épiceries, de l'essence et de l'huile et d'autres articles en menues quantités. Aucun article ne doit absorber plus de 75 p. 100 des ventes globales. Tout établissement de la présente catégorie doit tenir au moins quatre des variétés énumérées.

Provendes, foin et grain. – Établissements vendant surtout des provendes, du foin et du grain destinés à l'alimentation des bestiaux et de la volaille.

Engrais chimiques et matériaux d'engrais chimiques (produits chimiques agricoles). – Établissements vendant surtout des engrais, des fertilisants et des produits chimiques agricoles.

Graines de semence. – Établissements se spécialisant dans la vente des graines de grande culture ou de jardinage.

Seed processing plants. – Establishments specializing in the cleaning or processing of seeds.

Other farm supplies. – Establishments primarily engaged in selling farm supplies but which cannot be classified under any of the above headings.

Food products (except groceries) and tobacco

Confectionery. – Establishments specializing in the sale of candy, chewing gum, ice cream cones, popcorn, potato chips, salted nuts, fountain fruits and syrups. Cigars, cigarettes and tobacco may also be handled.

Soft drinks. – Establishments specializing in the sale of soft drinks.

Cigars, cigarettes and tobacco. – Establishments specializing in the sale of cigars, cigarettes and tobacco. Smokers' supplies and paper goods are often handled as a subsidiary line, and confectionery may also be handled.

Dairy and poultry products (general line). – Establishments primarily engaged in selling both dairy products and poultry or poultry products. If either dairy products or poultry products constitute more than 75% of the sum of the two, the establishment is classified to one of the following specialty trades.

Dairy products. – Establishments specializing in the sale of dairy products.

Poultry products. – Establishments specializing in the sale of poultry and eggs.

Fish and sea foods. – Establishments engaged primarily in selling fish and other sea foods, both fresh and cured.

Frozen or frosted foods. – Establishments specializing in the sale of quick frozen foods.

Fruits and vegetables, fresh (general line). – Establishments primarily engaged in selling both fresh fruits and vegetables. If either fruits or vegetables constitute 75% or more of the sum of the two, the establishment is assigned to a specialty class.

Fruits (fresh). – Establishments specializing in the sale of fresh fruits.

Vegetables (fresh). – Establishments specializing in the sale of fresh vegetables.

Meats and meat products. – Establishments primarily engaged in the wholesale distribution of fresh, cured, or cooked meat or meat products, except canned meats. Large-scale slaughter houses are recorded in the Census of Manufactures.

Établissements de conditionnement de graines de semence. – Établissements se spécialisant dans le conditionnement (nettoyage, etc.) de graines de semence.

Autres fournitures agricoles. – Établissements vendant surtout des fournitures agricoles, mais qu'on ne peut assigner à aucune des rubriques précédentes.

Produits alimentaires (sauf l'épicerie) et tabac

Confiserie. – Établissements se spécialisant dans la vente de bonbons, gomme à mâcher, oublies à crème glacée, maïs soufflé, frites sèches, noix salées, fruits et jus de fruits pour buffets. On peut aussi y vendre des cigares, des cigarettes et du tabac.

Boissons gazeuses. – Établissements se spécialisant dans la vente de boissons gazeuses.

Cigares, cigarettes et tabac. – Établissements se spécialisant dans la vente de cigares, de cigarettes et de tabac. On y vend aussi souvent des fournitures de fumeur et de la papeterie, ainsi que de la confiserie.

Produits laitiers et avicoles (assortiment général). – Établissements vendant surtout des produits laitiers et de la volaille ou des produits avicoles. Si l'une ou l'autre de ces variétés de produits représente plus de 75 p. 100 du commerce global, l'établissement est classé sous l'une des rubriques suivantes:

Produits laitiers. – Établissements se spécialisant dans la vente de produits laitiers.

Produits avicoles. – Établissements se spécialisant dans la vente de la volaille et des oeufs.

Poisson et fruits de mer. – Établissements vendant surtout du poisson et autres fruits de mer, frais et traités.

Aliments congelés ou glacés. – Établissements se spécialisant dans la vente d'aliments congelés rapidement.

Fruits et légumes frais (assortiment général). – Établissements vendant surtout des fruits et légumes frais. Si les fruits ou les légumes constituent 75 p. 100 ou plus du commerce global, l'établissement est classé sous l'une des rubriques suivantes:

Fruits (frais). – Établissements se spécialisant dans la vente de fruits frais.

Légumes (frais). – Établissements se spécialisant dans la vente de légumes frais.

Viandes et produits de la viande. – Établissements qui s'occupent surtout de la distribution en gros des viandes et des produits de la viande fraîche, traitée ou cuite, sauf en conserve. Les grands abattoirs sont classés au recensement des manufactures.

Produce. – Establishments selling a combination of the foregoing groups of food products and in which sales of no one group predominate to the extent of 75% of the total business.

Other food products except groceries. – Establishments primarily engaged in selling food products (except groceries) which cannot be assigned to any of the above classifications.

Forest products (except lumber)

Pulpwood. – Establishments specializing in the sale of pulpwood (not wood pulp).

Other forest products. – Establishments primarily engaged in selling forest products such as logs, poles, posts, ties, cordwood, firewood; and also such items as wooden boxes, baskets, barrels, crates, box shooks, and sawdust.

Furniture and house furnishings

Household furniture. – Establishments specializing in the sale of household furniture.

Office furniture. – Establishments selling primarily office furniture.

China, glassware, crockery and pottery. – Establishments specializing in the sale of household china, glassware, crockery and pottery.

Floor coverings. – Establishments specializing in the sale of floor coverings such as rugs, carpets, and linoleums.

Household linens and draperies. – Establishments specializing in the sale of household linens, sheets, pillow slips, tablecloths, blankets, pillows, cushions, curtains, draperies and other textile house furnishings.

Other house furnishings. – Establishments primarily engaged in selling house furnishings other than those for which specialty classifications are provided. Includes art goods, mirrors, window blinds and shades, curtain rods, trays, pictures and picture frames, phonograph records, record players (non-electric) and sewing machines (non-electric).

Musical instruments and sheet music. – Establishments specializing in the sale of musical instruments and/or sheet music.

General merchandise

General merchandise. – Establishments carrying a general line of merchandise for the variety type of store. These establishments handle a more or less full line of goods such as drug sundries, dry goods, hardware, clothing, notions and smallwares, leather goods, toys and novelties, stationery, jewellery, china, glassware, and in some cases, groceries. Included also are establishments which buy and sell job lots of merchandise of all classes.

Provisions. – Établissements vendant une combinaison des produits alimentaires énumérés aux groupes précédents, mais dont les ventes d'aucun des groupes n'atteignent pas 75 p. 100 du commerce global.

Autres produits alimentaires (sauf l'épicerie). – Établissements vendant surtout des produits alimentaires (sauf l'épicerie) et qu'on ne peut classer séparément plus haut.

Produits forestiers (sauf le bois d'oeuvre)

Bois à pâte. – Établissements se spécialisant dans la vente du bois à pâte (non de la pâte de bois).

Autres produits forestiers. – Établissements vendant surtout des produits forestiers tels que billes, poteaux, piquets, traverses, bois de corde, bois de chauffage; et aussi des articles tels que boîtes de bois, paniers, tonneaux, caisses, lattes et bran de scie.

Meubles et ameublement de maison

Meubles de maison. – Établissements se spécialisant dans la vente de meubles de maison.

Meubles de bureau. – Établissements vendant surtout des meubles de bureau.

Faïence, verrerie et poterie. – Établissements se spécialisant dans la vente de porcelaine, verrerie, faïence et poterie de ménage.

Couvre-planchers. – Établissements se spécialisant dans la vente de couvre-planchers tels que tapis, carpettes et linoléums.

Toiles et tentures ménagères. – Établissements se spécialisant dans la vente de la lingerie, des draps, taies d'oreillers, nappes, couvertures, oreillers, coussins, rideaux, tentures et autres fournitures en tissus pour le ménage.

Autre ameublement de maison. – Établissements vendant surtout des fournitures de ménage autres que celles qui sont classées séparément plus haut. Ces fournitures comprennent les objets d'art, les miroirs, les stores, les tringles pour rideaux, les cabarets, les tableaux et cadres, les disques de phonographes, les tourne-disques (non électriques) et les machines à coudre (non électriques).

Instruments de musique et musique en feuilles. – Établissements se spécialisant dans la vente d'instruments de musique et (ou) de musique en feuilles.

Marchandise générale

Marchandise générale. – Établissements qui tiennent un assortiment général de marchandises appropriées aux bazars. Ces établissements peuvent vendre un assortiment plus ou moins complet de marchandises telles qu'articles divers de pharmacie, mercerie, quincaillerie, vêtements, petites merceries et menus articles, articles en cuir, jouets et nouveautés, papeterie, bijouterie, porcelaine, verrerie, et dans certains cas, des épiceries. La rubrique comprend aussi les établissements qui achètent et vendent des soldes de marchandises de toutes sortes.

Groceries and food specialties

Groceries (general line). – Establishments selling a general line of groceries and food specialties, as well as non-food items such as matches, paper goods and soaps, with no one commodity group predominating. If a general line is carried but sales of one commodity group form 75% of the total, the establishment is classified to one of the specialty classifications.

Biscuits and other bakery products. – Establishments specializing in the sale of bakery products such as biscuits, crackers, bread, and cakes.

Canned foods. – Establishments specializing in the sale of canned foods.

Coffee, tea, spices and cocoa. – Establishments specializing in the sale of tea, coffee, spices and/or cocoa.

Flour. – Establishments specializing in the sale of flour.

Sugar. – Establishments specializing in the sale of sugar.

Other grocery specialties. – Establishments selling grocery specialties for which a special classification is not provided. Also includes establishments handling a number of lines with no one predominating, but which do not carry a full line.

Hardware

Hardware (general line). – Establishments primarily engaged in selling a general line of hardware.

Hardware (specialty line). – Establishments specializing in one line of hardware, such as builders' hardware, heavy hardware, kitchen utensils or shelf hardware, tools or cutlery, or paint brushes.

Jewellery

Jewellery (general line). – Establishments selling a complete line of jewellery and related products such as clocks and watches, jewellery (including novelty), silver and plated ware, precious stones and precious metals, china and glassware. Establishments included here must carry three of these groups, with no one group amounting to more than 75% of total sales.

Jewellery (specialty line). – Establishments specializing in the sale of one or at least a restricted line of jewellery items, with one commodity group forming 75% of total sales.

Épicerie et spécialités alimentaires

Épicerie (assortiment général). – Établissements vendant surtout un assortiment général d'épicerie et de spécialités alimentaires, ainsi que des marchandises non comestibles telles qu'allumettes, papeterie et savons, mais dont les ventes d'aucune des marchandises ne prédominent. Si un assortiment général est tenu, mais que les ventes d'un groupe de marchandises répondent pour 75 p. 100 du commerce global, l'établissement est classé dans un des groupes spéciaux.

Biscuits et autres produits de la boulangerie. – Établissements se spécialisant dans la vente de produits de boulangerie tels que biscuits, biscuits soda, pains et gâteaux.

Aliments en conserve. – Établissements se spécialisant dans la vente d'aliments en conserve.

Café, thé, épices et cacao. – Établissements se spécialisant dans la vente de thé, café, épices et (ou) cacao.

Farine. – Établissements se spécialisant dans la vente de la farine.

Sucre. – Établissements se spécialisant dans la vente du sucre.

Autres spécialités. – Établissements vendant des spécialités alimentaires qu'on ne peut assigner à aucune rubrique spéciale. La rubrique comprend les établissements qui tiennent certaines variétés de marchandises dont aucune prédomine, mais non un assortiment général.

Quincaillerie

Quincaillerie (assortiment général). – Établissements vendant surtout un assortiment général de quincaillerie.

Quincaillerie (spécialités). – Établissements se spécialisant dans la vente d'une variété d'articles de quincaillerie, tels que la quincaillerie de construction, la quincaillerie lourde, les ustensiles de cuisine ou menus articles de quincaillerie, les outils ou la coutellerie, ou les pinceaux à peinture.

Bijouterie

Bijouterie (assortiment général). – Établissements vendant un assortiment complet de bijouterie et de produits connexes, tels que montres et horloges, bijouterie (y compris les nouveautés), articles en argent ou doublés d'argent, pierres précieuses et métaux précieux, porcelaine et verrerie. Les établissements mentionnés doivent vendre au moins trois de ces variétés d'articles de bijouterie; mais aucune ne doit constituer plus de 75 p. 100 des ventes globales.

Bijouterie (spécialités). – Établissements se spécialisant dans la vente d'une variété ou d'au moins un assortiment restreint de bijouterie, avec une variété répondant pour 75 p. 100 du commerce global.

Watch materials, jewellers' tools and supplies. – Establishments specializing in the sale of watch parts and movements and other materials, supplies and tools for jewellers and watchmakers.

Fournitures d'horlogerie, outils et fournitures de bijoutier. – Établissements se spécialisant dans la vente de pièces ou mouvements de montre ou d'autres matériaux, fournitures ou instruments pour bijoutiers ou horlogers.

Leather and leather goods

Leather and leather goods (general line). – Establishments selling tanned leathers, cut stock, shoe findings, and leather goods such as luggage, saddlery and other leather goods except footwear and clothing.

Leather and shoe findings. – Establishments specializing in the sale of tanned leathers, cut stock, splits and all types of leather in manufactured raw stock form and/or shoe findings such as rubber heels, nails, thread, shoe supports, laces and cotton shoe findings.

Cuir et articles en cuir

Cuir et articles en cuir (assortiment général). – Établissements vendant du cuir tanné, des cuirs découpés, des crépins, et des articles en cuir, tels que malles, selles ou autres articles en cuir, sauf les chaussures et les vêtements.

Cuir et crépins. – Établissements se spécialisant dans la vente des cuirs tannés, découpés, fendus et de toutes sortes de matières premières ouvrées en cuir et (ou) des crépins y compris talons en caoutchouc, clous, fil, supports de chaussure, lacets et crépins en coton.

Lumber and building materials (other than metal)

Building materials (general line). – Establishments primarily engaged in selling a combination of various building materials such as glass, insulation and roofing materials, brick and tile, stone, cement and cement blocks, lime and plaster.

Glass. – Establishments specializing in the sale of glass, except mirrors.

Paints, varnishes, lacquers and enamels. – Establishments specializing in the sale of paints, varnishes, lacquers, calcimine, shellac and stains.

Paints, glass and decorators' supplies. – Establishments primarily engaged in selling a combination of paint, glass, wallpaper and painters' and decorators' supplies.

Insulation, siding and/or roofing materials. – Establishments specializing in the sale of insulation, siding and/or roofing materials (other than metal or wood).

Other specialty lines. – Establishments specializing in one type of building material (not specified above), such as wallpaper; brick and tile; building stone, cement or cement blocks; lime, plaster, sand, gravel and crushed stone, or gypsum products.

Lumber. – Establishments specializing in the sale of rough or dressed lumber.

Lumber and millwork. – Establishments primarily engaged in selling lumber along with millwork, or millwork without lumber.

Bois d'oeuvre et matériaux de construction (autres qu'en métal)

Matériaux de construction (assortiment général). – Établissements s'occupant surtout de la vente d'une combinaison de divers matériaux de construction, tels que vitre, matériaux d'isolation et de toiture, briques et tuiles, pierre, ciment et blocs de ciment, chaux et plâtre.

Vitre. – Établissements se spécialisant dans la vente de la vitre, sauf les miroirs.

Peintures, vernis, laques et émaux. – Établissements se spécialisant dans la vente des peintures, vernis, laques, badigeons, gommes laques et teintures.

Peintures, vitre et fournitures de décorateurs. – Établissements vendant surtout une combinaison de peintures, vitre, papier-tenture et fournitures de peintres et décorateurs.

Isolants, matériaux à revêtement de murs et (ou) à toiture. – Établissements se spécialisant dans la vente d'isolants, de matériaux à revêtement de murs et (ou) à toiture (autres qu'en métal ou en bois).

Autres spécialités. – Établissements se spécialisant dans la vente d'une catégorie de matériaux de construction (non compris ci-haut) tels que papier-tenture; briques et tuiles; pierre de construction, ciment et blocs de ciment; chaux, plâtre, sable, gravier et pierre concassée ou produits du gypse.

Bois d'oeuvre. – Établissements se spécialisant dans la vente du bois d'oeuvre brut ou dressé.

Bois d'oeuvre et travaux d'atelier de charpente. – Établissements s'occupant surtout de la vente du bois d'oeuvre, ainsi que des travaux d'atelier de charpente ou des travaux d'atelier de charpente sans la vente du bois d'oeuvre.

Machinery, equipment and supplies

Commercial refrigeration equipment and supplies. – Establishments specializing in the sale of commercial refrigeration equipment such as refrigerators, display cases, freezers, dispensers, water coolers and food-locker equipment.

Hotel and restaurant equipment and supplies (non-food). – Establishments specializing in the sale of equipment for restaurants and hotels, such as china, glassware, silverware, linen, steam tables and soda fountain counters.

Office machines and equipment. – Establishments specializing in the sale of office machines and equipment (except furniture) such as adding machines, typewriters, addressing and duplicating machines, computing, accounting and statistical machines, including parts and supplies for such machines.

Store machines and fixtures. – Establishments specializing in the sale of store machines such as cash registers, meat slicers and coffee grinders; and fixtures such as show-cases, display fixtures and other store fixtures.

Other commercial machinery and equipment. – Establishments specializing in the sale of commercial machinery and equipment not covered by the above specialty classes.

Construction machinery and equipment, new and used. – Establishments specializing in the sale of all types of machinery used by the construction and road building trades.

Farm machinery and equipment. – Establishments specializing in the sale of farm machinery (including tractors) and equipment.

Industrial machinery, equipment and supplies (general line). – Establishments primarily engaged in selling a broad line of industrial machinery, equipment and supplies, cutting across the specialty classifications, with no one specialty line accounting for 75% or more of the sales.

Belting, hose, packing and mechanical rubber goods. – Establishments specializing in the sale of industrial belting, hose, packing and mechanical rubber goods.

Packaging, wrapping, canning and bottling machinery. – Establishments specializing in the sale of packaging, wrapping, canning and bottling machinery and equipment, such as bottle wrappers, bottle washing machines, storage tanks, carbonating machinery and brewery brushes.

Metal working machinery. – Establishments specializing in the sale of metal working machinery such as lathes, grinders, drills, cutters,

Machines, équipement et fournitures

Équipement et fournitures de réfrigération pour le commerce. – Établissements se spécialisant dans la vente de l'équipement de réfrigération pour le commerce, tel que réfrigérateurs, coffrets d'étalage, congélateurs, distributeurs, refroidisseurs à eau et équipement pour les coffres servant à l'entreposage à froid des aliments.

Équipement et fournitures (non alimentaires) d'hôtel et de restaurant. – Établissements se spécialisant dans la vente d'équipement pour restaurants et hôtels, tel que porcelaine, verrerie, argenterie, lingerie, dressoirs à vapeur et comptoirs de rafraîchissements.

Machines et équipement de bureau. – Établissements se spécialisant dans la vente de machines et d'équipement de bureau (sauf les meubles), tels que machines à additionner et à écrire, machines à adresser et à copier, machines pour le calcul, la comptabilité et la statistique, ainsi que les pièces et fournitures pour ces machines.

Machines et équipement de magasin. – Établissements se spécialisant dans la vente de machines de magasin, telles que caisses enregistreuses, tranche-viande et moulins à café; et de l'équipement tel que montres, étalages et autre matériel de magasin.

Autres machines et équipement pour le commerce. – Établissements se spécialisant dans la vente de machines et d'équipement pour le commerce qui n'entrent pas dans les catégories spéciales précitées.

Machines et équipement neufs et usagés de construction. – Établissements se spécialisant dans la vente de toutes sortes de machines utilisées dans la construction de maisons et de routes.

Machines et équipement agricole. – Établissements se spécialisant dans la vente de machines (y compris les tracteurs) et d'équipement agricoles.

Machines, équipement et fournitures industriels (assortiment général). – Établissements s'occupant surtout de la vente d'un assortiment varié de machines, équipement et fournitures industriels, sans appartenir à aucune des classes spécialisées ci-après, pourvu que l'une de ces variétés n'absorbe pas 75 p. 100 du commerce.

Courroies, boyaux, garnitures et articles en caoutchouc mécaniques. – Établissements se spécialisant dans la vente de courroies, boyaux, garnitures et articles en caoutchouc mécaniques pour l'industrie.

Machines à empaqueter, à emballer, à mettre en conserve et à embouteiller. – Établissements se spécialisant dans la vente de machines et d'équipement à empaqueter, à emballer, à mettre en conserve et à embouteiller, tels que enveloppe-bouteilles, laveuses de bouteilles, réservoirs d'emmagasinage, machines à carbonater et brosses de brasserie.

Machines à travailler les métaux. – Établissements se spécialisant dans la vente de machines à travailler les métaux, telles que tours, broyeuses, perceuses, cou-

shapers and the necessary cutting tools, attachments and accessories for machine tools, and replacement parts of machine tools.

Materials-handling equipment. – Establishments specializing in the sale of conveyor and hoisting machinery and equipment such as travelling cranes, belt and roller conveyors, continuous belts and chains, and compressor hoists.

Mining machinery, equipment and supplies. – Establishments specializing in the sale of mining, quarrying, drilling, pumping and rock-boring machinery, equipment and supplies such as compressors, pneumatic tools, rock drills, mining locomotives, and flotation cells. Includes also establishments selling safety devices and equipment for mines.

Oil-well and oil-refining machinery and equipment. – Establishments specializing in the sale of machinery, equipment, and tools for use in oil and gas-field operations and crude petroleum-refining equipment.

Power-house and power-transmission equipment. – Establishments specializing in the sale of power-plant equipment such as boilers, turbines, flow meters, steam controls, and mechanical stokers.

Printers' and lithographers' machinery, equipment and supplies. – Establishments specializing in the sale of printing and lithographing machinery, but not specializing in the sale of printing papers.

Textile machinery, equipment and supplies. – Establishments specializing in the sale of machinery and equipment for the textile trades such as carding machines, spinners, looms, sewing machines (industrial), knitting machines, and cloth-cutting machines.

Miscellaneous industrial machinery, equipment and supplies. – Establishments dealing primarily in industrial machinery, equipment, and supplies for which no special classification has been provided.

Used machinery. – Establishments specializing in the sale of used industrial machinery and equipment of all types.

Church equipment and religious goods. – Establishments specializing in the sale of church goods and religious articles.

Dentists' equipment and supplies. – Establishments specializing in the sale of dentists' equipment and supplies.

School equipment and supplies. – Establishments specializing in the sale of school equip-

peuses, estampeuses et les couteaux, pièces et accessoires nécessaires aux machines-outils et les pièces de rechange pour les machines-outils.

Équipement pour la manutention des matériaux. – Établissements se spécialisant dans la vente de machinerie et d'équipement transporteurs et de levage, tels que grues à chariot, transporteurs à tapis roulant ou à rouleaux, courroies et chaînes sans fin et monte-charge à compresseur.

Machines, équipement et fournitures de mines. – Établissements se spécialisant dans la vente de machines, équipement et fournitures pour l'extraction minière, l'exploitation des carrières, le forage, le pompage et le percement du roc, tels que compresseurs, outils pneumatiques, foreuses, locomotives de mines et compartiments de flottage. La rubrique comprend aussi les établissements qui vendent les dispositifs et l'équipement de sûreté pour les mines.

Machines et équipement de puits de pétrole et de raffinage du pétrole. – Établissements se spécialisant dans la vente de machines, d'équipement et d'outillage de puits de pétrole et de gaz et de l'équipement pour le raffinage du pétrole brut.

Équipement de station et de transmission électriques. – Établissements se spécialisant dans la vente d'équipement pour centrales d'énergie électrique, tel que chaudières, turbines, mesureurs de débit, régulateurs à vapeur et chauffeurs mécaniques.

Machines, équipement et fournitures d'imprimerie et de lithographie. – Établissements se spécialisant dans la vente de machines d'impression et de lithographie, mais non dans la vente du papier d'impression.

Machines, équipement et fournitures de textiles. – Établissements se spécialisant dans la vente de machines et d'équipement pour les métiers du textile, tels que cardeuses, fileuses, métiers, machines à coudre (industrielles), à tricoter et à découper les tissus.

Machines, équipement et fournitures industriels divers. – Établissements vendant surtout des machines, de l'équipement et des fournitures industriels qui ne peuvent être classés dans les groupes précédents.

Machines industrielles usagées. – Établissements se spécialisant dans la vente de machines et d'équipement industriels usagés de tous genres.

Équipement d'église et articles religieux. – Établissements se spécialisant dans la vente d'articles religieux et d'église.

Équipement et fournitures de dentiste. – Établissements se spécialisant dans la vente d'équipement et de fournitures de dentiste.

Équipement et fournitures d'école. – Établissements se spécialisant dans la vente d'équipement et de four-

ment and supplies such as desks, blackboards, chalk, rulers, and maps.

Scientific and laboratory equipment and supplies. – Establishments specializing in the sale of scientific and engineering equipment and supplies such as thermometers, barometers, pressure gauges and other instruments used by scientists.

Surgical, medical and hospital equipment and supplies. – Establishments specializing in the sale of surgical and medical instruments, apparatus, and equipment such as X-ray machines and accessories, physiotherapy machines, instruments used by physicians and in hospitals, hospital equipment and furniture, orthopedic appliances, and artificial limbs.

Other professional equipment and supplies. – Establishments specializing in the sale of professional equipment and supplies for which no special classification is provided.

Barber and beauty salon equipment and supplies. – Establishments specializing in the sale of equipment and supplies for barbers and beauty salons such as chairs, dryers, waving machines, razors, scissors, clippers, hair tonics, soaps and supplies for hairdressing.

Fire protection equipment and supplies. – Establishments specializing in the sale of fire protection equipment such as fire alarm systems, automatic sprinkler systems, extinguishers, chemical engines, lightning rods, fire hose, and fire engines.

Janitors' equipment and supplies. – Establishments specializing in the sale of equipment and supplies for the cleaning trades such as floor scrubbing and polishing machines, wipers, waxers, liquid soap, cleansers, and paper goods.

Laundry and dry cleaners' equipment and supplies. – Establishments specializing in the sale of equipment and supplies for laundries and dry cleaners, such as washing, drying, ironing and pressing machines.

Motion picture apparatus and supplies. – Establishments specializing in the sale of motion picture apparatus and supplies, such as projection and sound equipment, lamps, carbons, rectifiers, screens, cameras and in some cases theatre tickets and theatre seats. Includes establishments specializing in selling television studio equipment and supplies.

Other service equipment and supplies. – Establishments specializing in the sale of service equipment and supplies for which no special classification has been provided.

Aircraft and aeronautical equipment and supplies. – Establishments specializing in the sale of aircraft equipment, accessories and parts.

nitures d'école, tels que pupitres, tableaux noirs, craie, règles et cartes géographiques.

Équipement et fournitures scientifiques et de laboratoire. – Établissements se spécialisant dans la vente d'équipement scientifique et de génie, tel que thermomètres, baromètres, manomètres et autres instruments utilisés par les hommes de science.

Équipement et fournitures chirurgicaux, médicaux et d'hôpital. – Établissements se spécialisant dans la vente d'instruments, appareils et équipement chirurgicaux ou médicaux tels qu'appareils de radiographie et accessoires, appareils de physiothérapie, instruments utilisés par les médecins et les hôpitaux, équipement et fournitures d'hôpital, appareils orthopédiques et membres artificiels.

Autres équipement et fournitures professionnels. – Établissements se spécialisant dans la vente d'équipement et de fournitures professionnels qui ne peuvent être classés dans les groupes spéciaux précités.

Équipement et fournitures de salons de barbier et de coiffure. – Établissements se spécialisant dans la vente d'équipement et de fournitures pour les salons de barbier et de coiffure, tels que chaises, séchoirs, machines à onduler, rasoirs, ciseaux, tondeuses, toniques à cheveux et savons et fournitures pour la coiffure.

Équipement et fournitures de protection contre les incendies. – Établissements se spécialisant dans la vente d'équipement de protection contre les incendies, tel que systèmes d'avertisseur ou d'extincteur automatiques, extincteurs chimiques, paratonnerres, boyaux d'incendie et pompes à incendie.

Équipement et fournitures de conciergerie. – Établissements se spécialisant dans la vente d'équipement et fournitures de nettoyage, tels que polisseuses et brosses pour planchers, essuie-glace, cireuses, savon liquide, nettoyeurs et articles en papier.

Équipement et fournitures de blanchissage et de dégraissage. – Établissements se spécialisant dans la vente d'équipement et de fournitures pour buandiers et nettoyeurs à sec, tels que machines de lavage, séchage, repassage et pressage.

Appareils et fournitures de cinéma. – Établissements se spécialisant dans la vente d'appareils et de fournitures cinématographiques tels que projecteurs et mécanismes de sonorisation, lampes, carbones, rectificateurs, écrans, appareils photographiques et, dans certains cas, billets et sièges de théâtre. La rubrique comprend les établissements qui se spécialisent dans la vente d'équipement et de fournitures pour studios de télévision.

Autres équipement et fournitures de service. – Établissements se spécialisant dans la vente d'équipement et de fournitures de service qui ne sont pas classés spécialement ailleurs.

Avions et matériel et fournitures d'aéronautique. – Établissements se spécialisant dans la vente d'équipement, d'accessoires et de pièces d'avion.

Marine equipment and supplies. – Establishments specializing in the sale of motor, sail and other boats, marine engines, equipment and supplies. Includes ship chandlers and dealers in naval stores.

Railroad equipment and supplies. – Establishments specializing in the sale of equipment and supplies for the operation, maintenance and repair of railways.

Other transportation equipment and supplies. – Establishments specializing in the sale of transportation equipment and supplies other than air, rail or marine, such as equipment and supplies used in the operation, maintenance and repair of streetcar and bus transportation systems, tramways, aerial hoists, and horse-drawn vehicles.

Metals and metal work

Iron and steel (general line). – Establishments selling a diversified line of iron and steel products comprised of such items as structural shapes and plates, bars, rods, sheet metal, wire and wire products and pipes and tubes.

Sheet metal and metal work. – Establishments specializing in the sale of metal plates or sheets. Also establishments dealing chiefly in fabricated steel plate work or sheet metal products such as stampings, metal roofings, eaves-troughing and drums.

Structural steel. – Establishments specializing in the sale of steel shapes, plates, reinforcing mesh or rods, etc., for construction work.

All other metals and metal work except non-ferrous products. – Establishments primarily engaged in selling metal products which do not fit into any of the special classifications provided. Includes such items as wire and wire products and other fabricated metal products; tool steel, bars, bearings, tubing, forgings, castings, or a combination of items yet not a general line.

Non-ferrous metals and metal work. – Establishments specializing in the sale of non-ferrous metals and metal work such as aluminium, copper, tin, lead, nickel, zinc and alloys.

Paper and paper products

Fine papers. – Establishments specializing in the sale of fine papers, writing, bond, etc.

Newsprint. – Establishments specializing in the sale of newsprint.

Paper and paper products (general line). – Establishments handling a full or diversified line of paper and paper products. Three or more of the specialty lines should be handled: fine papers, wrapping paper, newsprint, stationery, paperboard, paper products.

Matériel et fournitures de marine. – Établissements se spécialisant dans la vente de bâtiments à moteur, à voiles et autres; de moteurs de marine et de différentes sortes d'équipement et de fournitures. La rubrique comprend les fournisseurs de navires et les marchands d'approvisionnements pour navires.

Matériel et fournitures de chemin de fer. – Établissements se spécialisant dans la vente d'équipement et de fournitures pour l'exploitation, l'entretien et la réparation des chemins de fer.

Autres matériel et fournitures de transport. – Établissements se spécialisant dans la vente de matériel et fournitures de transport autre qu'aérien, ferroviaire ou maritime, tels que l'équipement et les fournitures pour l'exploitation, l'entretien et la réparation des services de transport par tramway et autobus, les tramways, les monte-charge aériens et les véhicules hippomobiles.

Métaux et ouvrages métalliques

Fer et acier (assortiment général). – Établissements vendant un assortiment varié des produits du fer et de l'acier tels que profilés de charpente et plaques, barres, tiges, tôle, fil et produits du fil et tuyaux et tubes.

Tôlerie et ouvrages métalliques. – Établissements se spécialisant dans la vente de plaques de métal et de tôles. La rubrique comprend aussi les établissements vendant surtout des produits du matriçage et de la tôlerie tels que pièces matricées, toitures en métal, gouttières et tonneaux.

Acier de construction. – Établissements se spécialisant dans la vente de profilés, plaques, treillis et tiges pour le béton armé, etc., servant à la construction.

Tous autres métaux et ouvrages métalliques (sauf les produits non ferreux). – Établissements vendant surtout des produits métalliques qui ne peuvent être classés dans les rubriques spéciales. La rubrique comprend les produits de la tréfilerie et autres produits métalliques; aciers à outils, barres, coussinets, tubes, pièces forgées, moulages, ou une combinaison de ces articles, mais non un assortiment général.

Métaux et ouvrages métalliques non ferreux. – Établissements se spécialisant dans la vente des métaux non ferreux bruts ou ouvrés tels qu'aluminium, cuivre, étain, plomb, nickel, zinc et alliages.

Papier et articles en papier

Papiers fins. – Établissements se spécialisant dans la vente de papiers fins, à écrire, de qualité, etc.

Papier journal. – Établissements se spécialisant dans la vente du papier journal.

Papier et articles en papier (assortiment général). – Établissements vendant un assortiment complet ou varié de papier et d'articles en papier. Il doivent tenir trois spécialités ou plus: papiers fins, papier d'emballage, papier journal, papeterie, carton, articles en papier.

Stationery and stationery supplies. – Establishments specializing in the sale of stationery (chiefly commercial) including envelopes, typewriter and mimeograph paper, file cards and folders and office supplies such as pens, pencils, writing inks, erasers, paper clips and other office supplies. Includes establishments specializing in greeting cards.

Papeterie et fournitures de papeterie. – Établissements se spécialisant dans la vente de papeterie (surtout commerciale), y compris enveloppes, papier à dactylographe ou à miméographe, fiches et chemises, et fournitures de bureau telles que plumes, crayons, encres, gommes à effacer, attache-papiers et autres fournitures de bureau. La rubrique comprend aussi les établissements se spécialisant dans la vente de cartes de souhaits.

Wrapping paper and paper bags. – Establishments specializing in the sale of wrapping paper or bags.

Papier d'emballage et sacs en papier. – Établissements se spécialisant dans la vente de papier d'emballage et de sacs.

Other paper and paper goods. – Establishments specializing in the sale of other types of paper and paper products which cannot be placed in any of the above classifications. Includes establishments selling paperboard, wood pulp, **groundwood**, cellophane, waxed paper and converted paper products such as cups, tags and seals, paper towels, tissue and toilet paper, dishes and egg-crate material.

Autres papiers et articles en papier. – Établissements se spécialisant dans la vente d'autres sortes de papier et d'articles en papier qui ne peuvent être classés dans les catégories précitées. La rubrique comprend les établissements vendant du carton, de la pâte de bois, de la **pâte mécanique**, du cellophane, du papier ciré et des articles en papier tels que gobelets, étiquettes et sceaux, serviettes, papier de soie, papier hygiénique, assiettes et cartonnages d'oeufs.

Petroleum and petroleum products

Pétrole et dérivés

Petroleum and petroleum products. – Establishments specializing in the sale of petroleum products such as gasoline, lubricating oils and greases, tractor and engine distillate, fuel oil, asphalt, kerosene, etc.

Pétrole et dérivés. – Établissements se spécialisant dans la vente de dérivés du pétrole tels qu'essence, lubrifiants et graisses, distillés pour tracteurs et moteurs, huile de chauffage, asphalte, kérosène, etc.

Plumbing, refrigeration and heating equipment and supplies

Équipement et fournitures de plomberie, de réfrigération et de chauffage

Air-conditioning and ventilating equipment. – Establishments specializing in the sale of air-conditioning and ventilating equipment and supplies.

Équipement de climatisation et de ventilation. – Établissements se spécialisant dans la vente d'équipement et de fournitures de climatisation et de ventilation.

Cooling and refrigeration equipment and supplies (non-electric). – Establishments specializing in the sale of cooling and refrigeration equipment (except electric), such as gas, mechanical and ice refrigerators and/or cooling units.

Équipement et fournitures de refroidissement et de réfrigération (non électriques). – Établissements se spécialisant dans la vente d'équipement (non électrique) de refroidissement et de réfrigération, tel que réfrigérateurs à gaz, mécaniques et glacières et (ou) appareils de refroidissement.

Heating equipment and supplies. – Establishments specializing in the sale of heating equipment and supplies (except electric) including radiators, boilers, steam fittings, oil burners, stoves, ranges, gas appliances, etc. Where both plumbing and heating equipment is carried, heating must account for 75% of the total business.

Équipement et fournitures de chauffage. – Établissements se spécialisant dans la vente d'équipement et de fournitures de chauffage (sauf à l'électricité), y compris radiateurs, bouilloires, chaudières, installations à la vapeur, brûleurs à l'huile, poêles, cuisinières, appareils à gaz, etc. Si l'établissement tient de l'équipement de chauffage et de plomberie, le chauffage doit répondre pour 75 p. 100 du commerce global.

Plumbing equipment and supplies. – Establishments specializing in the sale of plumbing equipment, fixtures and supplies, such as sanitary ware, pipe fittings, valves and plumbers' brass goods. Where heating equipment is handled along with plumbing, plumbing must account for 75% of the combined sales.

Équipement et fournitures de plomberie. – Établissements se spécialisant dans la vente d'équipement, d'accessoires et de fournitures de plomberie, tels qu'appareils sanitaires, raccordements de tuyaux, soupapes et articles en cuivre pour la plomberie, Si l'établissement tient de l'équipement de chauffage ainsi que de plomberie, la plomberie doit répondre pour 75 p. 100 du commerce global.

Plumbing and heating equipment and supplies (general line). – Establishments handling a diversified line of plumbing and heating supplies where the smaller of the two components forms at least 25% of the sum of the two.

Waste materials (including scrap metal)

Junk and scrap (general line). – Establishments selling a general line of junk and scrap including scrap metal and other waste materials.

Scrap metal. – Establishments selling only scrap metal.

Waste materials (other than scrap metal). – Establishments specializing in the sale of waste materials other than scrap metal. Includes such items as paper, rags, wiping cloths, textile wastes, rubber and other waste and salvage materials.

Other kinds of business

Books, periodicals and newspapers. – Establishments specializing in the sale of books, periodicals, magazines and/or newspapers.

Optical goods. – Establishments which handle a general line of optical goods. This includes lenses, mountings, rims and cases.

Containers except wood, paper or glass. – Establishments specializing in the sale of containers other than wood, paper or glass.

Other textile and textile materials (other than dry goods). – Establishments primarily engaged in dealing in textile products (other than dry goods) such as bags, bagging and burlap, cheese cloth, fish nets, canvas, felt, rope, cordage, and binder twine.

Second-hand goods (except machinery and automotive). – Establishments primarily engaged in dealing in second-hand goods (except machinery and automotive) such as stoves, furniture, clothing, building materials, plumbing equipment, electrical equipment, bottles, drums and boxes.

Miscellaneous kinds of business not elsewhere classified. – Establishments primarily engaged in dealing in commodities which could not be assigned to any other classification, such as ice, novelties, smokers' supplies, sponges and chamois, artificial leather, artificial flowers, ores, matches, beekeepers' supplies, pet foods and supplies, fishing bait, advertising goods, oils, fats, greases, waxes, rubber goods other than tires, tubes, and rubber footwear.

Équipement et fournitures de plomberie et de chauffage (assortiment général). Établissements vendant un assortiment varié de fournitures de plomberie et de chauffage et dont les ventes du moins important des deux éléments forment plus de 25 p. 100 de la somme des deux.

Matières de rebut (y compris déchets métalliques)

Rebuts et déchets (toutes sortes). – Établissements vendant un assortiment général de rebuts et déchets, y compris ceux de métaux et autres rebuts.

Déchets métalliques. – Établissements ne vendant que des déchets métalliques.

Matières de rebut (autres que déchets métalliques). – Établissements se spécialisant dans la vente de matières de rebut (autres que métalliques). La rubrique comprend des rebuts tels que papier, guenilles, torchons, rebuts textiles, caoutchouc et autres matières de rebut et de récupérage.

Autres genres de commerces

Livres, périodiques et journaux. – Établissements se spécialisant dans la vente de livres, périodiques, revues et (ou) journaux.

Articles d'optique. – Établissements qui tiennent un assortiment général d'articles d'optique, y compris les verres, montures, châsses et étuis.

Contenants, sauf en bois, en papier ou en verre. – Établissements se spécialisant dans la vente de contenants, sauf en bois, en papier ou en verre.

Autres textiles et matières textiles (autres que mercerie). – Établissements vendant surtout des produits textiles (autres que la mercerie) tels que sacs, toile à sac, toile d'emballage, coton à fromage, filets, canevas, feutre, câbles, cordages et ficelle d'engerbage.

Marchandises usagées (sauf machines et pièces d'automobile). – Établissements vendant surtout des marchandises usagées (sauf les machines et les pièces d'automobile) telles que poêles, meubles, vêtements, matériaux de construction, équipement de plomberie, équipement électrique, bouteilles, barils et boîtes.

Divers genres de commerces non classés ailleurs. – Établissements vendant surtout des marchandises qui ne peuvent être classées dans aucune des catégories précédentes, telles que glace, nouveautés, articles pour fumeurs, éponges et chamois, cuir artificiel, fleurs artificielles, produits minéraux, allumettes, fournitures d'apiculteur, aliments et fournitures pour animaux d'agrément, appâts, articles de publicité, huiles, graisses, matières grasses, cires, articles en caoutchouc autres que pneus, chambres à air et chaussures en caoutchouc.

3. Copies of Basic Reporting Forms

Form — Page

51 Wholesale general 33

This form or one with Section 13 somewhat modified was sent to all establishments primarily engaged in wholesale trade, except marketing co-operatives.

Specimens of modified Section 13 and Form 58

Co-operative marketing, follow Form 51, the titles indicating the kind of business.

54 Automotive 69

56 Building materials 73

58 Co-operative marketing 75

60 Dry goods 87

62 Farm implements 89

64 Farm products 93

66 Food 95

68 Petroleum 99

72 Channels of Distribution Survey 103

This was sent to all manufacturers except those whose operations were on an extremely small scale and meat packers.

74 Channels of Distribution Survey (Meat packers).

This was exactly like 72, except that an extra space was provided under 2(b) for distribution of this item between shipments to chain stores and shipments to other retailers.

76 Country Elevators – Storage 107

This form was sent to country grain elevators under contract to the Canadian Wheat Board. No French version.

3. Spécimens des questionnaires de base

Formule — Page

52 Vente en gros – général 51

Cette formule, ou une formule dont la section 13 a été modifiée quelque peu, a été envoyée à tous les établissements qui s'occupent principalement de commerce de gros, sauf les coopératives de vente.

Des spécimens de la section 13 modifiée, et de la Formule 59

Coopératives de vente suivent la Formule 51, les titres indiquant le genre de commerce.

55 Automobiles 71

57 Matériaux de construction 74

59 Coopératives de vente 81

61 Mercerie 88

63 Machines agricoles 91

65 Produits agricoles 94

67 Aliments 97

69 Pétrole 101

73 Enquête sur les débouchés de la distribution 105

Cette formule a été envoyée à tous les fabricants, à l'exception de ceux dont l'exploitation était faite à un très bas niveau, et aux empaqueteurs de viande.

75 Enquête sur les débouchés de la distribution (Empaqueteurs de viande).

Celle-ci est exactement comme la Formule 73, sauf qu'on a aménagé un espace supplémentaire sous 2 b) pour répartir cet article entre les expéditions aux magasins à succursales et les expéditions à d'autres détaillants.

77 Élévateurs ruraux – Entreposage.

Cette formule fut envoyée aux élévateurs à grains ruraux liés par contrat à la Commission canadienne du blé. (Pas de version française.)

CONFIDENTIAL CENSUS REPORT
Taken in conformity with the Statistics Act

DOMINION BUREAU OF STATISTICS
OTTAWA – CANADA

CENSUS OF MERCHANDISING AND SERVICE ESTABLISHMENTS – 1961

ORIGINAL
One copy should be returned to the DOMINION BUREAU OF STATISTICS, Ottawa, within three weeks of receipt.

Instructions

1. This questionnaire should be completed for the calendar year 1961, or for your business year ending nearest to Dec. 31, 1961.
2. If you did not operate for the full year, complete for that part of the year you were in business.
3. Firms which operated more than one establishment during 1961 must submit a separate report for each.
4. Omit cents on all dollar value entries; complete all entries, entering "nil" when the question does not apply.

1. DESCRIPTION OF BUSINESS

(a) Name and address of business establishment (please revise if not correct)

FOR OFFICIAL USE (Please leave blank)

0 1 | CD | EA

(b) Form of organization

Individual proprietorship ☐[1] | Partnership ☐[2] | Incorporated company ☐[3] | Incorporated co-operative association ☐[4] | Unincorporated co-operative association ☐[5]

Other ☐[6] (specify) _____

(c) How many establishments (places of business) were operated by this firm in Canada during 1961? ..... No. _____

(d) This report should cover **only one establishment.** If your firm operated more than one in Canada, list the **names** and **addresses** of Canadian establishments not covered by this report. If space here is not sufficient, use the space left for remarks at the end of this report.

4– 5=4
6– 10=5
11– 25=6
26– 50=7
51–100=8
101+ =9

(e) If more than one establishment was operated in Canada, enter the **name** and **address** of the head office.

(f) Was this establishment affiliated with a voluntary chain of independent retail stores associated for buying and other purposes? yes ☐[1] no ☐[2]

(g) If "yes", enter the name(s) of voluntary chain(s). After the name(s), show number of stores in brackets. If space here is not sufficient, use the space left for remarks at the end of this report.

(h) Is this establishment a sales outlet owned and operated by a firm (or firms) that has a manufacturing plant (or plants) in Canada? yes ☐[1] no ☐[2]

(i) If "yes", what was the approximate percentage of your sales which consisted of the products of the parent manufacturing plant (or plants) situated in Canada? ..... _____%

(j) Answer one of the following questions if you answered "yes" to item (h) and you are an incorporated company.

(i) Is this establishment a sales outlet operated by the same corporate entity that has a manufacturing plant (or plants) in Canada? ..... yes ☐[1]

OR

(ii) Is this establishment a sales outlet operated by a separately incorporated subsidiary of a firm that has a manufacturing plant (or plants) in Canada? ..... yes ☐[2]

2. KIND OF BUSINESS

Under what classification would this establishment be listed in a classified business directory?

9- 2,5,8,12,

3. TYPE OF OPERATION

Various types of operation are described below. Please examine these carefully and check (√) the **ONE** which best describes your operation. **If your business is a combination of two or more of these types, check the one which accounts for the largest part.** If you cannot identify your business with any of the following, describe it below opposite "other types".

CO-OPERATIVE MARKETING ASSOCIATIONS AND OTHER DEALERS IN PRIMARY PRODUCTS

Co-operative marketing association: – An establishment operated by a co-operative association for the purpose of marketing the primary products of its members. The Association may also distribute supplies to its members.

- ☐ [1] **Agency type:** Initial payments are often made on receipt of products but final settlement occurs after marketing is completed. If the establishment is a grain elevator, please check here as well ..... ☐ [2]
- ☐ [3] **Patronage dividend type:** Products are purchased outright from the producers who participate in patronage dividends. If the establishment is a grain elevator, please check here as well ..... ☐ [4]
- ☐ [5] **Primary product dealers,** other than co-operatives, who take delivery of products directly from farmers (grain, produce, livestock, etc.), loggers, fishermen or trappers and buy and sell on their own account or on a commission basis. If the establishment is a grain elevator, please check here as well ..... ☐ [6]

WHOLESALE MERCHANTS

- ☐ [7] **Export merchant:** An establishment which handles merchandise on its own account, i.e.: takes ownership, and sells primarily to clients abroad.
- ☐ [8] **Import merchant:** An establishment which handles merchandise on its own account, i.e.: takes ownership, and buys primarily from suppliers abroad.
- ☐ [9] **Cash-and-carry wholesaler:** An establishment which performs most of the usual wholesale functions except the granting of credit and delivery services.
- ☐ [10] **Drop shipper or desk jobber:** An establishment which buys and sells on its own account, i.e.: takes ownership of merchandise, but performs few other functions. Generally, there are no facilities for warehousing, packing or shipping. Lots of merchandise traded usually pass from the supplier directly to the buyer.
- ☐ [11] **Mail order wholesaler:** An establishment which performs the usual functions of a wholesaler but receives orders for merchandise primarily by mail. Catalogues are usually issued.
- ☐ [12] **Truck distributor:** An establishment which handles merchandise on its own account but performs few of the wholesale functions requiring warehouse facilities. Generally, sales are made from a truck or other vehicle at the point of delivery.
- ☐ [13] **Voluntary group wholesaler:** An establishment performing the functions of a general wholesale distributor and associated with a group of independent retail stores organized for buying, administrative and sales promotion purposes.
- ☐ [14] **Rack jobber:** An establishment which buys and sells on its own account, delivers in small lots, and maintains points-of-purchase displays in the customers' stores.
- ☐ [15] **General wholesale distributor:** An establishment which buys and sells merchandise on its own account and performs most of the functions associated with wholesaling. It receives, warehouses, sorts, packs and ships. Credit is granted and delivery services are often provided.

AGENTS AND BROKERS

- ☐ [16] **Export agent or broker:** An establishment which handles merchandise transactions on a commission basis and buys on account of or sells to clients abroad.
- ☐ [17] **Import agent or broker:** An establishment which handles merchandise transactions on a commission basis and sells on account of or buys from clients abroad.
- ☐ [18] **Auction business:** An establishment operating premises where merchandise owned by others may be displayed and sold by auction at the wholesale level.
- ☐ [19] **Purchasing agent or resident buyer:** An establishment, operating in the domestic market, which makes purchases on a commission basis for one or more principals with whom it maintains continuous relations. Supplying market information is an important function.
- ☐ [20] **Selling agent:** An establishment, operating in the domestic market, which sells on a commission basis the entire output of a line or lines of merchandise produced by one or more principals. Like a commission merchant, this establishment has considerable freedom with respect to price, terms of sale and trading area. Sometimes it finances the principal and supervises the sales promotion program.
- ☐ [21] **Commission merchant:** An establishment, operating in the domestic market, which performs most of the wholesale functions without taking ownership of the merchandise. It handles, stores, does the paperwork relating to sales, has considerable liberty regarding price and terms of sale, and often offers delivery services.
- ☐ [22] **Broker (Merchandise):** An establishment, operating in the domestic market, which supplies market information and brings buyers and sellers together in order to negotiate transactions. Compared with the commission merchant, the broker's functions are very limited. This establishment does little handling of merchandise and has no liberty with respect to price or terms of sale.
- ☐ [23] **Manufacturers' agent:** An establishment, operating in the domestic market, which maintains continuous business relations with one or more manufacturers. It has little freedom with respect to price, terms of sale or trading area. Merchandise transactions are conducted on a commission basis and the physical handling of merchandise is quite limited. Invoicing is often done by principal.

MANUFACTURERS' SALES BRANCHES

- ☐ [24] **Manufacturer's sales branch with stocks:** A sales outlet operated by a firm (or firms) that has a manufacturing plant (or plants) in Canada. Stocks of merchandise are carried and delivery services are often available. Invoicing and accounting are usually done in these branches.
- ☐ [25] **Manufacturer's sales branch without stocks:** An establishment similar to the above except that stocks of merchandise are not carried. Small quantities of merchandise for demonstration purposes are often held on hand but shipments are usually made directly from the manufacturing plant. Invoicing and accounting are sometimes done at these branches.
- ☐ [26] **Manufacturer's sales branch operated by a manufacturing plant or plants located outside Canada.**

PETROLEUM BULK TANK PLANTS AND TRUCK DISTRIBUTORS

- ☐ [27] **Salaried bulk tank plants:** Petroleum bulk tank plants operated with salaried employees by firms refining petroleum in Canada.
- ☐ [28] **Bulk consignees (with tank plants):** Petroleum bulk tank plants operated by commission agents.
- ☐ [29] **Tank truck consignees (without tank plants):** Commission agents without tank plant facilities who market petroleum products from tank trucks.
- ☐ [30] **Independent bulk tank plants:** Petroleum bulk tank plants operated independently of refining firms by interests that buy and sell on their own account.
- ☐ [31] **Independent dealers (without tank plants):** Dealers without tank plant facilities who market petroleum products from tank trucks on their own account.

OTHER TYPES ☐ [32] _____

FORM 51 WHOLESALE GENERAL

GENERAL SCHEDULE

4. OPERATING PRACTICES:

(a) Was 50% or more of your merchandise obtained directly from farmers (grain, produce, livestock, etc.), loggers, fishermen or trappers? ..... Yes ☐[1] No ☐[2]

(b) Was 50% or more of your merchandise obtained directly from suppliers outside Canada? ..... Yes ☐ No ☐

(c) Were most sales made by travelling salesmen in your employ? ..... Yes ☐ No ☐

(d) Did you provide delivery services for most local sales? ..... Yes ☐ No ☐

(e) Were you involved in decisions about the sales promotion programs for your suppliers? ..... Yes ☐ No ☐

(f) Did you assist with the sales promotion programs for your customers? ..... Yes ☐ No ☐

(g) Did you finance your suppliers? ..... Yes ☐ No ☐

(h) Did you finance your customers (other than short-term trade credit)? ..... Yes ☐ No ☐

(i) Did you supply follow-up services for machinery and equipment sold? ..... Yes ☐ No ☐

(j) Did you rent machinery or equipment to other businesses? ..... Yes ☐ No ☐

If "yes", specify kind of machinery or equipment rented:

5. OCCUPANCY:

Check (a) or (b) below if your business premises were wholly rented or owned by you in 1961. If partly rented and partly owned, check (c) and also (a) or (b) if either one predominated.

(a) Rented by you ☐[1]

(b) Owned by you ☐[2]

(c) Partly owned and partly rented ☐[3]

comb. ab-4 ac-5

6. WORKING PROPRIETORS OF UNINCORPORATED BUSINESSES:

(a) How many proprietors were actively engaged in operating this business during 1961? (When husband and wife operate the business jointly, report only one here. The other should be reported under item 7 as an unpaid family worker.) ..... No. _____

(b) Total number of hours worked by the proprietor(s) reported in item (a) above during a typical week ..... No. of hours _____

(example) If one proprietor worked 32 hrs. and another 36 hrs., the total 68 hours should be reported.

7. FAMILY OR OTHER WORKERS NOT RECEIVING PAY:

(not reported in 6 or 8) Total number of hours worked by unpaid family or other unpaid workers in this business during a typical week ..... Number of hours in week

Summer _____

Winter .. _____

S W

(example) If one person worked 20 hrs. and two other 7 hrs. each, the total 34 hours should be reported.

8. PAID EMPLOYEES AND THEIR PAY:

Under **employees** report all persons receiving pay except proprietors of unincorporated businesses. Be sure to include working executives of incorporated companies.

Under **pay** report salaries, wages, commissions, bonuses, payments for leave of all types, and payments in kind (estimated value of meals and lodgings provided without charge), if any. Report gross pay before deductions for income tax, **employees'** contributions to unemployment insurance, pension plans, etc.; do not include employer's contributions to these. Do not report withdrawals or salaries of proprietors who are reported in item 6.

(a) **Annual Pay** – Total amount as defined above paid to all employees during 1961 (omit cents) ..... $_____

Except for payments in kind which may not be considered as a salary or wage expense, this figure should be the total of items reported for salaries and wages in question 10.

8. PAID EMPLOYEES AND THEIR PAY – Concluded

(b) **Number of Paid Employees and Their Pay – Specified Weeks**
Report employment data for four separate weekly pay periods as indicated. Full-time employees are those paid for the full work week or more (i.e., for at least the number of hours constituting an employee's standard work-week). Part-time employees are those paid for less than a standard number of hours. If your pay period is for other than a week, please adjust to a one-week basis. In reporting pay for the required weeks, include any commissions, bonuses, and payment in kind which would be attributed to the week.

0 2

FOR OFFICIAL USE ONLY		
F.T.E.		P.T.E.
#	W.P.	#

Number of paid Employees and their pay for the **last weekly** pay period of	Full-time employees		Part-time employees	
	Number	Weekly pay $	Number	Weekly pay $
February 1961 (1 week)				
May 1961 (1 week)				
August 1961 (1 week)				
November 1961 (1 wk.)				

NOV.

(c) Number of paid employees (if any) included in (b) who are also principal owners (shareholders) of this business (incorporated companies only will answer) ..... No. _____

0 3

9. TRADING STATEMENT FOR THE YEAR:

If no manufacturing was done here, or elsewhere on a custom basis for this establishment using its raw materials, you may disregard items 4, 5, 6, 9, 16, 21 and 22 which follow in sections (A), (B) and (C).

(A) SALES AND OTHER REVENUE:
Net sales of goods and services during the year (gross sales, less returns, adjustments and discounts). Exclude taxes collected by you for remittance to a government agency. If used merchandise was accepted in part payment of goods sold, selling values before the deduction of trade-in allowances should be reported. Enter the amount of such allowances in item 15. If merchandise is put in place by your employees (e.g., machine and equipment installation, construction, sub-contract work, etc.) report the value of the merchandise in item 1 or 4 below, whichever is appropriate, and the value of the additional services in item 10. Estimate the latter if necessary. Business on your own account refers to the merchandising of goods owned by you for a period of time:

Receipts from the sale of goods on your own account: Omit cents

1. Net sales of goods which received no processing here (or elsewhere using this establishment's raw materials) apart from the usual merchandising functions of breaking bulk lots and packing ..... $_____

   Sales Taxes relating to 1 which were collected by you for remittance to a government agency:

2. Federal sales and excise taxes ..... $_____
3. Other sales taxes ..... $_____
4. Net sales of goods manufactured here (or elsewhere on a custom basis) using this establishment's raw materials..... $_____

   Sales Taxes relating to 4 which were collected by you for remittance to a government agency.

5. Federal sales and excise taxes ..... $_____
6. Other sales taxes ..... $_____

Receipts for services rendered:

7. Commissions for buying and selling merchandise on account of others $_____
8. Value of goods bought or sold on commission, excluding your commission..... $_____
9. Revenue from custom manufacturing (materials owned by others)..... $_____
10. Revenue from services related to installations, constructions, sub-contract work, etc. ..... $_____
11. Revenue from rentals of equipment, repair work and other services .. $_____
12. Total revenue of the establishment less sales taxes collected by you for remittance to a government agency (sum of 1, 4, 7 and 9 to 11) ..... $_____

9. TRADING STATEMENT FOR THE YEAR – concluded

(B) PURCHASES AND OPENING AND CLOSING INVENTORIES: Omit cents

13. Inventory at the beginning of the business year being reported. Include merchandise held on consignment for you by other firms but do not include merchandise held by you on consignment from other firms. Include raw materials and supplies to be used for manufacturing and goods in the process of manufacture as well as your annual merchandising inventory ..... $_____ 0 4

14. Laid down cost of merchandise purchased for resale which received no processing at this establishment. Exclude returned merchandise, discounts, etc. ..... $_____

15. Trade-in allowances given, if any ..... $_____

16. Laid down cost of raw materials and supplies purchased for use in manufacturing at this establishment or elsewhere on a custom basis. Include the cost of supplies purchased for use in manufacturing goods at this establishment from materials owned by others. Exclude returned merchandise, discounts, etc. ..... $_____

17. Inventory at the end of the business year being reported ..... $_____

18. Cost of goods sold and materials and supplies used for manufacturing (sum of 13, 14, 15 and 16 minus 17) ..... $_____

(C) SELECTED ADDITIONAL SELLING, SERVICING AND MANUFACTURING COSTS (where applicable)

19. Commission to another business for selling goods on account of this establishment if such commission is included in the selling values reported in section (A) ..... $_____

20. Cost of maintenance materials and supplies in connection with rentals of equipment, repair work and other services rendered ..... $_____

21. Cost of custom manufacturing at other establishments from materials and supplies owned by this establishment ..... $_____

22. Freight paid for transporting to this establishment goods manufactured on a custom basis at another establishment ..... $_____

23. Total (sum of item 19 to 22) ..... $_____

24. Gross margin from merchandising and manufacturing 12 minus (18 + 23) $_____

INVENTORY VALUATION:

Was inventory reported in (B13) and (B17) valued at (check one)

Cost ☐ 1 Market ☐ 2 Lower of cost or market ☐ 3 Other ☐ 4 (specify) _____

10. OPERATING EXPENSES:

(Except for payments in kind which may not be considered a salary or wage expense, salaries and wages distributed below should add to the amount reported in question (8 a) above. Depreciation should consist of capital cost allowances on property for business use only and rates authorized by the income tax department may be used.)

Total operating expenses ..... $_____ 0 5

Please break down this figure as follows:

Selling expense ..... Total $_____

Salaries, wages and commissions of sales force and advertising department ..... $_____

Travelling expenses of sales force ..... $_____

Advertising ..... $_____

Other selling expenses ..... $_____

Warehouse and delivery expense ..... Total $_____ 0 6

Salaries and wages of warehouse and delivery staff ..... $_____

Warehouse supplies (paper, twine, packaging materials) ..... $_____

Outward freight, express, contract hauling ..... $_____

Delivery truck rental ..... $_____

Delivery truck depreciation ..... $_____

Delivery truck insurance ..... $_____

Other delivery truck expense (fuel and oil, repairs, etc.) ..... $_____

Other warehouse and delivery expense ..... $_____

10. OPERATING EXPENSES – concluded

General and administrative expense ..... Total $_____ 0 7

Salaries and wages of administrative officers and office employees ..... $_____

Contributions by firm to employees' pensions, unemployment insurance, workmen's compensation, life insurance, hospital and medical insurance, and other such benefits ..... $_____

Electric light and power ..... $_____

Fuel ..... $_____

Taxes on premises used in the business ..... $_____

Business taxes and licenses (other than real estate, income or sales taxes) ..... $_____

Depreciation of premises used in the business ..... $_____

Depreciation of furniture, fixtures and equipment other than delivery trucks ..... $_____

Insurance on premises used in the business ..... $_____

Insurance on stock, furniture, fixtures and equipment other than delivery trucks ..... $_____

Repairs (contract repairs and purchased materials) except for delivery trucks ..... $_____

Rent paid for premises used in the business ..... $_____

Mortgage interest ..... $_____ 0 8

Interest, other than mortgage ..... $_____

Office supplies ..... $_____

Telephone and telegraph ..... $_____

Postage ..... $_____

Bad debts written off in 1961 ..... $_____

Other general and administrative expenses ..... $_____

Other Operating Expenses (specify) _____ $_____

11. ACCOUNTS AND NOTES RECEIVABLE:

Accounts and notes receivable at the end of the business year reported, less reserves, if any, for bad or doubtful accounts. Do not include long-term assistance loans to customers ..... $_____

12. ANALYSIS OF SALES BY TYPE OF BUYER:

1. Sales to voluntary-group retail stores affiliated with you ..... $_____ 0 9
2. Sales to **all other** retailers (independent, corporate chain, department stores, etc.) ..... $_____
3. Sales to agricultural, industrial, commercial, professional, institutional and other similar types of **end users** (farmers, for use in farm production, manufacturers, railroads, contractors, utilities, service businesses, government bodies, etc.) Report sales to farmers for household or personal use in 5 ..... $_____
4. Sales to wholesalers for resale (jobbers, agents, brokers, exporters or export agents, etc.) ..... $_____
5. Sales direct to household consumers or to individuals for personal use $_____
6. Sales made directly to buyers in foreign countries (include sales made to your own foreign branches, if any). ..... $_____
7. Total value of all sales (items 1 to 6). This should agree with the sum of items 1, 2, 4, 5 and 8 of question 9 ..... $_____

13. SALES BY COMMODITY CLASSES:

This inquiry is designed to secure the most accurate information available regarding the sale of different commodities. It is realized that many firms do not maintain separate records for each commodity sold but in such instances estimates based on experience will be of great value. Estimates of individual establishments may be too high or too low, but where very large numbers of returns are dealt with, low and high figures tend to offset each other and the calculated totals have a high degree of reliability. Do not hesitate, therefore, to make careful estimates where exact figures are not available. This entire section should be read over carefully in order to see the various commodity groupings listed before entering any figures.

Food and Related Products	00 to 100	Hardware, Plumbing, Heating and Sporting Goods	490 to 514
Farm Products – Raw Materials	110 to 220	Machinery, Equipment and Supplies	520 to 612
Clothing, Dry Goods and Textiles	230 to 300	Metals and Metal Work	620 to 690
Motor Vehicles & Automotive Equipment	310 to 330	Non-Metallic Minerals and their Products	700 to 780
Chemicals, Drugs and Related Products	350 to 400	Wood, Paper and their Products	790 to 914
Electrical Goods	410 to 460	Miscellaneous Commodities not elsewhere specified	920 to 1090
Furniture, Fixtures and Home Furnishings	470 to 483		

TO KB

COMMODITY CLASSES

FOOD AND RELATED PRODUCTS

Value of Sales (omit cents)

00 Bakery products (bread, biscuits, crackers, etc.) ..... $

10 Beverages, total of items 11 and 12 ..... $

11 Soft drinks ..... $

12 Other beverages (beer, wine, liquor, etc.) – specify kind

_____ $

20 Canned and bottled foods (fruits, vegetables, juices, meats, meat and spaghetti preparations, fish, milk, soups, infant foods, pickles, jams, jellies, sauces, etc.) ..... $

30 Confectionery (candy, chewing gum, fountain syrups, nuts, etc.) – report oil nuts for processing in item 140 ..... $

40 Dairy and poultry products, total of items 41 to 43 ..... $

41 Dairy products ..... $

42 Poultry, dressed – report live poultry in item 150 ..... $

43 Eggs ..... $

50 Fish and other seafoods – report canned in item 20 and frozen in item 60 ..... $

60 Frozen foods ..... $

70 Fruits and vegetables, fresh, total of items 71 and 72 ..... $

71 Fresh fruits ..... $

72 Fresh vegetables ..... $

80 Groceries, total of items 81 to 84 ..... $

81 Coffee, cocoa, tea and spices ..... $

82 Wheat flour and other milled cereals ..... $

83 Sugar ..... $

84 Other groceries (baking powder, packaged breakfast cereals, dried fruit, flavourings, lard, shortening and margarine, macaroni, prepared cake and other mixes, salt, syrups, vinegars, etc.) ..... $

90 Meat and meat products – report canned meat, poultry, fish and frozen products in appropriate items above ..... $

100 Other food and related products – specify kind

_____

_____ $

10 1 541
2
3 392
4 140
5 542
6 391
7
8 402
9 403
10 403
11 1 410
2 420
3
4 432
5 433
6
7 543
8 544
9 545
10 546
12 1 440
2 460

FARM PRODUCTS – RAW MATERIALS

Value of Sales (omit cents)

110 Feeds, total of items 111 and 112 ..... $
111 Forage and ensilage (hay, corn, alfalfa, straw, etc.) ..... $
112 Other feeds (ground cereals, meals, concentrates, etc.) ..... $
120 Grains, unmilled, except seed, total of items 121 to 124 ..... $
121 Wheat ..... $
122 Oats ..... $
123 Barley ..... $
124 All other grains ..... $
130 Seeds (grain, potatoes, etc.) ..... $
140 Oil seeds, oil nuts and oil kernels for processing ..... $
150 Live animals (horses, cattle, swine, poultry, bees, fish, oysters, etc.) $
160 Hides, skins and furs, raw, total of items 161 and 162 ..... $
161 Raw hides and skins, except fur ..... $
162 Fur skins, undressed ..... $
170 Flowers and nursery stock (bulbs, plants, trees, etc.) ..... $
180 Tobacco, leaf ..... $
190 Wool (raw) and animal hair ..... $
200 Cotton (raw) and linters ..... $
210 Rubber and allied gums, natural ..... $
220 Other inedible farm products (raw materials) – specify kind
_____ $

CLOTHING, DRY GOODS AND TEXTILES

230 Men's and boys' clothing and furnishings – report shoes in item 260 and fur goods in item 250 – total of items 231 to 233 ..... $
231 Suits, overcoats and other outerwear – report work clothing in item 232 ..... $
232 Work clothing ..... $
233 Underwear, hosiery, headwear, gloves and other furnishings and accessories ..... $
240 Women's, girls' and children's clothing and accessories – report shoes in item 260 and fur goods in item 250, total of items 241 to 245 $
241 Women's and misses' dresses, suits, coats and other outerwear.. $
242 Girls' and children's wear ..... $
243 Hosiery, underwear, negligees, corsets and robes ..... $
244 Millinery and millinery supplies ..... $
245 Other accessories (gloves, umbrellas, purses, etc.) – report leather purses in items 1040 and 1043 ..... $
250 Dressed furs and fur clothing, total of items 251 and 252 ..... $
251 Dressed furs ..... $
252 Fur clothing (including artificial) ..... $
260 Shoes and other footwear ..... $
270 Piece goods ..... $

CLOTHING, DRY GOODS AND TEXTILES – Concluded

Value of Sales (omit cents)

280 Home furnishings, textile, total of items 281 to 283 ..... $

281 Curtains, draperies, bedding, table linen, towels, etc. ..... $

282 Pile and upholstery fabrics ..... $

283 Carpets and rugs – report other floor coverings in item 482 ..... $

290 Dry goods – report piece goods and home furnishings above. Total of items 291 to 294 ..... $

291 Lace fabrics and knit fabrics ..... $

292 Notions (fasteners, ribbons, laces, threads, buttons, etc.) ..... $

293 Yarns (cotton, woollen, etc.) ..... $

294 Other dry goods, not elsewhere specified ..... $

300 Other textile products (awnings, bags, hammocks, nets, sails, sleeping bags, tarpaulins, etc.) ..... $

MOTOR VEHICLES & AUTOMOTIVE EQUIPMENT

310 Motor vehicles – report farm tractors in item 521 and other tractors in item 566 – total of items 311 to 316 ..... $

311 New passenger cars ..... $

312 New commercial vehicles ..... $

313 Used passenger cars ..... $

314 Used commercial vehicles ..... $

315 Motorcycles ..... $

316 Other motor vehicles – specify kind

_____ $

320 Tires and tubes ..... $

330 Motor vehicle engines, parts, accessories and equipment, new and used, (including shop, service station and garage equipment), not elsewhere specified – report paint, lacquer and thinners in item 370; anti-freeze and automotive chemicals in item 390; lamps, bulbs and sealed beams in item 423; and batteries, spark plugs and other ignition parts in item 460 ..... $

CHEMICALS, DRUGS AND RELATED PRODUCTS

350 Drugs and drug sundries, total of items 351 to 354 ..... $

351 Drugs and pharmaceuticals ..... $

352 Proprietary medicines ..... $

353 Ethical specialties ..... $

354 Druggists' sundries (including rubber goods) ..... $

360 Soaps and toilet preparations, total of items 361 and 362 ..... $

361 Toilet and laundry soap and cleaning compounds ..... $

362 Toilet preparations and cosmetics ..... $

370 Paints, varnishes, lacquers and enamels ..... $

380 Fertilizers and fertilizer materials ..... $

390 Industrial and heavy chemicals (coal-tar chemicals, acids, alkalis, salts, gases, plastics, ammonia, dyestuffs, dry-cleaning chemicals, laundry chemicals, explosives, anti-freeze and automotive chemicals) $

400 Other chemicals, drugs and allied products (synthetic resins, essential oils, industrial alcohol, sanitary supplies, insecticides, animal medicines, medicinal herbs, seeds, roots, etc.) ..... $

ELECTRICAL GOODS

Value of Sales (omit cents)

410 Electrical wiring supplies and construccion materials, total of items 411 to 415 ..... $

411 Building wire and cable ..... $

412 Power cable ..... $

413 All other wire and cable, including flexible cords and fixture wire, magnet wire, annunciator wire ..... $

414 Conduit (including electrical metallic tubing), conduit fittings, outlet boxes, outlet box connectors, conduit locknuts and bushings, pole-line hardware and insulating materials (including friction tapes) ..... $

415 Wiring devices (lamp sockets, snap switches, convenience receptacles, attachment plugs, caps and cord connectors), plug and cartridge fuses and renewal elements, enclosed switches and panel boards (fuse and moulded-case circuit-breaker type) including service switches, busways (busduct) and wireways .... $

420 Electric lighting fixtures, portable lamps, light bulbs and tubes, total of items 421 to 423 ..... $

421 Interior and exterior electric lighting fixtures (including commercial, institutional and industrial), incandescent, mercury and fluorescent types including flood-lighting and street-lighting equipment ..... $

422 Residential interior and exterior electric lighting fixtures and portable lamps (floor, table and pin-up types), incandescent and fluorescent – excluding flashlights ..... $

423 Light bulbs and tubes (incandescent, mercury and fluorescent).. $

430 Electrical apparatus and equipment, total of items 431 to 433 ..... $

431 Generators and general purpose electric motors ..... $

432 Motor starters; transformers; switchgear; protective, control and converter equipment ..... $

433 Signal and alarm systems, intercommunication sets and equipment, etc. ..... $

440 Radios, television sets, phonographs, record players, tape recorders, etc., total of items 441 to 445 ..... $

441 Radios, radio-phonograph combination sets, parts and accessories, excluding portable radios (see item 443 below) ..... $

442 Television sets, radio-television combination sets, parts and accessories ..... $

443 Phonographs, record players and portable radios ..... $

444 Recording and reproduction equipment, including tape recorders $

445 Public address systems, radar, etc., parts and accessories ..... $

450 Electrical home appliances and specialties, total of items 451 to 457 $

451 Electric stoves and ranges ..... $

452 Electric refrigerators, home freezers and combination units..... $

453 Washing machines, dryers and combinations ..... $

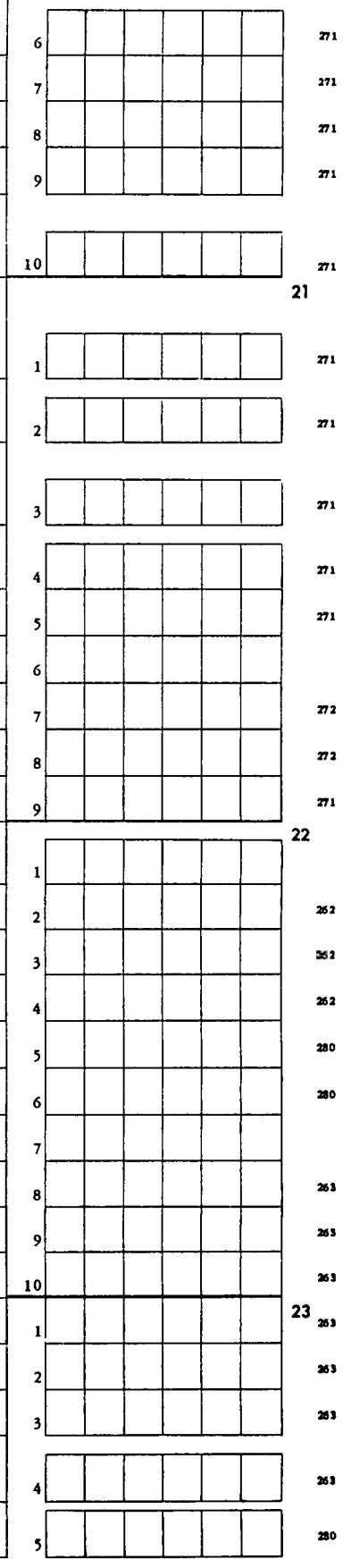
454 Room air conditioners (window type) ..... $

455 Vacuum cleaners and floor polishers ..... $

456 Electric water heaters and tanks ..... $

457 Other electric home appliances and specialties (fans, electric blankets, heating pads, space heaters, grills, toasters, waffle irons, electric kettles, frypans, coffee-makers, etc.)..... $

460 Other electrical goods, including electrical automotive equipment and electrical internal combustion engine equipment ..... $



Value of Sales (omit cents)

FURNITURE, FIXTURES AND HOME FURNISHINGS

470 Furniture and fixtures, total of items 471 to 473 ..... $

471 Household furniture, including springs and mattresses ..... $

472 Office furniture and visible record equipment – report office machines in item 580 ..... $

473 Other furniture and fixtures – specify kind

_____

_____ $

480 Home furnishings – report textile home furnishings in item 280 – total of items 481 to 483 ..... $

481 China, glassware and crockery ..... $

482 Floor coverings, other than carpets and rugs – report carpets and rugs in item 283 ..... $

483 Other home furnishings, including window-shades, pictures, mirrors, etc. – specify kind .....

_____

_____ $

HARDWARE, PLUMBING, HEATING AND SPORTING GOODS

490 Hardware, total of items 491 to 495 ..... $

491 Builders' hardware ..... $

492 Heavy hardware – report basic fabricated metal products, not elsewhere specified, including doors, windows, fencing and screening materials, etc., in item 670; wire and wire rope in item 637 ..... $

493 Kitchenware and shelf hardware ..... $

494 Hand tools (including power driven) and cutlery ..... $

495 All other hardware ..... $

500 Plumbing, heating, refrigerating and air-conditioning equipment, total of items 501 to 508 ..... $

501 Air conditioning equipment – report window type in item 454 .... $

502 Non-electric cooling and refrigeration equipment not elsewhere specified – report commercial in item 585 ..... $

503 Gas stoves and ranges ..... $

504 Stoves, other than gas and electric, and combination heater and cook-stoves ..... $

505 Oil burners and oil burner-furnace combinations ..... $

506 Furnaces and heating apparatus, not elsewhere specified..... $

507 Valves, pipe-fittings, brass goods and specialties ..... $

508 Plumbing fixtures, equipment and supplies ..... $

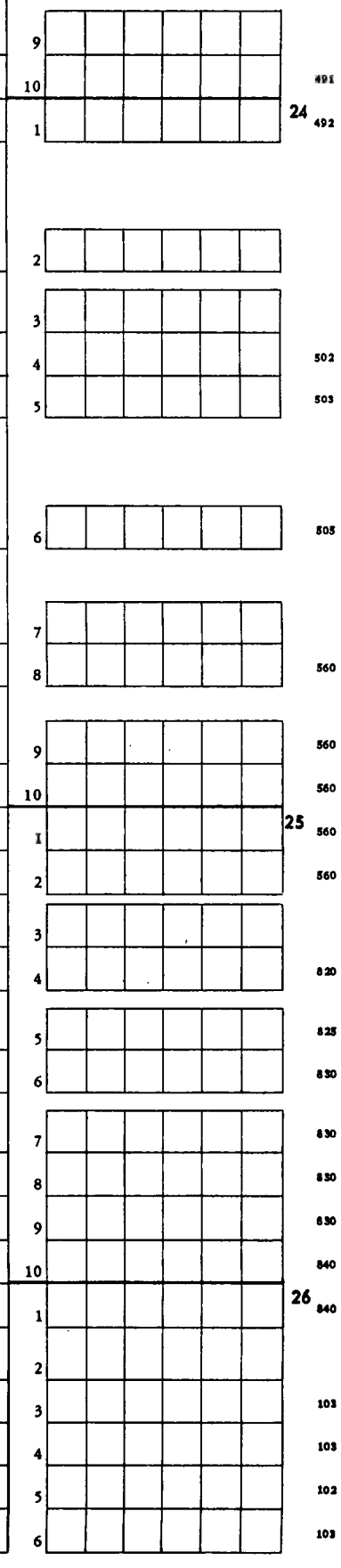
510 Sporting goods, toys and games, total of items 511 to 514 ..... $

511 Small arms and ammunition ..... $

512 Bicycles, motorbicycles and motor scooters ..... $

513 Toys and games ..... $

514 Other sports and play equipment, indoor and outdoor ..... $



MACHINERY, EQUIPMENT AND SUPPLIES

Value of Sales (omit cents)

520 Agricultural machinery and implements, total of items 521 and 522 .. $ _____ 7 660

521 Farm Tractors ..... $ _____ 8 660

522 Other farm and garden machinery and implements ..... $ _____ 9 660

530 Metal-working machinery, including machine tools (report power-driven hand tools in item 494) welding machinery, cutting and forming tools, jigs, fixtures and accessories for metal-working machinery $ _____ 10 674

27

540 Special industry machinery, total of items 541 to 551 ..... $ _____ 1

541 Construction, road building and maintenance machinery and equipment ..... $ _____ 2 651

542 Packaging, wrapping, canning and bottling machinery ..... $ _____ 3 673

543 Food products machinery and equipment, not elsewhere specified $ _____ 4 682

544 Textile machinery ..... $ _____ 5 681

545 Printing and bookbinding machinery and equipment ..... $ _____ 6 679

546 Mining, quarrying, well-drilling, excavating, crushing and screening machinery ..... $ _____ 7 676

547 Oil-well and oil-refining machinery ..... $ _____ 8 677

548 Pulp and paper machinery ..... $ _____ 9 682

549 Wood-working machinery, including sawmill units and parts..... $ _____ 10 682

28

550 Shoe-making and shoe-repairing machinery ..... $ _____ 1 682

551 Other special purpose machinery and equipment – specify kind..

_____ $ _____ 2

560 General purpose industrial machinery and equipment, total of items 561 to 567 ..... $ _____ 3

561 Compressors, blowers and pumping machinery ..... $ _____ 4

562 Mechanical power transmission equipment ..... $ _____ 5 678

563 Power boilers – report marine type in item 601 and heating type in item 506 ..... $ _____ 6 678

564 General purpose engines and turbines – report electric in item 431 ..... $ _____ 7 678

565 Conveying and hoisting machinery ..... $ _____ 8 675

566 Industrial trucks, tractors, trailers and stackers – report motor vehicles in item 310 and farm tractors in item 521 ..... $ _____ 9 675

567 Other general purpose industrial machinery and equipment – specify kind

_____ $ _____ 10

MACHINERY, EQUIPMENT AND SUPPLIES – Conc.

Value of Sales (omit cents)

29

570 Service equipment, total of items 571 to 576 ..... $ — 1

571 Commercial laundry and dry cleaning equipment ..... $ — 2 704

572 Barber and beauty parlour equipment ..... $ — 3 701

573 Hotel and restaurant equipment ..... $ — 4 642

574 Motion picture and television studio equipment ..... $ — 5 706

575 Motion picture theatre apparatus and equipment – report furniture and fixtures in item 473 ..... $ — 6 705

576 Other service industry equipment, not elsewhere specified – specify kind

_____ $ — 7

580 Office, store and other commercial machines and equipment, total of items 581 to 586 ..... $ — 8

581 Typewriters ..... $ — 9 643

582 Other office machines and equipment (adding and computing machines, duplicators, etc.) – report furniture and fixtures in item 472 ..... $ — 10 643

30

583 Cash registers ..... $ — 1 644

584 Vending machines ..... $ — 2 645

585 Commercial refrigeration equipment, electric and non-electric .... $ — 3 641

586 Other store and commercial machines and equipment (coffee grinders, etc.) – report furniture and fixtures in item 473 ..... $ — 4 644

590 Professional and scientific equipment and supplies, total of items 591 to 595 ..... $ — 5

591 Scientific and laboratory equipment and supplies ..... $ — 6 694

592 Dental instruments, equipment and supplies ..... $ — 7 692

593 Surgical, medical and hospital equipment and supplies ..... $ — 8 695

594 Optical instruments and equipment – report optical goods in item 940 ..... $ — 9 696

595 Other professional and scientific equipment and supplies – report church and school equipment in items 960 and 970 – specify kind

_____ $ — 10

31

600 Transportation equipment and parts – report road motor vehicles in item 310 – total of items 601 to 603 ..... $ — 1

601 Ships and boats, with or without engines, marine engines, parts and accessories for ships and boats ..... $ — 2 712

602 Railway rolling stock of all descriptions, and related parts and accessories – report rails, tie plates, etc., in item 660 ..... $ — 3 713

603 Aircraft complete with engines, air frames, engines and specialized aircraft equipment ..... $ — 4 711

610 Industrial supplies, total of items 611 and 612 ..... $ — 5

611 Belting, hose, packing and mechanical rubber goods ..... $ — 6 672

612 Other industrial supplies (abrasives, rope, cord and twine, etc.) specify kind

_____ $ — 7

METALS AND METAL WORK

Value of Sales (omit cents)

620 Structural shapes, total of items 621 to 623 ..... $

621 Heavy ..... $

622 Light ..... $

623 Other ..... $

630 Other iron, steel and ferro-alloys, total of items 631 to 645 ..... $

631 Primary iron and steel ..... $

632 Iron, steel and alloy castings and forgings, except pipes and fittings ..... $

633 Concrete reinforcing bars ..... $

634 Cold finished bars, not elsewhere specified ..... $

635 Hot rolled bars, not elsewhere specified ..... $

636 Wire rods ..... $

637 Wire and wire rope ..... $

638 Tinplate; tinplate wasters and menders ..... $

639 Other plate ..... $

640 Galvanized sheet and strip; terneplate ..... $

641 Other sheet and strip ..... $

642 Pipes and tubes ..... $

643 Stainless steel ..... $

644 Alloy-steel ..... $

645 Other iron, steel and ferro-alloys, not elsewhere specified ..... $

650 Non-ferrous metals and alloys, total of items 651 to 653 ..... $

651 Aluminum and alloys ..... $

652 Copper and alloys ..... $

653 Other non-ferrous (except precious) and alloys ..... $

660 Rails and railway track materials ..... $

670 Basic fabricated metal products, not elsewhere specified, (doors, windows, fencing and screening materials, etc.) – specify kind:

_____ $

680 Scrap, total of items 681 and 682 ..... $

681 Iron and steel scrap ..... $

682 Non-ferrous scrap ..... $

690 Other metals and metal work – specify kind:

_____ $

NON-METALLIC MINERALS AND THEIR PRODUCTS

Value of Sales (omit cents)

700 Coal and coke, total of items 701 and 702 ..... $ 8 200

701 Coal ..... $ 9 200

702 Coke ..... $ 10 200

35

710 Petroleum and its products, total of items 711 to 721 ..... $ 1 810

711 Gasoline (aviation and motor) ..... $ 2 810

712 Naphtha Gas ..... $ 3 810

713 Aviation turbine fuel ..... $ 4 810

714 Kerosene, stove oil (No. 1 fuel oil) and tractor fuel ..... $ 5 810

715 Diesel fuel ..... $ 6 810

716 Light fuel oil (Nos. 2 and 3) ..... $ 7 810

717 Heavy fuel oil (Nos. 4, 5 and 6) ..... $ 8 810

718 Lubricating oil and grease ..... $ 9 810

719 Asphalt ..... $ 10 810

36

720 Liquified petroleum gases ..... $ 1 810

721 Other petroleum products – specify kind:

_____ 2 810

_____ $

730 Brick, tile, cement blocks and terra cotta ..... $ 3 627

740 Building stone, slate and concrete products ..... $ 4 627

750 Cement, lime, plaster and stucco ..... $ 5 627

760 Sand, gravel and crushed stone ..... $ 6 627

770 Glass (plate, containers, etc.), total of items 771 and 772 ..... $ 7

771 Glass (plate, sheet, structural, ornamental and fabricated glass shapes) ..... $ 8 622

772 Glass containers ..... $ 9

780 Other crude non-metallic mineral products – specify kind:

_____ 10

_____ $

WOOD, PAPER AND THEIR PRODUCTS

Value of Sales (omit cents)

790 Logs, bolts, round timber, pulpwood	$	1	37
800 Railroad ties	$	2	480
810 Lumber and timber	$	3	631
820 Veneer	$	4	632
830 Plywood, total of items 831 and 832	$	5	632
831 Softwood (fir, poplar, etc.)	$	6	632
832 Hardwood (birch, etc.)	$	7	632
840 Millwork, cooperage stock and other wood products, not elsewhere specified – report wooden furniture in item 470	$	8	632
850 Building boards, total of items 851 to 853	$	9	626
851 Rigid insulation board	$	10	626
852 Hardboard	$	1	38 626
853 Other building boards – report plywood in items 830, 831 and 832	$	2	626
860 Wood pulp	$	3	800
870 Paper, total of items 871 to 876	$	4	
871 Book, writing and other fine paper	$	5	750
872 Newsprint	$	6	760
873 Tissue paper and sanitary paper	$	7	800
874 Wrapping paper	$	8	790
875 Building paper	$	9	626
876 Wallpaper	$	10	625
880 Paperboard	$	1	39 800
890 Books, magazines, newspapers, maps, sheet music and other printed matter	$	2	900
900 Stationery and paper office supplies	$	3	780
910 Other paper and paper products, total of items 911 to 914	$	4	
911 Paper bags	$	5	790
912 Paper boxes, cartons and other containers	$	6	800
913 Paper towels	$	7	800
914 All other paper goods	$	8	800

MISCELLANEOUS COMMODITIES, NOT ELSEWHERE SPECIFIED

Value of Sales (omit cents)

920 Building materials, (other than metal or wood) not elsewhere specified (roofing, insulating materials, etc.) ..... $

930 Containers and closures, not elsewhere specified – report wooden containers in item 840; paper bags and cartons in item 910; and glass containers in item 772 ..... $

940 Optical goods – report optical instruments and equipment in item 594 $

950 Photographic goods – report motion picture studio equipment in item 574 and motion picture theatre apparatus and equipment in item 575, total of items 951 and 952 ..... $

951 Cameras, parts and accessories, including home movie cameras and projectors, developing, printing and dark-room equipment .... $

952 Photographic film, paper and other photographic supplies..... $

960 Church equipment and religious goods ..... $

970 School equipment and supplies ..... $

980 Tobacco and tobacco products – report leaf tobacco in item 180 ..... $

990 Matches and smokers' supplies – report tobacco in item 980 and jewellery items in item 1000 ..... $

1000 Jewellery and silverware, total of items 1001 to 1006 ..... $

1001 Watches, clocks and parts ..... $

1002 Precious stones, uncut ..... $

1003 Precious metals, unworked ..... $

1004 Fine jewellery ..... $

1005 Costume jewellery ..... $

1006 Silverware, goldware, silver and gold-plated ware ..... $

1010 Waste and scrap materials – report metal scrap in items 680, 681 and 682 ..... $

1020 Boot and shoe cut stock and shoe findings, total of items 1021 to 1023 ..... $

1021 Cut stock, leather ..... $

1022 Rubber products (heels, soles) ..... $

1023 Other shoe findings ..... $

1030 Miscellaneous household equipment, not elsewhere specified (non-electric washing and sewing machines, baby carriages, etc.) ..... $

1040 Leather and leather goods – report footwear in item 260; clothing in items 231, 232, 241 and 242; cut stock in item 1021; and belting in item 611 – total of items 1041 to 1043 ..... $

1041 Leather ..... $

1042 Saddlery, harness, etc. ..... $

1043 Luggage (suitcases, briefcases, etc.) and all other leather products not elsewhere specified ..... $

1050 Toilet articles (brushes, combs, etc.) – report silver and gold-plated toilet-ware in item 1006 ..... $

1060 Musical instruments ..... $

1070 Records and record players (non-electric)..... $

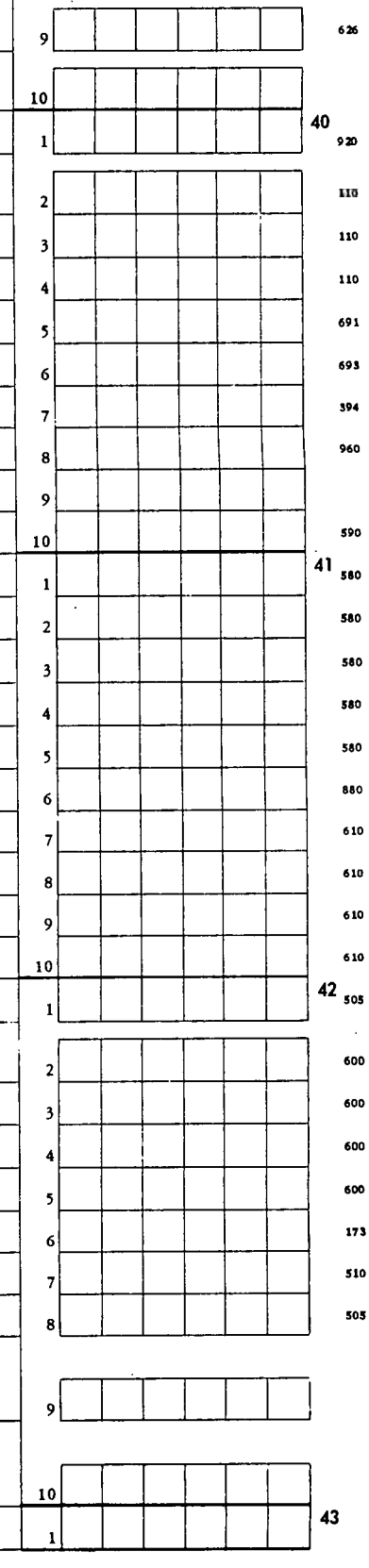
1080 Second-hand merchandise, total – specify kind:

_____ $

1090 Miscellaneous groups of commodities, total – specify kind:

_____ $

1110 Total sales of all commodities ..... $
This should agree with the sum of items 1, 2, 4, 5 and 8 of Section 9.



14. MERCHANDISE VENDING MACHINES:

Report for merchandise vending machines located on these premises and owned or operated by you:

(a) Selling value of merchandise vended through these machines as included under question 9(1). Estimate if necessary ..... $_____

(b) Number of machines:

Confectionery	Cigarettes and tobacco	Food and drink	All other
1	2	3	4
No. _____	No. _____	No. _____	No. _____

1	2	3	4

15. CERTIFICATE:

This is to certify that the information contained in this report is correct and complete to the best of my knowledge and belief, and covers the period

from _____ 19___ to _____ 19___

Date _____ Signature _____ Official Title _____

16. CHANGE OF OWNERSHIP:

If you operated this business for part of the year only, please complete for the time you were in business and give the name and address of the other owner.

Name _____ Address _____

REMARKS: (please make any explanations which you think will assist us to interpret your report)

RAPPORT CONFIDENTIEL DU RECENSEMENT
Effectué en conformité de la loi sur la statistique

BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE
OTTAWA – CANADA

RECENSEMENT DES ÉTABLISSEMENTS DE COMMERCE ET DE SERVICES – 1961

COPIE ORIGINALE
Prière de renvoyer un exemplaire au BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE, OTTAWA, dans les trois semaines qui suivent la réception du questionnaire.

Directives

1. Le présent questionnaire doit être rempli pour l'année civile 1961 ou pour l'année commerciale qui se termine le plus près du 31 décembre 1961.
2. Si vous n'avez pas exploité le commerce durant l'année entière répondez pour la partie de l'année durant laquelle vous l'avez exploité.
3. Les entreprises qui ont exploité plus d'un établissement en 1961 doivent présenter un rapport distinct pour chacun d'eux.
4. Omettez les cents quand l'inscription doit être en dollars.

1. DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

A L'USAGE DU BUREAU (prière de laisser libre)

a) Nom et adresse de l'établissement commercial: (prière de corriger, s'il y a erreur)

0 1 — CD — EA

b) Forme d'organisation (pointer une case)

Particulier	Associés	Société constituee	Coopérative constituée	Coopérative non constituée
☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5

Autre ☐ 6 (préciser) _____

c) Combien d'établissements (lieux de commerce) cette maison a-t-elle exploités au Canada en 1961? ..... No. _____

d) Le présent rapport ne doit porter que sur **un seul établissement.** Si votre maison en a exploité plus d'un au Canada, donnez le nom et l'adresse des établissements canadiens non visés par ce rapport. Si l'espace ne suffit pas, servez-vous de l'espace laissé pour les remarques à la fin du rapport.

4- 5 = 4
6- 10 = 5
11- 25 = 6
26- 50 = 7
51- 100 = 8
101+ = 9

e) Si plus d'un établissement est exploité au Canada, inscrivez le nom et l'adresse du siège social

f) Cet établissement était-il affilié à une chaîne de magasins de détail indépendants associés pour fins d'achat ou autres? Oui ☐ 1 Non ☐ 2

g) Si "oui", inscrivez le nom des chaînes. Après le nom de la chaîne, indiquez entre parenthèses le nombre de magasins. Si l'espace ne suffit pas, servez-vous de l'espace réserve aux remarques à la fin du rapport.

h) Cet établissement est-il un magasin de vente possédé en propre ou exploité par une entreprise qui a un ou plusieurs établissements manufacturiers au Canada? Oui ☐ 1 Non ☐ 2

i) Si "oui", quel est le pourcentage approximatif de ventes de produits Canadiens provenant d'une ou de plusieurs fabriques d'une maison mère située au Canada dont vous êtes une filiale? ..... _____ %

j) Répondez à l'une des questions suivantes si vous avez répondu "oui" a l'article h) et que vous êtes une société constituée.

i) Cet établissement est-il un magasin de vente exploité par la société constituée qui a un ou plusieurs établissements manufacturiers au Canada? ..... Oui ☐ 1

OU

ii) Cet établissement est-il un magasin de vente exploité par une filiale constituée distincte à part de la maison qui a un ou plusieurs établissements manufacturiers au Canada? ..... Oui ☐ 2

2. GENRE DE COMMERCE

Dans quelle classe cet établissement serait-il inscrit dans un répertoire classé du commerce?

9- 2,5,8,12

3. GENRE D'EXPLOITATION

Divers genres d'exploitations sont décrits ci-après. Veuillez les examiner attentivement et pointer (√) CELUI-LÀ SEUL qui décrit le mieux la vôtre. **Si votre établissement est une combinaison de deux de ces genres ou plus, pointez celui qui forme la plus forte proportion.** Si vous ne pouvez reconnaître votre établissement dans aucun des genres ci-après, décrivez-le en regard des "Autres genres".

Coopérative de vente: établissement exploité par une coopérative en vue de la vente des produits primaires de ses membres; il peut aussi vendre des fournitures à ses membres.

COOPÉRATIVES DE VENTE ET AUTRES COMMERÇANTS DE PRODUITS PRIMAIRES

☐ [1] **Genre agence:** Des paiements initiaux sont souvent versés à la livraison des produits mais le règlement final ne survient qu'une fois la vente complétée. Si l'établissement est un élévateur à grains, veuillez pointer ici en plus ..... ☐ [2]

☐ [3] **Genre ristourne:** Les produits sont pleinement achetés des producteurs qui reçoivent une ristourne. Si l'établissement est un élévateur à grains, veuillez pointer ici en plus..... ☐ [4]

☐ [5] **Autres commerçants qui prennent livraison:** des produits directement des agriculteurs (céréales, produits agricoles, bétail, etc.), des bûcherons, des pêcheurs ou des trappeurs et qui achètent et vendent à leur compte ou à commission. Si l'établissement est un élévateur à grains, veuillez pointer ici en plus ..... ☐ [6]

GROSSISTES

☐ [7] **Marchand exportateur:** Un établissement qui exploite à son compte, i.e., qui se rend acquéreur de marchandises pour la vendre principalement à des clients de l'étranger.

☐ [8] **Marchand importateur:** Un établissement qui exploite à son compte, i.e., qui se rend acquéreur de marchandises qu'il achète principalement de fournisseurs de l'étranger.

☐ [9] **Grossiste au comptant sans livraison:** Un établissement qui accomplit les fonctions normales du grossiste à l'exception des services de crédit et de livraison.

☐ [10] **Commissionnaire ou expéditeur à vue:** Un établissement qui achète et vend à son compte, i.e., se rend acquéreur de la marchandise, mais accomplit peu d'autres fonctions. Généralement il n'y a pas d'installations pour l'entreposage, l'emballage ni la livraison. Les lots de marchandises passent habituellement du fournisseur directement à l'acheteur.

☐ [11] **Grossiste par correspondance:** Un établissement qui accomplit les fonctions habituelles du grossiste mais reçoit les commandes de marchandises principalement par la poste. Des catalogues sont habituellement publiés.

☐ [12] **Distributeur ambulant:** Un établissement qui fait le commerce à son compte mais accomplit peu des fonctions du grossiste qui exigent des installations d'entreposage. Généralement, les ventes sont faites d'un camion ou autre véhicule au point de livraison.

☐ [13] **Grossiste de chaîne de magasins indépendants:** Un établissement qui accomplit les fonctions d'un distributeur général en gros et qui est associé à un groupe de détaillants indépendants réunis pour l'achat, l'administration et la promotion des ventes.

☐ [14] **Revendeur avec étalage chez le client:** Un établissement qui achète et vend à son compte, fait la livraison en petites quantités et maintient des étalages dans les magasins de ses clients.

☐ [15] **Distributeur général en gros:** Un établissement qui achète et vend la marchandise à son compte et accomplit la plupart des fonctions du commerce de gros. Il reçoit la marchandise, l'entrepose, la trie, l'emballe et l'expédie. Il accorde du crédit et assure souvent le service de livraison.

AGENTS ET COURTIERS

☐ [16] **Agent ou courtier exportateur:** Un établissement qui fait le commerce des marchandises à commission et achète pour le compte de clients étrangers ou leur vend.

☐ [17] **Agent ou courtier importateur:** Un établissement qui fait le commerce des marchandises à commission et vend pour le compte de clients de l'étranger ou achète d'eux.

☐ [18] **Entreprise de vente aux enchères:** Un établissement qui tient un local où la marchandise appartenant à d'autres peut être étalée et vendue en gros à l'enchère.

☐ [19] **Agent acheteur ou acheteur résidant:** Un établissement, actif sur le marché national, qui fait des achats à commission pour le compte d'un ou plusieurs commettants avec qui il entretient des rapports suivis. Une fonction importante chez lui consiste à fournir des renseignements sur le marché.

☐ [20] **Agent vendeur:** Un établissement, actif sur le marché national, qui vend à commission la production entière d'une ou de plusieurs variétés de marchandises fabriquées par un ou plusieurs commettants. Comme le marchand à commission, l'agent vendeur jouit d'une assez grande latitude quant au prix, aux conditions de vente et au territoire. Parfois il finance le commettant et dirige le programme de promotion des ventes.

☐ [21] **Marchand à commission:** Un établissement, actif sur le marché national, qui accomplit la plupart des fonctions du commerce de gros sans se rendre acquéreur de la marchandise. Il reçoit, entrepose, fait le travail de bureau relativement aux ventes, jouit d'une très grande latitude quant au prix et aux conditions de vente et offre souvent un service de livraison.

☐ [22] **Courtier en marchandises:** Un établissement, actif sur le marché national, qui fournit des renseignements sur le marché et amène acheteurs et vendeurs à se rencontrer pour traiter d'affaires. Au regard du marchand à commission, les fonctions du courtier sont très limitées. Cet établissement manipule très peu la marchandise et n'est pas libre en ce qui concerne le prix ni les conditions de vente.

☐ [23] **Agent des manufacturiers:** Un établissement, actif sur le marché national, qui entretient des rapports commerciaux suivis avec un ou plusieurs manufacturiers. Il a très peu de liberté quant au prix, aux conditions de vente et au territoire. Les opérations commerciales se font à commission et la manutention des marchandises est très limitée. Les factures sont souvent faites par le commettant.

SUCCURSALES DE VENTE DES MANUFACTURIERS

☐ [24] **Succursale de vente des manufacturiers avec stocks:** Un débouché de ventes exploité par une ou plusieurs entreprises ayant une ou plusieurs usines au Canada. On y garde de la marchandise en stock et on offre souvent un service de livraison. Les factures et les comptes sont habituellement établis dans ces succursales.

☐ [25] **Succursale de vente des manufacturiers sans stocks:** Un établissement semblable au précédent sauf qu'il ne garde pas de marchandise en stock. De petites quantités de marchandises sont souvent gardées pour la démonstration, mais les livraisons se font habituellement directement de l'usine. Les factures et les comptes sont parfois établis à ces succursales.

☐ [26] **Succursale de vente du manufacturier exploitée par un établissement manufacturier ou des établissements situés en dehors du Canada.**

DÉPÔTS ET DISTRIBUTEURS DE PRODUITS PÉTROLIERS

☐ [27] **Dépôts de produits pétroliers à salaire:** dépôts de produits pétroliers exploités avec l'aide d'employés salariés par des raffineurs canadiens de pétrole.

☐ [28] **Consignataires avec dépôt:** dépôts de produits pétroliers exploités par des agents à commission.

☐ [29] **Consignataires camionneurs sans dépôt:** agents à commission sans dépôt et qui font le commerce des produits pétroliers avec un camion citerne.

☐ [30] **Dépôts indépendants:** dépôts de produits pétroliers exploités indépendamment des raffineurs par des entreprises qui achètent et vendent à leur propre compte.

☐ [31] **Distributeurs indépendants sans dépôt:** commerçants qui n'ont pas de dépôt et qui font le commerce des produits pétroliers avec un camion citerne et à leur propre compte.

AUTRES GENRES ☐ [32] _____

FORMULE 52 VENTE EN GROS – GÉNÉRAL

FORMULE GÉNÉRALE

4. PRATIQUES D'EXPLOITATION:

a) Avez-vous obtenu 50 p. 100 ou plus de votre marchandise directement des agriculteurs (céréales, fruits et légumes, bétail, etc.), des bûcherons, des pêcheurs ou des trappeurs? ..... Oui ☐[1] Non ☐[2]

b) Avez-vous obtenu 50 p. 100 ou plus de votre marchandise directement de fournisseurs en dehors du Canada? ..... Oui ☐ Non ☐

c) La plupart de vos ventes ont-elles été faites par des voyageurs de commerce à votre emploi? ..... Oui ☐ Non ☐

d) Aviez-vous un service de livraison pour la plupart des ventes locales? ..... Oui ☐ Non ☐

e) Avez-vous participé à des décisions relatives aux programmes de promotion des ventes pour vos fournisseurs? ..... Oui ☐ Non ☐

f) Avez-vous collaboré aux programmes de promotion des ventes pour vos clients? ..... Oui ☐ Non ☐

g) Avez-vous financé vos fournisseurs? ..... Oui ☐ Non ☐

h) Avez-vous financé vos clients (autrement que par le crédit commercial à court terme)? ..... Oui ☐ Non ☐

i) Aviez-vous un service d'après-vente à l'égard des machines et de l'équipement vendus? ..... Oui ☐ Non ☐

j) Avez-vous loué des machines ou de l'équipement à d'autres entreprises? ..... Oui ☐ Non ☐

Si "oui", précisez le genre de machines ou d'équipement loués:

5. MODE D'OCCUPATION:

Pointez a) ou b) ci-dessous si vous étiez entièrement propriétaire ou locataire de votre établissement en 1961. Si vous étiez à la fois propriétaire et locataire, pointez c) et aussi a) ou b) si l'un des deux modes d'occupation prédominait.

a) Locataire ☐[1] b) Propriétaire ☐[2] c) A la fois propriétaire et locataire ☐[3]

comb. ab-4 ac-5

6. PROPRIÉTAIRES ACTIFS D'ENTREPRISES NON CONSTITUÉES:

a) Combien de propriétaires ont effectivement travaillé à l'exploitation de cette entreprise en 1961? (Lorsque l'époux et l'épouse exploitent conjointement l'entreprise, n'en déclarez qu'un seul. l'autre doit être déclaré au numéro 7 à titre d'aide familial non payé.) ..... Nombre _____

b) Nombre total d'heures de travail des propriétaires déclarés en a) durant une semaine ordinaire ..... Nombre d'heures _____

(Exemple) Si un propriétaire a travaillé 32 heures et un autre 36 heures, il faut déclarer le total de 68 heures.

7. AIDES FAMILIAUX OU AUTRES NON RÉMUNÉRÉS:

(non déclarés à 6 ni 8) Combien d'heures les aides familiaux ou autres non rémunérés ont-ils travaillé dans cet établissement durant une semaine ordinaire?

Nombre d'heures (semaine ordinaire)

été _____ $ W

hiver _____

(Exemple) Si une personne a travaillé 20 heures et deux autres 7 heures chacune, il faut déclarer le total de 34 heures.

8. EMPLOYÉS PAYÉS ET LEUR PAYE:

Déclarez comme **employés** toutes les personnes qui reçoivent une paye, excepté les propriétaires d'entreprises non constituées. N'oubliez pas d'inclure le personnel exécutif des sociétés constituées.

Déclarez comme **paye** les traitements, salaires, commissions, boni, paiements de congés de toutes sortes et les paiements en nature (valeur estimée des repas et du logement fournis gratuitement), s'il y a lieu. Déclarez la paye brute avant déduction de l'impôt sur le revenu, de la contribution des **employés** à l'assurance-chômage, aux caisses de pension, etc. Ne déclarez pas les contributions de l'employeur à ces fins. Ne déclarez pas les retraits ou salaires des propriétaires déclarés au numéro 6.

a) **Paye annuelle** – Montant total décrit ci-dessus versé à tous les employés en 1961 (omettez les cents) ..... $_____

A l'exception des paiements en nature qui ne peuvent pas être considérés comme dépense en traitements ou salaires, ce chiffre doit être le même que le total des déclarations de traitements et salaires au numéro 10.

8. EMPLOYÉS PAYÉS ET LEUR PAYE – fin

0 2

A L'USAGE EXCLUSIF DU BUREAU

F.T.E.					W.P.					P.T.E.			
#										#			

b) **Nombre d'employés payés et leur paye – Semaines indiquées**
Déclarez les données d'emploi pour les quatre semaines de paye indiquées. Les employés à temps plein sont ceux qui sont payés pour la semaine entière de travail ou plus (i.e. pour au moins le nombre d'heures qui constitue la semaine normale de travail d'un employé). Les employés à temps partiel sont ceux qui sont payés pour moins que le nombre normal d'heures. Si votre paye se fait autrement qu'à la semaine, veuillez la ramener à une semaine. En déclarant la paye pour les semaines indiquées, veuillez inclure les commissions, boni et paiements en nature qui se rapportent à ces semaines-là.

Il faut déclarer ici tous les employés, y compris le personnel exécutif.

Nombre d'employés payés et leur paye pour la dernière période hebdomadaire de paye de	Employés à temps plein		Employés à temps partiel	
	Nombre	Paye hebdomadaire $	Nombre	Paye hebdomadaire $
Février 1961 (1 semaine)				
Mai 1961 (1 semaine)				
Août 1961 (1 semaine)				
Nov. 1961 (1 semaine)				

NOV.

0 3

c) Nombre d'employés payés (s'il y a lieu) compris dans b) et qui sont aussi actionnaires de cette entreprise (dans le cas des sociétés constituées seulement) ..... Nombre _____

9. ÉTAT DU COMMERCE POUR L'ANNÉE:

SI AUCUNE fabrication ne s'est faite ici, ou ailleurs et à forfait pour cet établissement en utilisant ses matières premières, vous pouvez ne pas tenir compte des numéros 4, 5, 6, 9, 16, 21 et 22 dans les sections a), b) et c) qui suivent.

a) RECETTES DES VENTES ET AUTRES –
Ventes nettes de biens et services durant l'année (ventes brutes, moins les reprises, les ajustements et les escomptes). Excluez les taxes de vente que vous avez percues pour les remettre à un organisme gouvernemental. Si des marchandises usagées sont acceptées comme paiement partiel des biens vendus, il faut indiquer la valeur de vente avant déduction de l'allocation d'échange. Inscrivez le montant de ces allocations au numéro 15. Si la marchandise est mise en place par vos employés (e.g. installations de machines et d'équipement, construction, travail d'entrepreneur secondaire, etc.), déclarez la valeur de la marchandise au numéro 1 ou 4 ci-dessous, selon qu'il convient, et la valeur des services supplémentaires au numéro 10. Donnez une estimation de ces derniers, s'il le faut. Le commerce à votre propre compte s'entend de la distribution de marchandises dont vous avez été propriétaire pendant un certain temps.

Recettes provenant de la vente de biens à votre compte — Omettez les cents

1. Ventes nettes de biens qui n'ont reçu aucune transformation ici (ni ailleurs en utilisant les matières premières de l'établissement), à part les fonctions habituelles de la distribution: répartition en petites quantités et emballage ..... $_____

   Taxes de vente relatives au numéro 1 perçues par vous pour les remettre à un organisme gouvernemental;

2. Taxes fédérales de vente et d'accise ..... ($_____)
3. Autres taxes de vente ..... ($_____)
4. Ventes nettes de biens fabriqués ici (ou ailleurs à forfait) en utilisant les matières premières de cet établissement ..... $_____

   Taxes de ventes relatives au numéro 4 perçues par vous pour les remettre à un organisme gouvernemental:

5. Taxes fédérales de vente et d'accise ..... ($_____)
6. Autres taxes de vente ..... ($_____)

Recettes provenant de services

7. Commissions sur marchandises achetées ou vendues pour le compte d'autrui ..... $_____
8. Valeur des biens achetés ou vendus à commission sans votre commission ..... ($_____)
9. Recettes provenant de la fabrication à forfait (matières premières appartenant à d'autres) ..... $_____
10. Recettes provenant de services relatifs à l'installation, la construction, le travail à la sous-entreprise, etc. ..... $_____
11. Recettes provenant de la location d'équipement, de réparations et d'autres services ..... $_____
12. Recettes totales de l'établissement moins les taxes de vente perçues par vous pour les remettre à un organisme gouvernemental (somme de 1, 4, 7 et 9 à 11) ..... $_____

9. ÉTAT DU COMMERCE POUR L'ANNÉE – fin

b) ACHATS ET STOCKS DE DÉBUT ET FIN D'ANNÉE – Omettez les cents

13. Stocks au début de l'année commerciale déclarée. Incluez la marchandise gardée en consignation pour vous par d'autres entreprises, main n'incluez pas celle que vous gardez en consignation pour d'autres entreprises. Incluez les matières premières et les fournitures devant servir à la fabrication et les marchandises non finies, ainsi que votre stock commercial annuel ..... $_____ 0 4

14. Prix de revient de la marchandise achetée pour la revente et qui n'a subi aucune transformation dans cet établissement. Excluez la marchandise reprise, les escomptes, etc. ..... $_____

15. Déductions accordées contre échanges, s'il y a lieu ..... $_____

16. Prix de revient des matières premières et fournitures devant servir à la fabrication dans cet établissement ou ailleurs à forfait. Incluez le prix de revient des fournitures achetées en vue de la fabrication de biens dans cet établissement avec des matériaux appartenant à d'autres. Excluez la marchandise reprise, les escomptes, etc. ..... $_____

17. Stocks à la fin de l'année commerciale déclarée ..... $_____

18. Prix de revient des biens vendus et des matières et fournitures utilisées dans la fabrication (somme de 13, 14, 15 et 16 moins 17). $_____

c) AUTRES FRAIS DE VENTE, D'ENTRETIEN ET DE FABRICATION (s'il y a lieu) –

19. Commission à une autre entreprise pour vendre des biens au compte de cet établissement, si cette commission est incluse dans les ventes déclarées dans la section a) ..... $_____

20. Coût des matières et fournitures d'entretien en rapport avec la location d'équipement, les réparations et autres services rendus ..... $_____

21. Coût de la fabrication à forfait dans d'autres établissements avec des matières et fournitures qui appartiennent à cet établissement-ci $_____

22. Frais de transport des biens fabriqués à forfait dans un autre établissement et transportés dans cet établissement-ci ..... $_____

23. Total (somme des numéros 19-22) ..... $_____

24. Bénéfice brut provenant du commerce et de la fabrication (12 moins 18 + 23 ..... $_____

ÉVALUATION DES STOCKS –

Indiquez la méthode d'évaluation des stocks utilisée (pointez une case)

Prix de revient	Prix du marché	En bas du prix de revient ou du marché	Autre	
☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	(préciser) _____

10. FRAIS D'EXPLOITATION:

(A l'exception des paiements en nature qui ne peuvent être considérés comme une dépense en traitements ou salaires, la somme des traitements et salaires indiqués ci-dessous doit correspondre au montant déclaré au numéro 8a) ci-dessus. La dépréciation doit s'entendre des amortissements des biens exclusivement commerciaux et on peut utiliser les taux autorisés par les autorités de l'impôt sur le revenu.)

Total, frais d'exploitation ..... $_____ 0 5

Veuillez répartir ce chiffre de la façon suivante:

Frais de vente ..... Total $_____

Traitements, salaires et commissions versés aux vendeurs et au département de la publicité ..... $_____

Frais de voyage des vendeurs ..... $_____

Publicité ..... $_____

Autres frais de vente ..... $_____

Frais d'entreposage et de livraison ..... Total $_____ 0 6

Traitements et salaires du personnel de l'entreposage et de la livraison ..... $_____

Fournitures d'entreposage (papier, ficelle, matériaux d'emballage) ..... $_____

Transport sortant, messagerie, transport à forfait ..... $_____

Location de camions de livraison ..... $_____

Dépréciation de camions de livraison ..... $_____

Assurance de camions de livraison ..... $_____

Autres dépenses de camions de livraison (carburant et huile, réparations, etc. ..... $_____

Autres frais d'entreposage et de livraison ..... $_____

10. FRAIS D'EXPLOITATION: – *fin*

Frais généraux et d'administration ..... Total $_____ 07

Traitements et salaires du personnel de l'administration et des employés de bureau ..... $_____

Contributions de l'établissement en faveur des employés à la caisse de pension, à l'assurance-chômage, à la caisse des accidents du travail, à l'assurance-vie, à l'assurance hospitalière et médicale et à d'autres avantages sociaux semblables ..... $_____

Électricité ..... $_____

Combustible ..... $_____

Taxes sur les locaux utilisés pour le commerce ..... $_____

Taxes et licences commerciales (autres que les taxes sur les biens immobiliers, sur le revenu et les taxes de vente) ..... $_____

Dépréciation des locaux utilisés pour le commerce ..... $_____

Dépréciation des meubles, installations et équipement autres que les camions de livraison) ..... $_____

Assurance sur les locaux utilisés pour le commerce ..... $_____

Assurance sur le stock, les meubles, les installations et l'équipement autres que les camions de livraison ..... $_____

Réparations (réparations à forfait et matériaux achetés) sauf pour les camions de livraison ..... $_____

Loyer des locaux utilisés pour le commerce ..... $_____

Intérêt hypothécaire ..... $_____ 08

Intérêt autre qu'hypothécaire ..... $_____

Fournitures de bureau ..... $_____

Téléphone et télégraphe ..... $_____

Frais de poste ..... $_____

Mauvaises créances défalquées en 1961 ..... $_____

Autres frais généraux et d'administration ..... $_____

Autres frais d'exploitation (préciser) _____ $_____

11. COMPTES ET BILLETS À RECEVOIR:

Comptes et billets à recevoir à la fin de l'année commerciale déclarée, moins les provisions, s'il y en a, pour les mauvaises créances ou les comptes douteux. N'incluez pas les prêts à long terme consentis aux clients ..... $_____

12. ANALYSE DES VENTES SELON LE GENRE D'ACHETEUR:

1. Ventes à des chaînes de magasins indépendants affiliés avec vous .... $_____ 09
2. Ventes à **tous autres** détaillants (indépendants, chaîne constituée, magasins à rayons, etc.) ..... $_____
3. Ventes à des **usagers terminaux** agricoles, industriels, commerciaux, professionnels, institutions, et autres (agriculteurs, fabricants, chemins de fer, entrepreneurs, services d'utilité publique, commerces de services, organismes gouvernementaux, etc.) Déclarez les ventes aux agriculteurs pour leurs besoins ménagers ou personnels au numéro 5 ..... $_____
4. Ventes aux grossistes pour la revente (revendeurs, agents, courtiers, exportateurs ou agents exportateurs, etc.) ..... $_____
5. Ventes directes à des consommateurs ménagers ou à des particuliers pour usage personnel ..... $_____
6. Ventes directes à des acheteurs des pays étrangers. (Incluez les ventes faites à vos propres filiales étrangères, s'il y a lieu) ..... $_____
7. Total des ventes (numéros 1 à 6). Ce total doit concorder avec la somme des numéros 1, 2, 4, 5 et 8 de la question 9 ..... $_____

13. VENTES PAR CATÉGORIES DE MARCHANDISES:

La présente enquête à pour but d'obtenir les renseignements les plus exacts possibles sur les ventes des diverses marchandises. Il va de soi que maintes maisons ne tiennent pas de livres distincts pour chacune des marchandises vendues mais, le cas échéant, des estimations fondées sur l'expérience seront de grande valeur. Les estimations d'un établissement par rapport à un autre seront peut être trop élevées ou trop basses mais, là où il y a un très grand nombre de rapports à analyser, les chiffres trop bas ou trop hauts tendent à se contre-balancer et les totaux calculés atteignent un degré élevé d'exactitude. N'hésitez pas à établir de soigneuses estimations si vous ne disposez pas des chiffres exacts. Afin de vous familiariser avec les groupements des diverses marchandises, vous devez lire attentivement et en entier la présente section avant d'inscrire vos chiffres.

Aliments et produits assimilés	00 à 100	Quincaillerie, plomberie, chauffage et articles de sport	490 à 514
Produits agricoles – Matières brutes	110 à 220	Machines, équipement et fournitures	520 à 612
Vêtements, nouveautés et textiles	230 à 300	Métaux et travail des métaux	620 à 690
Automobiles et équipement automoteur	310 à 330	Minéraux non métalliques et leurs dérivés	700 à 780
Produits chimiques distincts et produits assimilés	350 à 400	Bois, papier et articles en bois et en papier	790 à 910
Articles électriques	410 à 460	Marchandises diverses non classées ailleurs	920 à 1090
Meubles, agencements et articles d'ameublement	470 à 483		

TO KB

ALIMENTS ET PRODUITS ASSIMILÉS

Valeur des ventes (omettre les cents)

00 Produits de la boulangerie (pains, biscuits, biscuits soda, etc.) $

10 Boissons, somme des articles 11 et 12 $

11 Eaux gazeuses $

12 Autres boissons (bière, vin, spiritueux, etc.) – préciser la sorte

_____ $

20 Aliments en boîtes et en bouteilles (fruits, légumes, jus, viandes, préparations à la viande et au spaghetti, poissons, lait, soupes, aliments pour bébés, marinades, confitures, gelées, sauces, etc.) $

30 Confiserie (bonbons, gomme à mâcher, sirops pour comptoirs de rafraîchissements, noix, etc.) – inscrire les noix oléagineuses pour fabrication à l'article 140 $

40 Produits laitiers et avicoles, somme des articles 41 à 43 $

41 Produits laitiers $

42 Volaille, habillée – inscrire la volaille vivante à l'article 150 $

43 Oeufs $

50 Poissons et autres fruits de mer – inscrire les produits en boîtes à l'article 20 et les produits congelés à l'article 60 $

60 Aliments congelés $

70 Fruits et légumes, frais, somme des articles 71 et 72 $

71 Fruits frais $

72 Légumes frais $

80 Épicerie, somme des articles 81 à 84 $

81 Café, cacao, thé et épices $

82 Farine de blé et autres céréales moulues $

83 Sucre $

84 Autres épiceries (poudre à lever, céréales à déjeuner en paquets, fruits secs, assaisonnements, saindoux, graisses alimentaires et margarine, macaroni, mélanges pour gâteaux et autres, sel, sirops, vinaigres, etc.) $

90 Viande et produits de la viande – inscrire la viande, la volaille et le poisson en boîtes et les produits congelés aux articles qui conviennent ci-dessus $

100 Autres aliments et produits assimilés – préciser la sorte

_____

_____ $

10 1 2 3 — 341 392
4 — 140
5 — 542
6 7 8 9 10 — 391 402 403 403
11 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 — 410 420 432 433 543 544 545 546
12 1 2 — 440 460

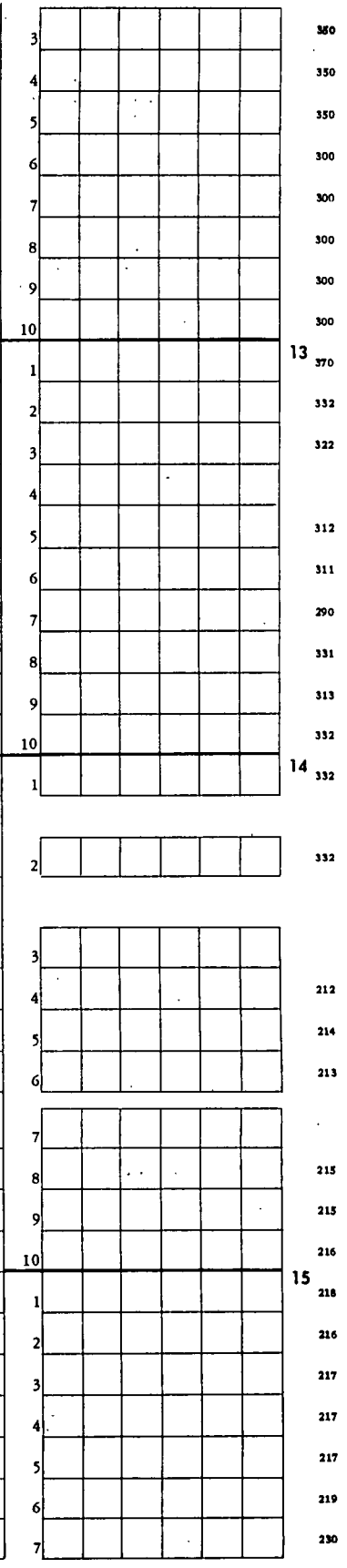
PRODUITS AGRICOLES – MATIÈRES BRUTES

Valeur des ventes (omettre les cents)

110 Aliments pour animaux, somme des articles 111 et 112 ..... $
111 Fourrages et ensilages (foin, mais, luzerne, paille, etc.) ..... $
112 Autres aliments pour animaux (céréales moulues, farines, concentrés, etc.) ..... $
120 Grains, non moulus, sauf les semences, somme des articles 121 à 124 ..... $
121 Blé ..... $
122 Avoine ..... $
123 Orge ..... $
124 Tous autres grains ..... $
130 Semences (graines, pommes de terre, etc.) ..... $
140 Graines oléagineuses, noix oléagineuses et amandes oléagineuses pour fabrication ..... $
150 Animaux vivants (chevaux, gros bovins, porcs, volaille, abeilles, poissons, huîtres, etc.) ..... $
160 Cuirs, peaux et fourrures, bruts, somme des articles 161 et 162 ..... $
161 Cuirs et peaux verts, sauf la fourrure ..... $
162 Peaux à fourrure, non apprêtées ..... $
170 Fleurs et produits de pépinières (bulbes, plants, arbres, etc.) ..... $
180 Tabac naturel (en feuilles) ..... $
190 Laine (crue) et poils animaux ..... $
200 Coton (brut) et bourres ..... $
210 Caoutchouc et gommes assimilées, naturels ..... $
220 Autres produits agricoles non comestibles (matières brutes) – préciser la sorte
_____ $

VÊTEMENTS, NOUVEAUTÉS ET TEXTILES

230 Vêtements et fournitures pour hommes et garçons – inscrire les chaussures à l'article 260, et les articles en fourrure à l'article 250, somme des articles 231 à 233 ..... $
231 Complets, paletots et autres vêtements de dessus – inscrire les vêtements de travail à l'article 232 ..... $
232 Vêtements de travail ..... $
233 Sous-vêtements, bas, coiffures, gants et autres articles et accessoires ..... $
240 Vêtements pour femmes, filles et enfants et accessoires – inscrire les chaussures à l'article 260 et les articles en fourrure à l'article 250, somme des articles 241 à 245 ..... $
241 Robes, tailleurs, manteaux et autres vêtements de dessus pour femmes et jeunes filles ..... $
242 Vêtements pour fillettes et enfants ..... $
243 Bas, sous-vêtements, négligés, corsets, peignoirs ..... $
244 Chapeaux et fournitures ..... $
245 Autres accessoires (gants, parapluies, bourses, etc.) – inscrire les bourses en cuir aux articles 1040 et 1043 ..... $
250 Fourrures apprêtées et vêtements en fourrure, somme des articles 251 et 252 ..... $
251 Fourrures apprêtées ..... $
252 Vêtements en fourrure (y compris fourrures artificielles) ..... $
260 Souliers et autres chaussures ..... $
270 Marchandise à la pièce ..... $



VÊTEMENTS, NOUVEAUTÉS ET TEXTILES – fin

Valeur des ventes (omettre les cents)

280 Articles d'ameublement, textile, somme des articles 281 à 283 ..... $

281 Rideaux, tentures, literie, nappes, serviettes, etc. ..... $

282 Tissus de poils et de rembourrage ..... $

283 Tapis et carpettes – inscrire les autres couvertures de planchers à l'article 482 ..... $

290 Mercerie – inscrire les marchandises à la pièce et les articles d'ameublement ci-dessus, somme des articles 291 à 294 ..... $

291 Tissus de dentelles et tissus tricotés ..... $

292 Menus articles (agrafes, rubans, dentelles, fils, boutons, etc.)... $

293 Filés (de coton, de laine, etc.) ..... $

294 Autre mercerie, non classée ailleurs ..... $

300 Autres textiles (auvents, sacs, hamacs, filets, voiles, sacs de couchage, bâches, etc.) ..... $

VÉHICULES AUTOMOBILES ET ÉQUIPEMENT AUTOMOTEUR

310 Véhicules automobiles – inscrire les tracteurs agricoles à l'article 521 et les autres tracteurs à l'article 566 – somme des articles 311 à 316 ..... $

311 Voitures particulières neuves ..... $

312 Véhicules commerciaux neufs ..... $

313 Voitures particulières d'occasion ..... $

314 Véhicules commerciaux d'occasion ..... $

315 Motocyclettes ..... $

316 Autres véhicules automobiles – préciser .....

_____ $

320 Pneus et chambres à air ..... $

330 Moteurs de véhicules automobiles, pièces, accessoires et équipement neufs et d'occasion, (y compris l'équipement d'atelier, de station-service et de garage), non classés ailleurs – inscrire la peinture, la laque et les diluants à l'article 370; antigel et produits chimiques pour automobiles à l'article 390; phares, ampoules et faisceaux scellés à l'article 324; et les batteries d'accumulateurs, les bougies et les autres pièces d'allumage à l'article 460 ..... $

PRODUITS CHIMIQUES, DROGUES ET PRODUITS ASSIMILÉS

350 Drogues et articles divers de pharmacie, somme des articles 351 à 354 $

351 Drogues et produits pharmaceutiques ..... $

352 Spécialités médicinales ..... $

353 Spécialités ..... $

354 Articles divers de pharmacie (y compris les articles en caoutchouc) ..... $

360 Savons et préparations de toilette, somme des articles 361 et 362 .... $

361 Savon de toilette et de lessive et composés de nettoyage ..... $

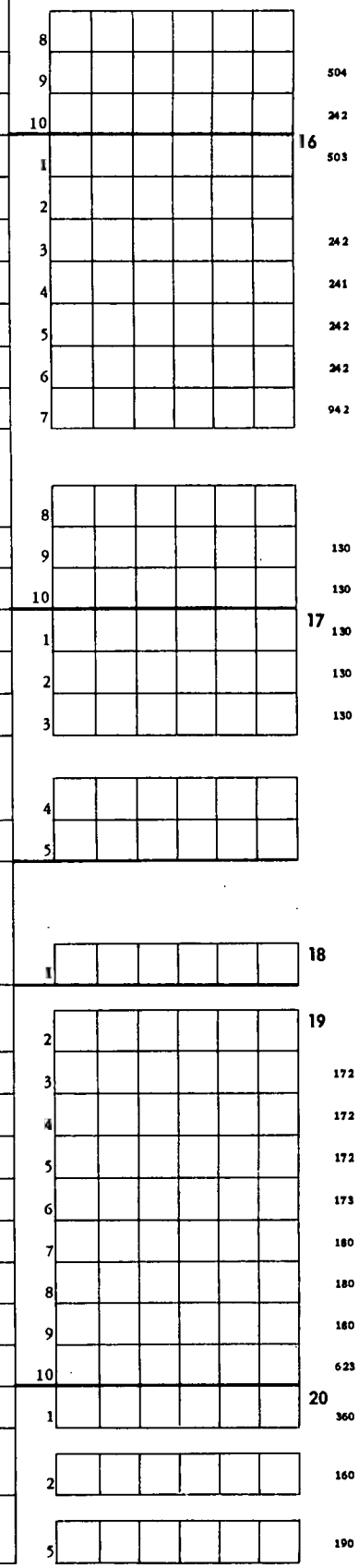
362 Préparations de toilette et cosmétiques ..... $

370 Peintures, vernis, laques et émaux ..... $

380 Engrais et fournitures ..... $

390 Produits chimiques industriels et lourds (goudron, produits, chimiques, acides, alcalis, sels, gaz, plastiques, ammoniaque, teintures, produits chimiques pour dégraissage, produits chimiques pour lessivage, explosifs, antigel et produits chimiques pour automobiles $

400 Autres produits chimiques, drogues et produits assimilés (résines synthétiques, huiles essentielles, alcool industriel, fournitures hygiéniques, insecticides, médicaments pour animaux, herbes médicinales, semences, racines, etc.)(..... $



ARTICLES ÉLECTRIQUES

Valeur des ventes (omettre les (¢) cents)

410 Fournitures de filetage électrique et matériaux de construction, somme des articles 411 à 415 ..... $

411 Fils et câbles de construction ..... $

412 Câbles électriques ..... $

413 Tous autres fils et câbles, y compris les fils flexibles et les fils de fixation, le fil magnétique, le fil annonciateur ..... $

414 Canalisations (y compris tubes métalliques électriques), accessoires de canalisation, boîtes de fonction, connecteurs de boîtes de fonction, écrous et manchons de canalisation, quincaillerie de ligne sur poteaux et matériaux isolants (y compris le ruban isolant) ..... $

415 Dispositifs de filetage (douilles de lampes, interrupteurs instantanés, réceptacles de commodités, fiches d'attachement, culots et connecteurs de cordon), fusibles à cartouche et éléments de remplacement, commutateurs protégés et panneaux (fusible et interrupteur en matière moulée) y compris commutateurs de service, canalisations tout usage, (conduites tout usage) et canalisations du fil ..... $

420 Appareils d'éclairage électrique, lampes portatives, ampoules et tubes d'éclairage, somme des articles 421 à 423 ..... $

421 Appareils d'éclairage électrique intérieurs et extérieurs (y compris appareils commerciaux, pour institutions et industriels), du genre incandescent, au mercure et fluorescent y compris projecteurs et équipement d'éclairage des rues ..... $

422 Appareils d'éclairage électrique domiciliaires intérieurs et extérieurs et lampes portatives (lampadaires, de table et à clic), incandescents et fluorescents – à l'exclusion des lampes torche $

423 Ampoules et tubes d'éclairage (incandescents, au mercure et fluorescents) ..... $

430 Appareils et outillages électriques, somme des articles 431 à 433.... $

431 Générateurs et moteurs électriques tout usage ..... $

432 Démarreurs; transformateurs; appareils de commutation, et équipement de protection, de commande et convertisseurs ..... $

433 Systèmes de signal et d'alarme ou d'avertissement, appareils et équipement de transmetteurs d'ordres, etc. ..... $

440 Appareils de radios et de télévision, phonographes, tourne-disques, magnétophones, etc., somme des articles 441 à 445 ..... $

441 Radios, radio-phonographes, pièces et accessoires, sans les radios portatifs (voir article 443 ci-dessous) ..... $

442 Appareils de télévision, appareils de radio-télévision, pièces et accessoires ..... $

443 Phonographes, tourne-disques et radios portatifs ..... $

444 Équipement d'enregistrement et de reproduction, y compris les magnétophones ..... $

445 Systèmes de sonorisation extérieure, radar, etc., pièces et accessoires ..... $

450 Appareils et spécialités électro-ménagers, somme des articles 451 à 457 ..... $

451 Poêles et cuisinières électriques ..... $

452 Réfrigérateurs électriques, congélateurs ménagers et congélateurs-réfrigérateurs ..... $

453 Machines à laver, sécheuses,, et laveuses-sécheuses ..... $

454 Climatiseurs de chambres (pour fenêtres)..... $

455 Aspirateurs et cireuses à parquet ..... $

456 Chauffe-eau et réservoirs électriques ..... $

457 Autres accessoires et spécialités électro-ménagers (ventilateurs, couvertures chauffantes, chauffe-corps, radiateurs, grils, grille-pain, gaufriers, bouilloires, poêles à frire, cafetières électriques, etc.) ..... $

460 Autres articles électriques, y compris l'équipement électrique pour automobiles et l'équipement électrique pour moteurs à combustion interne ..... $

6								271
7								271
8								271
9								271
10								271
1							21	271
2								271
3								271
4								271
5								271
6								
7								272
8								272
9								271
1							22	
2								262
3								262
4								262
5								280
6								280
7								
8								263
9								263
10								263
1							23	263
2								263
3								263
4								263
5								280

MEUBLES ET AMEUBLEMENT ET ARTICLES D'AMEUBLEMENT

Valeur des ventes (omettre les (¢) cents)

470 Meubles et ameublement, somme des articles 471 à 473 ..... $ — 9 — 491

471 Meubles de ménage, y compris sommiers et matelas ..... $ — 10 — 492

472 Meubles de bureaux et équipement visuel – déclarer les machines de bureaux à l'article 580 ..... $ — 1 — 24 492

473 Autres meubles et aménagements – préciser la sorte

_____ $ — 2

480 Articles d'ameublement – déclarer les articles en tissus à l'article 280, somme des articles 481 à 483 ..... $ — 3

481 Porcelaine, verrerie et faïence ..... $ — 4 — 502

482 Couvertures de planchers, autres que tapis et carpettes – déclarer les tapis et les carpettes à l'article 283 ..... $ — 5 — 503

483 Autres articles d'ameublement, y compris les stores, tableaux, miroirs, etc. – préciser la sorte

_____ $ — 6 — 505

QUINCAILLERIE, PLOMBERIE, CHAUFFAGE ET ARTICLES DE SPORTS

490 Quincaillerie, somme des articles 491 à 495 ..... $ — 7

491 Quincaillerie de constructeurs ..... $ — 8 — 560

492 Quincaillerie lourde – déclarer les produits métalliques de base fabriqués, non classés ailleurs, y compris les portes, les fenêtres, les matériaux à clôtures et à grillage, etc. à l'article 670; le fil métallique et le câble métallique à l'article 637 ..... $ — 9 — 560

493 Ustensiles de cuisine et quincaillerie pour étagères ..... $ — 10 — 560

494 Outils à main (y compris ceux qui sont actionnés par l'électricité) et coutellerie ..... $ — 1 — 25 560

495 Toute autre quincaillerie ..... $ — 2 — 560

500 Plomberie, chauffage et équipement de réfrigération et de climatisation, somme des articles 501 à 508 ..... $ — 3

501 Équipement de climatisation – déclarer les appareils pour fenêtres à l'article 454 ..... $ — 4 — 820

502 Matériel frigorifique et de réfrigération non électrique non classés ailleurs – déclarer les appareils commerciaux à l'article 585 ..... $ — 5 — 825

503 Poêles et cuisinières à gaz ..... $ — 6 — 830

504 Poêles, autres qu'à gaz et à l'électricité, et poêles combinaison, chauffage-cuisson ..... $ — 7 — 830

505 Brûleurs à l'huile et combinaisons ..... $ — 8 — 830

506 Fournaises et appareils de chauffage, non classés ailleurs ..... $ — 9 — 830

507 Valves, garnitures, cuivres de plomberie et spécialités ..... $ — 10 — 840

508 Accessoires de plomberie, outillage et fournitures ..... $ — 1 — 26 840

510 Articles de sport, jeux et jouets, somme des articles 511 à 514 ..... $ — 2

511 Armes portatives et munitions ..... $ — 3 — 101

512 Bicyclettes, motocyclettes et trottinettes automobiles ..... $ — 4 — 101

513 Jouets et jeux ..... $ — 5 — 102

514 Autres articles de sports et de jeux, intérieurs et extérieurs ..... $ — 6 — 103

MACHINES, ÉQUIPEMENT ET FOURNITURES

Valeur des ventes (omettre les (¢) cents)

520 Matériel agricole, somme des articles 521 et 522 ..... $ _____ 7 660

521 Tracteurs agricoles ..... $ _____ 8 660

522 Autre matériel agricole et horticole ..... $ _____ 9 660

530 Machines à travailler les métaux, y compris les outils pour machines (déclarer les outils à main mécaniques à l'article 494) les machines à souder, à couper et les outils à former, gabarits, installations et accessoires à travailler les métaux ..... $ _____ 10 674

27

540 Machines industrielles spéciales, somme des articles 541 à 551 ..... $ _____ 1

541 Machines et équipement de construction, de voirie et d'entretien $ _____ 2 651

542 Machines d'empaquetage, d'emballage, de mise en conserves et d'embouteillage ..... $ _____ 3 673

543 Machines et équipement pour produits alimentaires, non classés ailleurs ..... $ _____ 4 682

544 Machines textiles ..... $ _____ 5 681

545 Machines et équipement d'imprimerie et de reliure ..... $ _____ 6 679

546 Machines d'extraction, de carrières, de forage de puits, d'excavations, de bocardage et de criblage ..... $ _____ 7 676

547 Machines pour puits de pétrole et raffinage de pétrole ..... $ _____ 8 677

548 Machines pour pâtes et papiers ..... $ _____ 9 682

549 Machines à travailler le bois, y compris les machines de scieries et leurs pièces ..... $ _____ 10 682

28

550 Machines pour la fabrication et la réparation des chaussures .... $ _____ 1 682

551 Autres machines et équipement spéciaux – préciser la sorte

_____ $ _____ 2

560 Machines et équipement industriels tout usage, somme des articles 561 à 567 ..... $ _____ 3

561 Compresseurs, souffleurs et pompes ..... $ _____ 4

562 Équipement mécanique de transmission d'électricité ..... $ _____ 5 678

563 Chaudières de générateurs – déclarer les chaudières marines à l'article 601 et les chaudières de chauffage à l'article 506 ..... $ _____ 6 678

564 Machines à turbines tout usage – déclarer machines électriques à l'article 431 ..... $ _____ 7 678

565 Machines transporteuses et d'élevage ..... $ _____ 8 675

566 Camions, tracteurs, remorques et empileuses industriels – déclarer les véhicules automobiles à l'article 310 et les tracteurs agricoles à l'article 521 ..... $ _____ 9 675

567 Autres machines et équipement industriel tout usage – préciser la sorte

_____ $ _____ 10

MACHINES, ÉQUIPEMENT ET FOURNITURES – fin

Valeur des ventes (omettre les (¢) cents)

29

570 Matériel de service, somme des articles 571 à 576 ..... $ — 1

571 Matériel de buanderie et de dégraissage ..... $ — 2 — 704

572 Équipement de salon de coiffure et d'institut de beauté ..... $ — 3 — 701

573 Équipement d'hôtel et de restaurant ..... $ — 4 — 642

574 Équipement de studio de cinéma et de télévision ..... $ — 5 — 706

575 Équipement et appareils de cinémas – déclarer le mobilier et les articles d'ameublement à l'article 473 ..... $ — 6 — 705

576 Autre équipement industriel de service non classé ailleurs – préciser la sorte .....

_____ $ — 7

580 Machines et équipement de bureau, de magasin et autres de commerce, somme des articles 581 à 586 ..... $ — 8

581 Machines à écrire ..... $ — 9 — 643

582 Autres machines et équipement de bureau (machines comptables à calculer, duplicateurs, etc.) – déclarer le mobilier et les articles d'ameublement à l'article 472 ..... $ — 10 — 643

30

583 Caisses enregistreuses ..... $ — 1 — 644

584 Distributeurs automatiques ..... $ — 2 — 645

585 Matériel frigorifique commercial, électrique ou non ..... $ — 3 — 641

586 Autres machines et matériel d'usage commercial (moulins à café, etc.) – déclarer le mobilier et les articles d'ameublement à l'article 473 ..... $ — 4 — 644

590 Instruments professionnels et scientifiques, somme des articles 591 à 595 ..... $ — 5

591 Instruments scientifiques et de laboratoire ..... $ — 6 — 694

592 Instruments, matériel et appareils dentaires ..... $ — 7 — 692

593 Instruments chirurgicaux, médicaux et d'hôpital ..... $ — 8 — 695

594 Instruments et matériel optiques – déclarer les articles optiques à l'article 940 ..... $ — 9 — 696

595 Autres appareils et matériel professionnels et scientifiques – déclarer le matériel d'église et d'école aux articles 960 et 970 – préciser la sorte

_____ $ — 10

31

600 Matériel de transport et éléments – déclarer les véhicules automobiles routiers à l'article 310, somme des articles 601 à 603 ..... $ — 1

601 Navires et bateaux, à moteur ou non, moteurs maritimes, pièces et accessoires de navires et bateaux ..... $ — 2 — 712

602 Matériel roulant de chemin de fer de toutes descriptions, et pièces et accessoires pertinents – déclarer rails, semelles, etc. à l'article 660 ..... $ — 3 — 713

603 Avions, avec moteurs, fuselages, moteurs et instruments spécialisés d'avion ..... $ — 4 — 711

610 Fournitures industrielles, somme des articles 611 à 612 ..... $ — 5

611 Courroies, boyaux, garnitures et articles en caoutchouc de mécanique ..... $ — 6 — 672

612 Autres fournitures industrielles (abrasifs, cordages, cordes et ficelles, etc.) – préciser la sorte ..... $ — 7

MÉTAUX ET TRAVAIL DES MÉTAUX

Valeur des ventes (omettre les (¢) cents)

620 Profilés de charpente, somme des articles 621 à 623 ..... $ 8 733

621 Lourds ..... $ 9 733

622 Légers ..... $ 10 733

623 Autres ..... $ 1 32 733

630 Autres fer, acier et ferro-alliage, somme des articles 631 à 645 ..... $ 2

631 Fer et acier bruts ..... $ 3 734

632 Moulages et pièces forgées de fer et acier, sauf tuyaux et garnitures ..... $ 4 734

633 Barres et armature pour béton ..... $ 5 733

634 Barres finies à froid, non classées ailleurs ..... $ 6 734

635 Barres laminées à chaud, n.c.a. ..... $ 7 734

636 Tringles de fil de fer ..... $ 8 734

637 Fil et câble d'acier ..... $ 9 734

638 Fer-blanc; rebuts et pièces de fer-blanc ..... $ 10 732

639 Autres plaques ..... $ 1 33 732

640 Feuilles et bandes galvanisées; tôle plombée ..... $ 2 732

641 Autres feuilles et bandes ..... $ 3 732

642 Tuyaux et tubes ..... $ 4 734

643 Acier inoxydable ..... $ 5 734

644 Acier d'alliage ..... $ 6 734

645 Autres fer, acier et ferro-alliage n.c.a. ..... $ 7 734

650 Métaux non ferreux et alliages, somme des articles 651 à 653 ..... $ 8 740

651 Aluminium et alliages ..... $ 9 740

652 Cuivre et alliages ..... $ 10 740

653 Autres métaux non ferreux (sauf métaux précieux) et alliages .... $ 1 34 740

660 Rails et matériaux de voies ferrées ..... $ 2 713

670 Articles en métaux, courants, n.c.a. (portes, fenêtres, clôtures, grillages, etc.) – préciser la sorte

_____ $ 3 734

680 Rebuts, somme des articles 681 à 682 ..... $ 4 870

681 Rebuts de fer et d'acier ..... $ 5 870

682 Rebuts de métaux non ferreux ..... $ 6 870

690 Autres métaux et métaux ouvrés – préciser la sorte

_____ $ 7

MINÉRAUX NON MÉTALLIQUES ET LEURS DÉRIVÉS

Valeur des ventes (omettre les (¢) cents)

700 Charbon et coke, somme des articles 701 et 702 ..... $ 8 200

701 Charbon ..... $ 9 200

702 Coke ..... $ 10 200

35

710 Pétrole et dérivés, somme des articles 711 à 712 ..... $ 1 810

711 Essence (aviation et moteur) ..... $ 2 810

712 Gaz de naphte ..... $ 3 810

713 Carburant pour turbine d'aviation ..... $ 4 810

714 Kérosène, pétrole de cuisson (mazout n° 1) et carburant de tracteur ..... $ 5 810

715 Carburant diesel ..... $ 6 810

716 Mazout léger (nos 2 et 3) ..... $ 7 810

717 Mazout lourd (nos 4, 5 et 6) ..... $ 8 810

718 Huile et graisse lubrifiantes ..... $ 9 810

719 Asphalte ..... $ 10 810

36

720 Gaz de pétrole liquéfié ..... $ 1 810

721 Autres dérivés du pétrole – préciser la sorte

_____

_____ $ 2 810

730 Brique, carrelages, blocs de ciment et terra-cotta ..... $ 3 627

740 Pierre de construction, ardoise et ouvrages en béton ..... $ 4 627

750 Ciment, chaux, plâtre et stuc ..... $ 5 627

760 Sable, gravier et pierre concassée ..... $ 6 627

770 Verre (glaces, récipients, etc.), somme des articles 771 et 772 ..... $ 7

771 Verre (glaces, à vitres, de construction, décoré, et formes fabriquées) ..... $ 8 623

772 Récipients en verre ..... $ 9

780 Autres produits de base des minéraux non métalliques – préciser la sorte

_____

_____ $ 10

BOIS, PAPIER ET ARTICLES EN BOIS ET EN PAPIER

Valeurs des ventes (omettre les (¢) cents)

790	Billes, billotins, buttes rondes, bois à pâte	1	37
800	Traverses de chemin de fer	2	480
810	Bois d'oeuvre et de dimension	3	631
820	Placages	4	632
830	Contre-plaqué, somme des articles 831 et 832	5	632
831	Bois tendre (sapin, peuplier, etc.)	6	632
832	Bois dur (merisier, etc.)	7	632
840	Sciages, stocks de tonnellerie et autres articles en bois, non classés ailleurs – déclarer le mobilier en bois à l'article 470	8	632
850	Panneaux de construction, somme des articles 851 à 853	9	626
851	Panneaux isolants rigides	10	626
852	Panneaux pressés	1	38 626
853	Autres panneaux de construction – déclarer le contre-plaqué aux articles 830, 831 et 832	2	626
860	Pâte de bois	3	800
870	Papier, somme des articles 871 à 876	4	
871	Papier d'édition, d'écriture et autre papier fin	5	750
872	Papier-journal	6	760
873	Papier de soie et papier hygiénique	7	800
874	Papier d'emballage	8	790
875	Papier de construction	9	626
876	Papier-tenture	10	625
880	Carton-planche	1	39 800
890	Livres, revues, journaux, cartes (géographiques, routières, etc.), musique en feuilles et autres imprimés	2	900
900	Papeterie et fournitures de papeterie pour bureau	3	780
910	Autres papiers et articles en papier, somme des articles 911 à 914	4	
911	Sacs en papier	5	790
912	Boîtes, cartons et autres emballages en papier	6	800
913	Serviettes de papier	7	800
914	Tous autres articles en papier	8	800

MARCHANDISES DIVERSES NON CLASSÉES AILLEURS

Valeur des ventes (omettre les (¢) cents)

920 Matériaux de construction (autres qu'en métal ou en bois) non classés ailleurs (de toiture, d'isolation, etc.) ..... $ — 9 — 625

930 Emballages non classés ailleurs – déclarer les emballages en bois à l'article 840; les sacs en papier et les cartons à l'article 910; et les emballages en verre à l'article 772 ..... $ — 10

940 Articles d'optique – déclarer les instruments et le matériel d'optique à l'article 594 ..... $ — 1 — 40 920

950 Articles de photographie – déclarer le matériel de studio de cinéma à l'article 574 et les appareils et le matériel de cinéma à l'article 575, somme des articles 951 et 952 ..... $ — 2 — 110

951 Appareils photographiques, pièces et accessoires, y compris les caméras et les projecteurs d'amateur, le matériel de développement, de tirage, d'agrandissement, etc. ..... $ — 3 — 110

952 Pellicule, papier et autres fournitures photographiques ..... $ — 4 — 110

960 Matériel et fournitures scolaires ..... $ — 5 — 691

970 Matériel d'église et objets religieux ..... $ — 6 — 693

980 Tabac et produits – déclarer le tabac en feuilles à l'article 180 ..... $ — 7 — 394

990 Allumettes et fournitures de fumeur – déclarer le tabac à l'article 980 et les articles de bijouterie à l'article 1000 ..... $ — 8 — 960

1000 Bijouterie et argenterie, somme des articles 1001 à 1006 ..... $ — 9

1001 Montres, horloges et pièces ..... $ — 10 — 590

1002 Pierres précieuses, non taillées ..... $ — 1 — 41 580

1003 Métaux précieux, non ouvrés ..... $ — 2 — 580

1004 Fine bijouterie ..... $ — 3 — 580

1005 Bijouterie de toilette ..... $ — 4 — 580

1006 Articles en argent, en or, et articles en plaqué argent et or ..... $ — 5 — 580

1010 Déchets et rebuts – déclarer la ferraille aux articles 680, 681 et 682 ..... $ — 6 — 880

1020 Matériaux coupés et crépins de cordonnerie, somme des articles 1021 à 1023 ..... $ — 7 — 610

1021 Matériaux coupés cuir ..... $ — 8 — 610

1022 Articles en caoutchouc (talons, semelles) ..... $ — 9 — 610

1023 Autres crépins ..... $ — 10 — 610

1030 Matériel ménager divers, non classé ailleurs (machines à laver et machines à coudre non électriques, voitures de bébé, etc.) ..... $ — 1 — 42 505

1040 Cuir et articles en cuir – déclarer les chaussures à l'article 260; les vêtements aux articles 231, 232, 241 et 242; les cuirs coupés à l'article 1021; et les courroies à l'article 611, somme des articles 1041 à 1043 ..... $ — 2 — 600

1041 Cuir ..... $ — 3 — 600

1042 Selles, harnais, etc. ..... $ — 4 — 600

1043 Valises (mallettes, serviettes, etc.) et tous autres articles en cuir non classés ailleurs ..... $ — 5 — 600

1050 Articles de toilette (brosses, peignes, etc.) – déclarer les articles de toilette en plaqué argent et les articles en plaqué or à l'article 1006 ..... $ — 6 — 173

1060 Instruments de musique ..... $ — 7 — 510

1070 Disques et tourne-disques (non électriques) ..... $ — 8 — 505

1080 Marchandises usagées, total – préciser la sorte

_____ $ — 9

1090 Groupes de marchandises diverses, somme – préciser la sorte

_____ $ — 10

1110 Ventes totales de toutes les marchandises ..... $ — 1 — 43

Le chiffre doit concorder avec la somme des articles 1, 2, 4, 5 et 8 de la section 9.

14. DISTRIBUTEURS AUTOMATIQUES:

Dans le cas des distributeurs automatiques installés dans votre établissement et dont vous êtes le propriétaire et l'exploitant, déclarez:

a) La valeur de vente des marchandises vendues au moyen de ces distributeurs selon la déclaration faite à la question 9 (1.) ..... $_____

b) Nombre de distributeurs:

A bonbons	A cigarettes et tabac	A aliments et boissons	Tous autres
1	2	3	4
Nombre _____	Nombre _____	Nombre _____	Nombre _____

15. ATTESTATION:

Je déclare que les renseignements donnés dans le présent rapport sont de bonne foi et, autant que je sache, complets et exacts, et qu'ils portent sur la période s'étendant

du _____ 19__ au _____ 19__.

Date _____ Signature _____ Titre officiel _____

16. CHANGEMENT DE PROPRIÉTAIRE:

Si vous avez exploité ce commerce une partie de l'année seulement, veuillez répondre pour le temps que vous avez été en affaires et donner le nom et l'adresse du propriétaire précédent.

Nom _____ Adresse _____

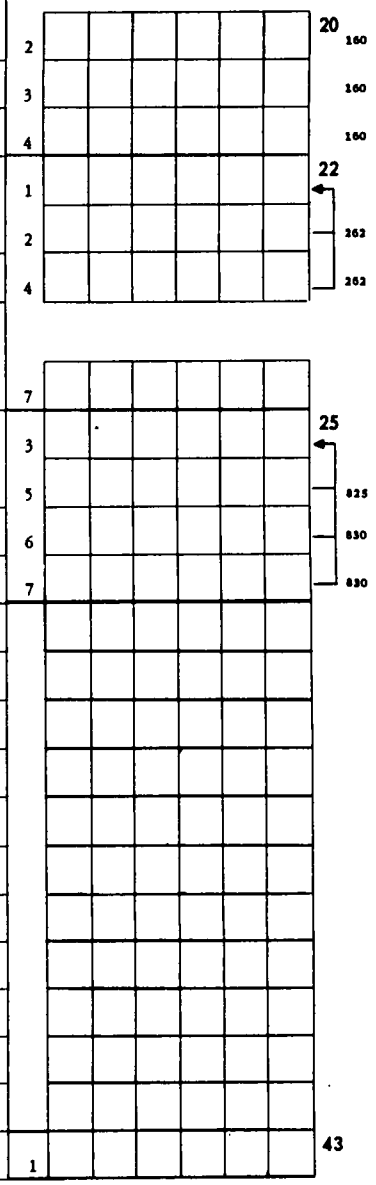
REMARQUES: (veuillez ajouter toute explication qui, selon vous, nous aidera à interpréter votre rapport.)

SECTION 13 – AUTOMOTIVE – FORM 54

COMMODITY CLASSES	Value of Sales (omit cents)		
310 Motor vehicles – report farm tractors and other tractors separately in item 1100 and specify – totals of items 311 to 316	$	8	16
311 New passenger cars	$	9	130
312 New commercial vehicles	$	10	130
313 Used passenger cars	$	1	17 130
314 Used commercial vehicles	$	2	130
315 Motorcycles	$	3	130
316 Other motor vehicles – specify kind _____ _____	$	4	
320 Tires and tubes, total of items 321 and 322	$	5	
321 New	$	6	
322 Used	$	7	123
		2	21
423 Lamps, bulbs and sealed beams	$	5	271
460 Batteries and ignition parts, total of items 461 to 463	$	5	23 280
461 Batteries	$	6	280
462 Spark plugs	$	7	280
463 Other ignition parts	$	8	280
330 Motor vehicle engines, parts, accessories and equipment not elsewhere specified, total of items 331 to 340	$	1	18
331 New brake shoes and lining	$	2	
332 New clutch assemblies	$	3	
333 New fan belts and radiator hose	$	4	
334 New gaskets and oil seals	$	5	
335 New mufflers and tail-pipes	$	6	
336 New oil filters and cartridges	$	7	
337 New motor parts, pistons, etc., not mentioned above, including complete engines	$	8	
338 New shop, service station and garage equipment	$	9	
339 New other parts, accessories and equipment	$	10	
340 Used motor vehicle engines, parts, accessories and equipment – report rebuilt items as new	$	1	19 121
370 Paint, lacquer and thinners	$	10	623

13. SALES BY COMMODITY CLASSES

	Value of Sales (omit cents)
390 Automotive chemicals, total of items 391 and 392	$
391 Antifreeze	$
392 Other automotive chemicals	$
441 Radios, radio-phonograph combination sets, parts and accessories, excluding portable radios (see item 443 below)	$
443 Phonographs, record players and portable radios	$
450 Electrical home appliances and specialties (stoves and ranges; refrigerators, home and farm freezers and combination units; washing machines, dryers and combinations; room air conditioners (window type); fans, electric blankets, heating pads, space heaters, grills, waffle irons, electric kettles, frypans, etc.)	$
502 Non-electric cooling and refrigeration equipment – report commercial refrigeration equipment electric and non-electric, in item 1100 and specify	$
503 Gas stoves and ranges	$
504 Stoves, other than gas and electric, and combination heater and cook stoves	$
1100 Other merchandise – specify kinds	$
	$
	$
	$
	$
	$
	$
	$
	$
	$
	$
1110 Total sales of all commodities This should agree with the sum of items 1, 2, 4, 5 and 8 of section 9.	$



REMARKS

ARTICLE 13 – AUTOMOBILES – FORMULE 55

CATÉGORIES DE MARCHANDISES	Valeur des ventes (omettre les cents)		
310 Véhicules automobiles – inscrire les tracteurs agricoles et les autres à part à l'article 1100 et préciser – somme des articles 311 à 316	$	8	16
311 Voitures particulières neuves	$	9	130
312 Véhicules commerciaux neufs	$	10	130
313 Voitures particulières d'occasion	$	1	17 130
314 Véhicules commerciaux d'occasion	$	2	130
315 Motocyclettes	$	3	130
316 Autres véhicules automobiles – préciser _____			
_____	$	4	
320 Pneus et chambres à air, somme des articles 321 et 322	$	5	
321 Neufs	$	6	
322 D'occasion	$	7	125
		2	21
423 Phares, ampoules et faisceaux scellés	$	5	271
460 Batteries d'accumulateurs et pièces d'allumage, somme des articles 461 à 463	$	5	23 280
461 Batteries d'accumulateurs	$	6	280
462 Bougies d'allumage	$	7	280
463 Autres pièces d'allumage	$	8	280
330 Moteurs de véhicules automobiles, pièces accessoires et équipement non classés ailleurs, somme des articles 331 à 340	$	1	18
331 Sabots et garnitures de freins, neufs	$	2	
332 Montages d'embrayages, neufs	$	3	
333 Courroies de ventilateurs et boyaux de radiateurs, neufs	$	4	
334 Joints et rondelles pour huile, neufs	$	5	
335 Silencieux et tuyaux de sortie, neufs	$	6	
336 Filtres d'huile et cartouches, neufs	$	7	
337 Pièces de moteurs, pistons, etc., neufs, non mentionnés ci-dessus, y compris les moteurs complets	$	8	
338 Équipement neuf d'atelier, de station-service et de garage	$	9	
339 Autres pièces, accessoires et équipement, neufs	$	10	
340 Moteurs, pièces, accessoires et équipement neufs de véhicules automobiles, inscrire les articles rebâtis comme des neufs	$	1	19 121
370 Peinture, laque et diluants	$	10	623

13. VENTES PAR CATÉGORIES DE MARCHANDISES:

	Valeur des ventes (omettre les cents)		
390 Produits chimiques pour automobiles, somme des articles 391 et 392	$	2	20 160
391 Antigel	$	3	160
392 Autres produits chimiques pour automobiles	$	4	160
		1	22
441 Radios, radio-phonographes, pièces et accessoires, sans les radios portatifs (voir article 443 ci-dessous)	$	2	262
443 Phonographes, tourne-disques et radios portatifs	$	4	264
450 Appareils et spécialités électro-ménagers (poêles et cuisinières, réfrigérateurs, congélateurs et congélateurs-réfrigérateurs ménagers et agricoles; machines à laver, sécheuses, et laveuses-sécheuses; climatiseurs de chambres (pour fenêtres; ventilateurs, couvertures chauffantes, chauffe-corps, radiateurs, grils, gaufriers, bouilloires électriques, poêles à frire, etc.)	$	7	
		3	25
502 Matériel frigorifique et de réfrigération non électrique – déclarer le matériel frigorifique commercial, électrique ou non, à l'article 1100 et préciser	$	5	825
503 Poêles et cuisinières à gaz	$	6	830
504 Poêles, autres qu'à gaz et à l'électricité, et poêles combinaison chauffage-cuisson	$	7	830
1100 Autres marchandises – préciser la sorte	$		
	$		
	$		
	$		
	$		
	$		
	$		
	$		
	$		
	$		
	$		
1110 Ventes totales de toutes les marchandises	$	1	43

Le chiffre doit concorder avec la somme des articles 1, 2, 3, 4, 5 et 8 de la section 9.

REMARQUES

SECTION 13 – BUILDING MATERIALS – FORM 56

COMMODITY CLASSES	Value of Sales (omit cents)									
370 Paints, varnishes, lacquers and enamels	$	10							19	623
490 Hardware	$	7							24	
670 Basic fabricated metal products, not elsewhere specified, (doors, windows, fencing and screening material, etc.) – specify kind	$	3							34	734
700 Coal and coke, total of items 701 and 702	$	8								200
701 Coal	$	9								200
702 Coke	$	10								200
710 Petroleum and its products	$	1							35	810
730 Brick, tile, cement blocks and terra cotta	$	3							36	627
740 Building stone, slate and concrete products	$	4								627
750 Cement, lime, plaster and stucco	$	5								627
760 Sand, gravel and crushed stone	$	6								627
771 Glass (plate, sheet, structural, ornamental and fabricated glass shapes)	$	7								
		8								622
790 Logs, bolts, round timber and pulpwood	$	1							37	
810 Lumber and timber	$	3								631
820 Veneer	$	4								632
830 Plywood, total of items 831 and 832	$	5								632
831 Softwood (fir, poplar)	$	6								632
832 Hardwood (birch, etc.)	$	7								632
840 Millwork, cooperage stock and other wood products not elsewhere specified – report wooden furniture in item 1100 and specify	$	8								632
850 Building boards, total of items 851 to 853	$	9								626
851 Rigid insulation board	$	10								626
852 Hardboard	$	1							38	626
853 Other building boards – report plywood in items 830, 831 and 832	$	2								626
		4								
875 Building paper	$	9								626
876 Wall paper	$	10								625
920 Building materials (other than metal or wood) not elsewhere specified (roofing, insulating materials, etc.)	$	9							39	626
1100 Other merchandise – specify kinds	$									
_____	$									
_____	$									
_____	$									
_____	$									
1110 Total sales of all commodities This should agree with the sum of items 1, 2, 4, 5 and 8 of section 9.	$	1							43	

ARTICLE 13 – MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION – FORMULE 57

CATÉGORIES DE MARCHANDISES	Valeur des ventes (omettre les (¢) cents)			
370 Peintures, vernis, laques et émaux	$	10		19 623
490 Quincaillerie	$	7		24
670 Articles en métaux, courants, non classés ailleurs (portes, fenêtres, clôtures, grillages, etc.)				
– préciser la sorte	$	3		34 734
700 Charbon et coke, somme des articles 701 et 702	$	8		200
701 Charbon	$	9		200
702 Coke	$	10		200
710 Pétrole et dérivés	$	1		35 810
730 Brique, carrelages, blocs de ciment et terra-cotta	$	3		36 627
740 Pierre de construction, ardoise et ouvrages en béton	$	4		627
750 Ciment, chaux, plâtre et stuc	$	5		627
760 Sable, gravier et pierre concassée	$	6		627
771 Verre (glaces, à vitres, de construction, décoré et formes fabriquées)	$	7 8		822
790 Billes, billotins, buttes rondes et bois à pâte	$	1		37
810 Bois d'oeuvre et de dimension	$	3		631
820 Placages	$	4		632
830 Contre-plaqué, somme des articles 831 et 832	$	5		632
831 Bois tendre (sapin, peuplier, etc.)	$	6		632
832 Bois dur (merisier, etc.)	$	7		632
840 Sciages, stocks de tonnellerie et autres articles en bois, non classés ailleurs – inscrire le mobilier en bois à l'article 1100 et préciser	$	8		632
850 Panneaux de construction, somme des articles 851 à 853	$	9		626
851 Panneaux isolants rigides	$	10		626
852 Panneaux pressés	$	1		38 626
853 Autres panneaux de construction – inscrire le contre-plaqué aux articles 830, 831 et 832	$	2		626
		4		
875 Papier de construction	$	9		626
876 Papier-tenture	$	10		625
920 Matériaux de construction, autres qu'en métal ou en bois, non classés ailleurs (de toiture, d'isolation, etc.)	$	9		39 626
1100 Autres marchandises – préciser la sorte	$			
	$			
	$			
	$			
	$			
1110 Ventes totales de toutes les marchandises Le chiffre doit concorder avec la somme des articles 1, 2, 4, 5 et 8 de la section 9.	$	1		43

FORM 58 COOPERATIVE MARKETING
CONFIDENTIAL CENSUS REPORT
Taken in conformity with the Statistics Act

DOMINION BUREAU OF STATISTICS
OTTAWA – CANADA

CENSUS OF MERCHANDISING AND SERVICE ESTABLISHMENTS – 1961

One copy should be returned to the DOMINION BUREAU OF STATISTICS, Ottawa, within three weeks of receipt.

Instructions
1. This questionnaire should be completed for the calendar year 1961, or for your business year ending nearest to Dec. 31, 1961.
2. If you did not operate for the full year, complete for that part of the year you were in business.
3. Associations which operated more than one establishment during 1961 must submit a separate report for each.
4. Omit cents on all dollar value entries; complete all entries, entering "nil" when the question does not apply.

1. DESCRIPTION OF BUSINESS

(a) Name and address of business establishment (please revise if not correct)

FOR OFFICIAL USE (Please leave blank)

0 1 | CD | EA

(b) Form of organization

Incorporated co-operative association ☐ 4
Unincorporated co-operative association ☐ 5
Other ☐ 6 (specify) _____

(c) How many establishments (places of business) were operated by this association in Canada during 1961? ..... No. _____

(d) This report should cover **only one establishment.** If the association operated more than one in Canada, list the **names** and **addresses** of establishments not covered by this report. If space here is not sufficient, use the space left for remarks at the end of this report.

_____

_____

_____

4 – 5 = 4
6 – 10 = 5
11 – 25 = 6
26 – 50 = 7
51 – 100 = 8
101+ = 9

(e) If more than one establishment was operated in Canada, enter the **name** and **address** of the head office.

_____

2. KIND OF BUSINESS

Under what classification would this establishment be listed in a classified business directory?

3. TYPE OF OPERATION

Two types of operation are described below. Please examine these carefully and check (√) the ONE which best describes your operation. If your business is a combination of these types, check the one which accounts for the largest part. If you cannot identify your business with either of the following, describe it opposite "other types".

Co-operative marketing association: – An establishment operated by a co-operative association for the purpose of marketing the primary products of its members. The Association may also distribute supplies to its members.

CO-OPERATIVE MARKETING ASSOCIATIONS

☐ 1 **Agency type:** Initial payments are often made on receipt of products but final settlement occurs after marketing is completed. If the establishment is a grain elevator, please check here as well ..... ☐ 2

☐ 3 **Patronage dividend type:** Products are purchased outright from the producers who participate in patronage dividends. If the establishment is a grain elevator, please check here as well ..... ☐ 4

OTHER TYPES ☐ 83 _____

9 - 2,5,8,12,

5. OCCUPANCY:

Check (a) or (b) below if your business premises were wholly rented or owned by you in 1961. If partly rented and partly owned, check (c) and also (a) or (b) if either one predominated.

(a) Rented by you	(b) Owned by you	(c) Partly owned and partly rented
☐ 1	☐ 2	☐ 3

comb. ab-4
ac-5

8. PAID EMPLOYEES AND THEIR PAY:

Under **employees** report all persons receiving pay.

Under **pay** report salaries, wages, commissions, bonuses, payments for leave of all types, and payments in kind (estimated value of meals and lodgings provided without charge), if any. Report gross pay before deductions for income tax, **employees'** contributions to unemployment insurance, pension plans, etc.; do not include employer's contributions to these.

(a) **Annual Pay** – Total amount as defined above paid to all employees during 1961 (omit cents) ..... $_____
Except for payments in kind which may not be considered as a salary or wage expense, this figure should be the total of items reported for salaries and wages in question 10.

(b) **Number of Paid Employees and Their Pay – Specified Weeks**
Report employment data for four separate weekly pay periods as indicated. Full-time employees are those paid for the full work week or more (i.e., for at least the number of hours constituting an employee's standard work-week), Part-time employees are those paid for less than a standard number of hours. If your pay period is for other than a week, please adjust to a one-week basis. In reporting pay for the required weeks, include any commissions, bonuses, and payment in kind which would be attributed to the week.

0 2

FOR OFFICIAL USE ONLY			
F.T.E.			P.T.E.
#	W.P.		#

Number of paid Employees and their pay for the **last weekly** pay period of	Full-time employees		Part-time employees	
	Number	Weekly pay $	Number	Weekly pay $
February 1961 (1 week)				
May 1961 (1 week)				
August 1961 (1 week)				
November 1961 (1 week)				

NOV.

0 3

9. SALES, SERVICE RECEIPTS AND INVENTORY:

If no manufacturing was done here, or elsewhere on a custom basis for this establishment using its raw materials, you may disregard items 4, 5, 6 and 9 which follow in section (A).

(A) Sales and other Revenue:

Net sales of products, goods and services, both on behalf of producers and to producers, during the year (net sales are gross sales, less returns, adjustments and discounts). Exclude taxes collected by you for remittance to a government agency. If used merchandise was accepted in part payment of goods sold, selling values before the deduction of trade-in allowances should be reported. If merchandise is put in place by your employees (e.g., machine and equipment installation, construction, sub-contract work, etc.) report the value of the merchandise in item 1 or 4 below, whichever is appropriate, and the value of the additional services in item 10. Estimate the latter if necessary.

9. SALES, SERVICE RECEIPTS AND INVENTORY – concluded

Receipts from the sale of goods: Omit cents

1. Net sales of goods which received no processing here (or elsewhere using this establishment's raw materials) apart from the usual merchandising functions of breaking or assembling bulk lots and packing ..... $ _____

   (a) On behalf of producers ..... $ _____

   (b) To producers ..... $ _____

   Sales Taxes relating to 1 which were collected by you for remittance to a government agency:

2. Federal sales and excise taxes ..... $ _____

3. Other sales taxes ..... $ _____

4. Net sales of goods manufactured here (or elsewhere on a custom basis) using this establishment's raw materials ..... $ _____

   Sales Taxes relating to 4 which were collected by you for remittance to a government agency.

5. Federal sales and excise taxes ..... $ _____

6. Other sales taxes ..... $ _____

Receipts for services rendered:

7. Commissions earned on sales of goods (equipment, supplies, etc.) to producers ..... $ _____

8. Value of goods sold on commission, excluding the commission ..... $ _____

9. Revenue from custom manufacturing (materials owned by others) ..... $ _____

10. Revenue from services related to installations, constructions, sub-contract work, etc. ..... $ _____

11. Revenue from rentals of equipment, repair work and other services ..... $ _____

12. Total revenue of the establishment less sales taxes collected by you for remittance to a government agency (sum of 1, 4, 7 and 9 to 11) ..... $ _____

0 4

(B) Inventory:

17. Inventory at the end of the business year being reported. Include products held for marketing. Include raw materials and supplies to be used for manufacturing and goods in the process of manufacture as well as owned inventory of items for sale to producers ..... $ _____

INVENTORY VALUATION:

Was inventory reported valued at (check one)

Cost	Market	Lower of cost or market	Other	
☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	(specify) _____

10. OPERATING EXPENSES:
(Except for payments in kind which may not be considered a salary or wage expense, salaries and wages distributed below should add to the amount reported in question (8 a). Depreciation should consist of capital cost allowances on property for business use only and rates authorized by the income tax department may be used.)

0 5

Total operating expenses ..... $_____

Please break down this figure as follows:

Selling expense ..... Total $_____

Salaries, wages and commissions of sales force and advertising department.... $_____

Travelling expenses of sales force ..... $_____

Advertising ..... $_____

Other selling expenses ..... $_____

0 6

Warehouse and delivery expense ..... Total $_____

Salaries and wages of warehouse and delivery staff ..... $_____

Warehouse supplies (paper, twine, packaging materials) ..... $_____

Outward freight, express, contract hauling ..... $_____

Delivery truck rental ..... $_____

Delivery truck depreciation ..... $_____

Delivery truck insurance ..... $_____

Other delivery truck expense (fuel and oil, repairs, etc.) ..... $_____

Other warehouse and delivery expense ..... $_____

0 7

General and administrative expense ..... Total $_____

Salaries and wages of administrative officers and office employees ..... $_____

Contributions by firm to employees' pensions, unemployment insurance, workmen's compensation, life insurance, hospital and medical insurance, and other such benefits ..... $_____

Electric light and power ..... $_____

Fuel ..... $_____

Taxes on premises used in the business ..... $_____

Business taxes and licenses (other than real estate, income or sales taxes) .. $_____

Depreciation of premises used in the business ..... $_____

Depreciation of furniture, fixtures and equipment other than delivery trucks .... $_____

Insurance on premises used in the business ..... $_____

Insurance on stock, furniture, fixtures and equipment other than delivery trucks $_____

Repairs (contract repairs and purchased materials) except for delivery trucks.. $_____

Rent paid for premises used in the business ..... $_____

0 8

Mortgage interest ..... $_____

Interest, other than mortgage ..... $_____

Office supplies ..... $_____

Telephone and telegraph ..... $_____

Postage ..... $_____

Bad debts written off in 1961 ..... $_____

Other general and administrative expenses ..... $_____

Other Operating Expenses (specify) _____ $_____

11. ACCOUNTS AND NOTES RECEIVABLE:

Accounts and notes receivable at the end of the business year reported, less reserves, if any, for bad or doubtful accounts. Do not include long-term assistance loans to customers ..... $_____

12. ANALYSIS OF SALES BY TYPE OF BUYER:

2. Sales to all retailers (independent, corporate chain, department stores, etc.) $_____
3. Sales to agricultural, industrial, commercial, professional, institutional and other similar types of end users (farmers, for use in farm production, manufacturers, railroads, contractors, utilities, service businesses, government bodies, etc.) Report sales to farmers for household or personal use in 5 ..... $_____
4. Sales to wholesalers for resale (jobbers, agents, brokers, exporters or export agents, etc.) ..... $_____
5. Sales direct to household consumers or to individuals for personal use ..... $_____
6. Sales made directly to buyers in foreign countries (include sales made to your own foreign branches, if any). ..... $_____
7. Total value of all sales (items 2 to 6). This should agree with the sum of items 1, 2, 4, 5 and 8 of question 9 ..... $_____

13. SALES BY COMMODITY CLASSES

This inquiry is designed to secure the most accurate information available regarding the sale of different commodities. It is realized that many firms do not maintain separate records for each commodity sold but in such instances estimates based on experience will be of great value. Estimates of individual establishments may be too high or too low, but where very large numbers of returns are dealt with, low and high figures tend to offset each other and the calculated totals have a high degree of reliability. Do not hesitate, therefore, to make careful estimates where exact figures are not available. This entire section should be read over carefully in order to see the various commodity groupings listed before entering any figures.

TO KB

COMMODITY CLASSES	Value of Sales (omit cents)		
110 Feeds, total of items 111 and 112	$_____	3	12 350
111 Forage and ensilage (hay, corn, alfalfa, straw, etc.)	$_____	4	350
112 Other feeds (ground cereals, meals, concentrates, etc.)	$_____	5	350
120 Grains, unmilled, except seed, total of items 121 to 124	$_____	6	300
121 Wheat	$_____	7	300
122 Oats	$_____	8	300
123 Barley	$_____	9	300
124 All other grains	$_____	10	300
130 Seeds (grain, potatoes, etc.)	$_____	1	13 370
140 Oil seeds, oil nuts and oil kernels for processing	$_____	2	332
150 Live animals (horses, cattle, swine, poultry, bees, fish, oysters, etc.)	$_____	3	322
160 Hides, skins and furs (raw), total of items 161 and 162	$_____	4	
161 Raw hides and skins, except fur	$_____	5	312
162 Fur skins, undressed	$_____	6	311
170 Flowers and nursery stock (bulbs, plants, trees, etc.)	$_____	7	290
180 Tobacco, leaf	$_____	8	331
190 Wool (raw) and animal hair	$_____	9	313
200 Cotton (raw) and linters	$_____	10	332
210 Rubber and allied gums, natural	$_____	1	14 332
220 Other inedible farm products (raw materials) – specify kind _____	$_____	2	332

13. SALES BY COMMODITY CLASSES – concluded

COMMODITY CLASSES	Value of sales (omit cents)			
40 Dairy and poultry products, total of items 41 to 43	$	7		10
41 Dairy products	$	8		402
42 Poultry, dressed – report live poultry in item 150	$	9		403
43 Eggs	$	10		405
50 Fish and other sea foods – report canned and frozen separately in item 1100 and specify	$	1		11 410
70 Fruits and vegetables, fresh, total of items 71 and 72	$	3		
71 Fresh fruits	$	4		432
72 Fresh vegetables	$	5		433
1100 Other merchandise – specify kinds	$			
	$			
	$			
	$			
	$			
	$			
1110 Total sales of all commodities. This should agree with the sum of items 1, 2, 4, 5 and 8 of section 9.	$	1		43

15. CERTIFICATE:

This is to certify that the information contained in this report is correct and complete to the best of my knowledge and belief, and covers the period

from _____ 19__ to _____ 19__

Date _____ Signature _____ Official Title _____

16. CHANGE OF OWNERSHIP:

If you operated this business for part of the year only, please complete for the time you were in business and give the name and address of the other owner.

Name _____ Address _____

REMARKS: (please make any explanations which you think will assist us to interpret your report)

6062–96.1: 27-3-62

FORMULE 59 COOPÉRATIVES DE VENTE
RAPPORT CONFIDENTIEL DU RECENSEMENT
Effectué en conformité de la loi sur la statistique

BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE
OTTAWA – CANADA

RECENSEMENT DES ÉTABLISSEMENTS DE COMMERCE ET DE SERVICES – 1961

Prière de renvoyer un exemplaire au BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE, OTTAWA, dans les trois semaines qui suivent la réception du questionnaire.

Directives
1. Le présent questionnaire doit être rempli pour l'année civile 1961 ou pour l'année commerciale qui se termine le plus près du 31 décembre 1961.
2. Si vous n'avez pas exploité le commerce durant l'année entière répondez pour la partie de l'année durant laquelle vous l'avez exploité.
3. Les associations qui ont exploité plus d'un établissement en 1961 doivent présenter un rapport distinct pour chacun d'eux.
4. Omettez les cents quand l'inscription doit être en dollars.

1. DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

A L'USAGE DU BUREAU (prière de laisser libre)

a) Nom et adresse de l'établissement commercial: (prière de corriger, s'il y a erreur)

0 1 | CD | EA

b) Forme d'organisation (pointer une case)

Coopérative constituée ☐ 4 — Coopérative non constituée ☐ 5

Autre ☐ 6 (préciser) _____

c) Combien d'établissements (lieux de commerce) cette association a-t-elle exploités au Canada en 1961? ..... No. _____

d) Le présent rapport ne doit porter que sur **un seul établissement.** Si votre association en a exploité plus d'un au Canada, donnez le **nom** et **l'adresse** des établissements non visés par ce rapport. Si l'espace ne suffit pas, servez-vous de l'espace laissé pour les remarques à la fin du rapport.

_____

_____

_____

4- 5=4
6- 10=5
11- 25=6
26- 50=7
51- 100=8
101+ =9

e) Si plus d'un établissement est exploité au Canada, inscrivez le **nom** et **l'adresse** du siège social

_____

2. GENRE DE COMMERCE

Dans quelle classe cet établissement serait-il inscrit dans un répertoire classé du commerce?

3. GENRE D'EXPLOITATION

Deux genres d'exploitations sont décrits ci-après. Veuillez les examiner attentivement et pointer (√) CELUI-LA SEUL qui décrit le mieux la vôtre. **Si votre établissement est une combinaison de ces genres, pointez celui qui forme la plus forte proportion.** Si vous ne pouvez reconnaître votre établissement parmi l'un ou l'autre des genres ci-après, décrivez-le en regard des "Autres genres".

COOPÉRATIVES DE VENTE

Coopérative de vente: établissement exploité par une coopérative en vue de la vente des produits primaires de ses membres; il peut aussi vendre des fournitures à ses membres.

☐ 1 **Genre agence:** Des paiements initiaux sont souvent versés à la livraison des produits mais le règlement final ne survient qu'une fois la vente complétée. Si l'établissement est un élévateur à grains, veuillez pointer ici en plus. ..... ☐ 2

☐ 3 **Genre ristourne:** Les produits sont achetés au comptant des producteurs qui reçoivent une ristourne. Si l'établissement est un élévateur à grains, veuillez pointer ici en plus ..... ☐ 4

9- 2,5,8,12

AUTRES GENRES ☐ 8 _____

5. MODE D'OCCUPATION:

Pointez a) ou b) ci-dessous si vous étiez entièrement propriétaire ou locataire de votre établissement en 1961. Si vous étiez à la fois propriétaire et locataire, pointez c) et aussi a) ou b) si l'un des deux modes d'occupation prédominait.

a) Locataire ☐ 1 b) Propriétaire ☐ 2 c) A la fois propriétaire et locataire ☐ 3

comb. ab - 4 ac - 5

8. EMPLOYÉS PAYÉS ET LEUR PAYE:

Déclarez comme **employés** toutes les personnes qui reçoivent une paye.

Déclarez comme **paye** les traitements, salaires, commissions, boni, paiements de congés de toutes sortes et les paiements en nature (valeur estimée des repas et du logement fournis gratuitement), s'il y a lieu. Déclarez la paye brute avant déduction de l'impôt sur le revenu, de la contribution des **employés** à l'assurance-chômage, aux caisses de pension, etc. Ne déclarez pas les contributions de l'employeur à ces fins.

a) **Paye annuelle** – Montant total décrit ci-dessus versé à tous les employés en 1961 (omettez les cents) ..... $_____
A l'exception des paiements en nature qui ne peuvent pas être considérés comme dépense en traitements ou salaires, ce chiffre doit être le même que le total des déclarations de traitements et salaires au numéro 10.

b) **Nombre d'employés payés et leur paye – Semaines indiquées**
Déclarez les données d'emploi pour les quatre semaines de paye indiquées. Les employés à temps plein sont ceux qui sont payés pour la semaine entière de travail ou plus (i.e. pour au moins le nombre d'heures qui constitue la semaine normale de travail d'un employé). Les employés à temps partiel sont ceux qui sont payés pour moins que le nombre normal d'heures. Si votre paye se fait autrement qu'à la semaine, veuillez la ramener à une semaine. En déclarant la paye pour les semaines indiquées, veuillez inclure les commissions, boni et paiements en nature qui se rapportent à ces semaines-là.

Il faut déclarer ici tous les employés, y compris le personnel exécutif.

0 2

A L'USAGE EXCLUSIF DU BUREAU

F.T.E.		P.T.E.
#	W.P.	#

Nombre d'employés payés et leur paye pour la dernière période hebdomadaire de paye de	Employés à temps plein		Employés à temps partiel	
	Nombre	Paye hebdomadaire $	Nombre	Paye hebdomadaire $
Février 1961 (1 semaine)				
Mai 1961 (1 semaine)				
Août 1961 (1 semaine)				
Nov. 1961 (1 semaine)				

NOV.

0 3

9. RECETTES PROVENANT DES VENTES ET DES SERVICES, ET STOCKS:

SI AUCUNE fabrication ne s'est faite ici, ou ailleurs et à forfait pour cet établissement en utilisant ses matières premières, vous pouvez ne pas tenir compte des numéros 4, 5, 6, et 9, dans le section a), qui suit.

a) **Recettes provenant des ventes et autres recettes:**
Ventes nettes de produits, marchandises et services, pour le compte des producteurs et à ceux-ci, durant l'année (les ventes nettes sont les ventes brutes moins les reprises, les ajustements et les escomptes). Excluez les taxes de vente que vous avez perçues pour les remettre à un organisme gouvernemental. Si des marchandises usagées sont acceptées comme paiement partiel des biens vendus, il faut indiquer la valeur de vente avant déduction de l'allocation d'échange. Inscrivez le montant de ces allocations au numéro 15. Si la marchandise est mise en place par vos employés (e.g. installations de machines et d'équipement, construction, travail d'entrepreneur secondaire, etc.), déclarez la valeur de la marchandise au numéro 1 ou 4 ci-dessous, selon qu'il convient, et la valeur des services supplémentaires au numéro 10. Donnez une estimation de ces derniers, s'il le faut.

9. RECETTES PROVENANT DES VENTES ET DES SERVICES, ET STOCKS – fin

Recettes provenant de la vente de biens à votre compte — Omettez les cents

1. Ventes nettes de biens qui n'ont reçu aucune transformation ici (ni ailleurs en utilisant les matières premières de l'établissement), à part les fonctions habituelles de la distribution: répartition ou groupement en petites quantités et emballage ..... $_____

   a) Pour le compte des producteurs ..... $_____

   b) Aux producteurs ..... $_____

   Taxes de vente relatives au numéro 1 perçues par vous pour les remettre à un organisme gouvernemental:

2. Taxes fédérales de vente et d'accise ..... $_____

3. Autres taxes de vente ..... $_____

4. Ventes nettes de biens fabriqués ici (ou ailleurs à forfait) en utilisant les matières premières de cet établissement ..... $_____

   Taxes de ventes relatives au numéro 4 perçues par vous pour les remettre à un organisme gouvernemental:

5. Taxes fédérales de vente et d'accise ..... $_____

6. Autres taxes de vente ..... $_____

Recettes provenant de services

7. Commissions gagnées sur les ventes de marchandises (outillage, fournitures etc.) aux producteurs ..... $_____

8. Valeur des biens vendus à commission sans la commission $_____

9. Recettes provenant de la fabrication à forfait (matières premières appartenant à d'autres) ..... $_____

10. Recettes provenant de services relatifs à l'installation, la construction, le travail à la sous-entreprise, etc. ..... $_____

11. Recettes provenant de la location d'équipement, de réparations et d'autres services ..... $_____

12. Recettes totales de l'établissement moins les taxes de vente perçues par vous pour les remettre à un organisme gouvernemental (somme de 1, 4, 7 et 9 à 11) ..... $_____

0 4

b) Stocks:

17. Stocks à la fin de l'année financière. Inclure les produits retenus pour la vente, les matières premières et fournitures devant servir à la fabrication et les marchandises en voie de fabrication de même que les stocks d'articles qui vous appartiennent et qui sont destinés à être vendus aux producteurs ..... $_____

ÉVALUATION DES STOCKS –

Indiquez la méthode d'évaluation des stocks utilisée (pointez une case)

Prix de revient	Prix du marché	En bas du prix de revient ou du marché	Autre	
☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	(préciser) _____

10. FRAIS D'EXPLOITATION:
(A l'exception des paiements en nature qui ne peuvent être considérés comme une dépense en traitements ou salaires, la somme des traitements et salaires indiqués ci-dessous doit correspondre au montant déclaré au numéro 8a). La dépréciation doit s'entendre des amortissements des biens exclusivement commerciaux et on peut utiliser les taux autorisés par les autorités de l'impôt sur le revenu.)

Total, frais d'exploitation	$	05
Veuillez répartir ce chiffre de la façon suivante:		
Frais de vente ..... Total $		
Traitements, salaires et commissions versés aux vendeurs et au département de la publicité	$	
Frais de voyage des vendeurs	$	
Publicité	$	
Autres frais de vente	$	
Frais d'entreposage et de livraison ..... Total $		06
Traitements et salaires du personnel de l'entreposage et de la livraison	$	
Fournitures d'entreposage (papier, ficelle, matériaux d'emballage)	$	
Transport sortant, messagerie, transport à forfait	$	
Location de camions de livraison	$	
Dépréciation de camions de livraison	$	
Assurance de camions de livraison	$	
Autres dépenses de camions de livraison (carburant et huile, réparations, etc.	$	
Autres frais d'entreposage et de livraison	$	
Frais généraux et d'administration ..... Total $		07
Traitements et salaires du personnel de l'administration et des employés de bureau	$	
Contributions de l'établissement en faveur des employés à la caisse de pension, à l'assurance-chômage, à la caisse des accidents du travail, à l'assurance-vie, à l'assurance hospitalière et médicale et à d'autres avantages sociaux semblables	$	
Électricité	$	
Combustible	$	
Taxes sur les locaux utilisés pour le commerce	$	
Taxes et licences commerciales (autres que les taxes sur les biens immobiliers, sur le revenu et les taxes de vente)	$	
Dépréciation des locaux utilisés pour le commerce	$	
Dépréciation des meubles, installations et équipement autres que les camions de livraison	$	
Assurance sur les locaux utilisés pour le commerce	$	
Assurance sur le stock, les meubles, les installations et l'équipement autres que les camions de livraison	$	
Réparations (réparations à forfait et matériaux achetés) sauf pour les camions de livraison	$	
Loyer des locaux utilisés pour le commerce	$	
Intérêt hypothécaire	$	08
Intérêt autre qu'hypothécaire	$	
Fournitures de bureau	$	
Téléphone et télégraphe	$	
Frais de poste	$	
Mauvaises créances défalquées en 1961	$	
Autres frais généraux et d'administration	$	
Autres frais d'exploitation (préciser)	$	

6062–96.2: 27-3-62

11. COMPTES ET BILLETS À RECEVOIR:

Comptes et billets à recevoir à la fin de l'année commerciale déclarée, moins les provisions, s'il y en a, pour les mauvaises créances ou les comptes douteux. N'incluez pas les prêts à long terme consentis aux clients ..... $_____

12. ANALYSE DES VENTES SELON LE GENRE D'ACHETEUR: 0 9

2. Ventes à tous détaillants (indépendants, chaine constituée, magasins à rayons, etc.) ..... $_____
3. Ventes à des usagers terminaux agricoles, industriels, commerciaux, professionnels, institutions, et autres (agriculteurs, fabricants, chemins de fer, entrepreneurs, services d'utilité publique, commerces de services, organismes gouvernementaux, etc.) Déclarez les ventes aux agriculteurs pour leurs besoins ménagers ou personnels au numéro 5 ..... $_____
4. Ventes aux grossistes pour la revente (revendeurs, agents, courtiers, exportateurs ou agents exportateurs, etc.) ..... $_____
5. Ventes directes à des consommateurs ménagers ou à des particuliers pour usage personnel ..... $_____
6. Ventes directes à des acheteurs des pays étrangers. (Incluez les ventes faites à vos propres filiales étrangères, s'il y a lieu) ..... $_____
7. Total des ventes (numéros 2 à 6). Ce total doit concorder avec la somme des numéros 1, 2, 4, 5 et 8 de la question 9 ..... $_____

13. VENTES PAR CATÉGORIES DE MARCHANDISES:

La présente enquête a pour but d'obtenir les renseignements les plus exacts possible sur les ventes des diverses marchandises. Il va de soi que plusieurs maisons ne tiennent pas de livres distincts pour chacune des marchandises vendues mais, le cas échéant, des estimations fondées sur l'expérience seront de grande valeur. Les estimations d'un établissement par rapport à un autre seront peut être trop élevées ou trop basses mais, là où il y a un très grand nombre de rapports à analyser, les chiffres trop bas ou trop hauts tendent à se contrebalancer et les totaux calculés atteignent un degré élevé d'exactitude. N'hésitez pas à établir de soigneuses estimations si vous ne disposez pas des chiffres exacts. Afin de vous familiariser avec les groupements des diverses marchandises, vous devez lire attentivement et en entier la présente section avant d'inscrire vos chiffres.

TO KB

CATÉGORIES DE MARCHANDISES	Valeur des ventes (omettre les (¢) cents)		
110 Aliments pour animaux, somme des articles 111 et 112	$_____	3	12 350
111 Fourrages et ensilages (foin, maïs, luzerne, paille, etc.)	$_____	4	350
112 Autres aliments pour animaux (céréales moulues, farines, concentrés, etc.)	$_____	5	350
120 Grains, non moulus, sauf les semences, sommes des articles 121 à 124	$_____	6	300
121 Blé	$_____	7	300
122 Avoine	$_____	8	300
123 Orge	$_____	9	300
124 Tous autres grains	$_____	10	300
130 Semences (graines, pommes de terre, etc.)	$_____	1	13 370
140 Graines oléagineuses, noix oléagineuses et amandes oléagineuses pour fabrication	$_____	2	332
150 Animaux vivants (chevaux, gros bovins, porcs, volaille, abeilles, poissons, huîtres, etc.)	$_____	3	322
160 Cuirs, peaux et fourrures, bruts, somme des articles 161 à 162	$_____	4	
161 Cuirs et peaux verts, sauf la fourrure	$_____	5	312
162 Peaux à fourrure, non apprêtées	$_____	6	311
170 Fleurs et produits de pépinières (bulbes, plants, arbres, etc.)	$_____	7	290
180 Tabac naturel (en feuilles)	$_____	8	331
190 Laine (crue) et poils animaux	$_____	9	313
200 Coton (brut) et bourres	$_____	10	332
210 Caoutchouc et gommes assimilées, naturels	$_____	1	14 332
220 Autres produits agricoles non comestibles (matières brutes) – préciser la sorte _____	$_____	2	332

13. VENTES PAR CATÉGORIES DE MARCHANDISES – fin

CATÉGORIES DE MARCHANDISES	Valeur des ventes (omettre les (¢) cents)		
40 Produits laitiers et avicoles, somme des articles 41 à 43	$	7	10
41 Produits laitiers	$	8	402
42 Volaille, habillée–inscrire la volaille vivante à l'article 150	$	9	403
43 Oeufs	$	10	403
50 Poissons et autres fruits de mer – (sea foods) – inscrire séparément les produits en boites et congelés à l'article 1100 et préciser	$	1	11 4 10
70 Fruits et légumes, frais, somme des articles 71 et 72	$	3	
71 Fruits frais	$	4	432
72 Légumes frais	$	5	433
1100 Autres marchandises – préciser la sorte	$		
	$		
	$		
	$		
	$		
	$		
1110 Ventes totales de toutes les marchandises Le chiffre doit concorder avec la somme des articles 1, 2, 4, 5 et 8 de la section 9.	$	1	43

15. ATTESTATION:

Je déclare que les renseignements donnés dans le présent rapport sont de bonne foi et, autant que je sache, complets et exacts, et qu'ils portent sur la période s'étendant

du _____ 19 ___ au _____ 19 ___

Date _____ Signature _____ Titre officiel _____

16. CHANGEMENT DE PROPRIÉTAIRE:

Si vous avez exploité ce commerce une partie de l'année seulement, veuillez répondre pour le temps que vous avez été en affaires et donner le nom et l'adresse du propriétaire précédent.

Nom _____ Adresse _____

REMARQUES: (veuillez ajouter toute explication qui, selon vous, nous aidera à interpréter votre rapport.)

6062-96.2: 27-3-62

SECTION 13 – DRY GOODS – FORM 60

COMMODITY CLASSES	Value of Sales (omit cents)		
230 Men's and boys' clothing and furnishings –report shoes in item 260 and fur goods in item 250– total of items 231 to 233	$	3	14
231 Suits, overcoats and other outerwear – report work clothing in item 232	$	4	212
232 Work clothing	$	5	214
233 Underwear, hosiery, headwear, gloves and other furnishings and accessories	$	6	213
240 Women's, girls' and children's clothing and accessories – report shoes in item 260 and fur goods in item 250 – total of items 241 to 245	$	7	
241 Women's and misses' dresses, suits, coats and other outerwear	$	8	215
242 Girls' and children's wear	$	9	215
243 Hosiery, underwear, negligees, corsets and robes	$	10	216
244 Millinery and millinery supplies	$	1	15 216
245 Other accessories (gloves, umbrellas, purses, etc.) – report leather purses in item 1100 and specify	$	2	216
250 Dressed furs and fur clothing, total of items 251 and 252	$	3	217
251 Dressed furs	$	4	217
252 Fur clothing (including artificial)	$	5	217
260 Shoes and other footwear	$	6	219
270 Piece goods	$	7	230
280 Home furnishings, textile, total of items 281 to 283	$	8	
281 Curtains, draperies, bedding, table linen, towels, etc.	$	9	504
282 Pile and upholstery fabrics	$	10	242
283 Carpets and rugs – report other floor coverings in item 482	$	1	16 503
290 Dry goods – report piece goods and home furnishings above, total of items 291 to 294	$	2	
291 Lace fabrics and knit fabrics	$	3	242
292 Notions (fasteners, ribbons, laces, threads, buttons, etc.)	$	4	241
293 Yarns (cotton, woollen, etc.)	$	5	242
294 Other dry goods, not elsewhere specified	$	6	242
300 Other textile products (awnings, bags, hammocks, nets, sails, sleeping bags, tarpaulins, etc.)	$	7	242
		3	24
482 Floor coverings, other than carpets and rugs – report carpets and rugs in item 283	$	5	503
483 Other home furnishings, including window-shades, pictures, mirrors, etc. – specify kind			505
	$	6	
1100 Other merchandise – specify kinds	$		
	$		
	$		
	$		
	$		
1110 Total sales of all commodities ..... $ This should agree with the sum of items 1, 2, 4, 5 and 8 of Section 9.	$	1	43

ARTICLE 13 – MERCERIE – FORMULE 61

CATÉGORIES DE MARCHANDISES	Valeur des ventes (omettre les (¢) cents)		
230 Vêtements et fournitures pour hommes et garçons – inscrire les chaussures à l'article 260, et les articles en fourrure à l'article 250 – somme des articles 231 à 233	$	3	14
231 Complets, paletots et autres vêtements de dessus – inscrire les vêtements de travail à l'article 232	$	4	212
232 Vêtements de travail	$	5	214
233 Sous-vêtements, bas, coiffures, gants et autres articles et accessoires	$	6	213
240 Vêtements pour femmes, filles et enfants et accessoires – inscrire les chaussures à l'article 260 et les articles en fourrure à l'article 250 – somme des articles 241 à 245	$	7	
241 Robes, tailleurs, manteaux et autres vêtements de dessus pour femmes et jeunes filles	$	8	215
242 Vêtements pour fillettes et enfants	$	9	215
243 Bas, sous-vêtements, négligés, corsets, peignoirs	$	10	216
244 Chapeaux et fournitures	$	1	15 218
245 Autres accessoires (gants, parapluies, bourses, etc.) – inscrire les bourses en cuir à l'article 1100 et préciser	$	2	216
250 Fourrures apprêtées et vêtements en fourrure, somme des articles 251 et 252	$	3	217
251 Fourrures apprêtées	$	4	217
252 Vêtements en fourrure (y compris fourrures artificielles)	$	5	217
260 Souliers et autres chaussures	$	6	219
270 Marchandises à la pièce	$	7	230
280 Articles d'ameublement, textile, somme des articles 281 à 283	$	8	
281 Rideaux, tentures, literie, nappes, serviettes, etc.	$	9	504
282 Tissus de poils et de rembourrage	$	10	242
283 Tapis et carpettes – inscrire les autres couvertures de planchers à l'article 482	$	1	16 503
290 Mercerie – inscrire les marchandises à la pièce et les articles d'ameublement ci-dessus, somme des articles 291 à 294	$	2	
291 Tissus de dentelles et tissus tricotés	$	3	242
292 Menus articles (agrafes, rubans, dentelles, fils, boutons, etc.)	$	4	241
293 Filés (de coton, de laine, etc.)	$	5	242
294 Autre mercerie, non classée ailleurs	$	6	242
300 Autres textiles (auvents, sacs, hamacs, filets, voiles, sacs de couchage, bâches, etc.)	$	7	942
		3	24
482 Couvertures de planchers, autres que tapis et carpettes – déclarer les tapis et carpettes à l'article 283	$	5	503
483 Autres articles d'ameublement, y compris les stores, tableaux miroirs, etc. – préciser la sorte			
_____	$	6	505
1100 Autres marchandises – préciser la sorte _____	$		
_____	$		
_____	$		
_____	$		
_____	$		
1110 Ventes totales de toutes les marchandises Le chiffre doit concorder avec la somme des articles 1, 2, 4, 5, et 8 de la section 9.	$	1	43

SECTION 13 – FARM IMPLEMENTS – FORM 62

COMMODITY CLASSES	Value of Sales (omit cents)		
520 Agricultural machinery and implements, total of items 521 and 522	$	7	26 660
521 Farm tractors	$	8	660
522 Other farm and garden machinery and implements	$	9	660
540 Special industry machinery (road-building, food-canning, well-drilling, etc.)	$	1	27
		3	28
566 Industrial trucks, tractors, trailers and stackers – report motor vehicles in item 310 and farm tractors in item 521	$	9	675
110 Feeds, total of items 111 and 112	$	3	12 350
111 Forage and ensilage (hay, corn, alfalfa, straw, etc.)	$	4	350
112 Other feeds (ground cereals, meals, concentrates, etc.)	$	5	350
130 Seeds (grain, potatoes, etc.)	$	1	13 370
310 Motor vehicles – report farm tractors in item 521 and other tractors in item 566, total of item 311 to 316	$	8	16
311 New passenger cars	$	9	130
312 New commercial vehicles	$	10	130
313 Used passenger cars	$	1	17 130
314 Used commercial vehicles	$	2	130
315 Motor-cycles	$	3	130
316 Other motor vehicles – specify kinds _____			
_____	$	4	
320 Tires and tubes	$	5	
330 Motor vehicle engines, parts, accessories and equipment new and used, (including shop, service station and garage equipment) not elsewhere specified – report paint, lacquer and thinners in item 370, anti-freeze and automotive chemicals in item 390, lamps, bulbs, and sealed beams in item 423 and batteries, spark plugs and other ignition parts in item 460	$	1	18
370 Paints, varnishes, lacquers and enamels	$	10	19 623
380 Fertilizer and fertilizer materials	$	1	20 360
390 Industrial and heavy chemicals (coal-tar chemicals, acids, alkalis, salts, gases, plastics, ammonia, dyestuffs, dry-cleaning chemicals, laundry chemicals, explosives, anti-freeze and automotive chemicals)	$	2	160
		2	21
423 Light bulbs and tubes (incandescent, mercury and fluorescent)	$	5	271
460 Batteries and ignition parts	$	5	23 280
490 Hardware	$	7	24

13. SALES BY COMMODITY CLASSES – Concluded

	Value of Sales (omit cents)			
710 Petroleum and its products, total of items 711 to 721	$	1	35	810
711 Gasoline (aviation and motor)	$	2		810
712 Naphtha gas	$	3		810
713 Aviation turbine fuel	$	4		810
714 Kerosene, stove oil (No. 1 fuel oil) and tractor fuel	$	5		810
715 Diesel fuel	$	6		810
716 Light fuel oil (Nos. 2 and 3)	$	7		810
717 Heavy fuel oil (Nos. 4, 5 and 6)	$	8		810
718 Lubricating oil and grease	$	9		810
719 Asphalt	$	10		810
720 Liquified petroleum gases	$	1	36	810
721 Other petroleum products – specify kind _____				
_____	$	2		810
1080 Second-hand merchandise total – specify kinds _____				
_____	$	9	42	
1100 Other merchandise – specify kinds _____	$			
_____	$			
_____	$			
_____	$			
_____	$			
_____	$			
_____	$			
_____	$			
1110 Total sales of all commodities	$	1	43	

This should agree with the sum of items 1, 2, 4, 5 and 8 of section 9.

REMARKS

ARTICLE 13 – MACHINES AGRICOLES – FORMULE 63

CATÉGORIES DE MARCHANDISES	Valeur des ventes (omettre les cents)		
520 Matériel agricole, somme des articles 521 à 522	$	7	26 660
521 Tracteurs agricoles	$	8	660
522 Autre matériel agricole et horticole	$	9	660
540 Machines industrielles spéciales (voirie, mise en conserves, forage de puits, etc.)	$	1	27
566 Camions, tracteurs, remorques et empileuses industriels – inscrire les véhicules automobiles à l'article 310 et les tracteurs agricoles à l'article 521	$	3 9	28 675
110 Aliments pour animaux, somme des articles 111 et 112	$	3	12 350
111 Fourrages et ensilages (foin, maïs, luzerne, paille, etc.)	$	4	350
112 Autres aliments pour animaux (céréales moulues, farines, concentrés, etc.)	$	5	350
130 Semences (graines, pommes de terre, etc.)	$	1	13 370
310 Véhicules automobiles – inscrire les tracteurs agricoles à l'article 521 et les autres tracteurs à l'article 566 – somme des articles 311 à 316	$	8	16
311 Voitures particulières neuves	$	9	130
312 Véhicules commerciaux neufs	$	10	130
313 Voitures particulières d'occasion	$	1	17 130
314 Véhicules commerciaux d'occasion	$	2	130
315 Motocyclettes	$	3	130
316 Autres véhicules automobiles – préciser la sorte _____ _____	$	4	
320 Pneus et chambres à air	$	5	
330 Moteurs de véhicules automobiles, pièces, accessoires et équipement, neufs et d'occasion (y compris l'équipement d'atelier, de station-service et de garage), non classés ailleurs – inscrire la peinture, la laque et les diluants à l'article 370; antigel et produits chimiques pour automobiles à l'item 390; phares, ampoules et faisceaux scellés à l'article 423; et les batteries d'accumulateurs, les bougies et autres pièces d'allumage à l'article 460	$	1	18
370 Peintures, vernis, laques et émaux	$	10	19 623
380 Engrais et fournitures	$	1	20 360
390 Produits chimiques industriels et lourds (produits chimiques du goudron, acides, alcalis, sels, gaz, plastique, ammoniaque, teintures, produits chimiques pour dégraissage, produits chimiques pour lessivage, explosifs, antigel et produits chimiques pour automobiles)	$	2	160
423 Ampoules et tubes d'éclairage (incandescents, au mercure et fluorescent)	$	2 5	21 271
460 Batteries d'accumulateurs et pièces d'allumage	$	5	23 280
490 Quincaillerie	$	7	24

13. VENTES PAR CATÉGORIES DE MARCHANDISES – fin

Valeur des ventes (omettre les cents)

710 Pétrole et dérivés, somme des articles 711 à 722 ..... $ _____ 1 | | | | | | | 35 810

711 Essence (aviation et moteur) ..... $ _____ 2 | | | | | | | 810

712 Gaz de naphte ..... $ _____ 3 | | | | | | | 810

713 Carburant pour turbine d'aviation ..... $ _____ 4 | | | | | | | 810

714 Kérosène, pétrole de cuisson (mazout n° 1) et carburant de tracteur ..... $ _____ 5 | | | | | | | 810

715 Carburant diesel ..... $ _____ 6 | | | | | | | 810

716 Mazout léger (nos 2 et 3) ..... $ _____ 7 | | | | | | | 810

717 Mazout lourd (nos 4, 5 et 6) ..... $ _____ 8 | | | | | | | 810

718 Huile et graisses lubrifiantes ..... $ _____ 9 | | | | | | | 810

719 Asphalte ..... $ _____ 10 | | | | | | | 810

720 Gas de pétrole liquéfié ..... $ _____ 1 | | | | | | | 36 810

721 Autres dérivés du pétrole – préciser la sorte _____

_____ $ _____ 2 | | | | | | | 810

1080 Marchandises usagées, total – préciser la sorte _____

_____ $ _____ 9 | | | | | | | 42

1100 Autres marchandises – préciser la sorte _____

_____ $ _____

_____ $ _____

_____ $ _____

_____ $ _____

_____ $ _____

_____ $ _____

_____ $ _____

1110 Ventes totales de toutes les marchandises ..... $ _____ 1 | | | | | | | 43

Le chiffre doit concorder avec la somme des articles 1, 2, 4, 5 et 8 de la section 9.

REMARQUES

SECTION 13 – FARM PRODUCTS – FORM 64

COMMODITY CLASSES	Value of Sales (omit cents)			
110 Feeds, total of items 111 and 112	$	3		12 350
111 Forage and ensilage (hay, corn, alfalfa, straw, etc.)	$	4		350
112 Other feeds (ground cereals, meals, concentrates, etc.)	$	5		350
120 Grains, unmilled, except seed, total of items 121 to 124	$	6		300
121 Wheat	$	7		300
122 Oats	$	8		300
123 Barley	$	9		300
124 All other grains	$	10		300
130 Seeds (grain, potatoes, etc.)	$	1		13 370
140 Oil seeds, oil nuts and oil kernels for processing	$	2		332
150 Live animals (horses, cattle, swine, poultry, bees, fish, oysters, etc.)	$	3		322
160 Hides, skins and furs (raw), total of items 161 and 162	$	4		
161 Raw hides and skins, except fur	$	5		312
162 Fur skins, undressed	$	6		311
170 Flowers and nursery stock (bulbs, plants, trees, etc.)	$	7		290
180 Tobacco, leaf	$	8		331
190 Wool (raw) and animal hair	$	9		313
200 Cotton (raw) and linters	$	10		332
210 Rubber and allied gums, natural	$	1		14 332
220 Other inedible farm products (raw materials) – specify kind _____	$	2		332
40 Dairy and poultry products, total of items 41 to 43	$	7		10
41 Dairy products	$	8		402
42 Poultry, dressed – report live poultry in item 150	$	9		403
43 Eggs	$	10		403
50 Fish and other sea foods – report canned and frozen separately in item 1100 and specify	$	1		11 410
70 Fruits and vegetables, fresh, total of items 71 and 72	$	3		
71 Fresh fruits	$	4		432
72 Fresh vegetables	$	5		433
1100 Other merchandise – specify kinds _____	$			
_____	$			
_____	$			
_____	$			
_____	$			
_____	$			
1110 Total sales of all commodities	$	1		43

This should agree with the sum of items 1, 2, 4, 5 and 8 of section 9.

ARTICLE 13 – PRODUITS AGRICOLES – FORMULE 65

CATÉGORIES DE MARCHANDISES	Valeur des ventes (omettre les (¢) cents)			
110 Aliments pour animaux, somme des articles 111 et 112	$	3		12 350
111 Fourrages et ensilages (foin, mais, luzerne, paille, etc.)	$	4		350
112 Autres aliments pour animaux (céréales moulues, farines, concentrés, etc.)	$	5		350
120 Grains, non moulus, sauf les semences, sommes des articles 121 à 124	$	6		300
121 Blé	$	7		300
122 Avoine	$	8		300
123 Orge	$	9		300
124 Tous autres grains	$	10		300
130 Semences (graines, pommes de terre, etc.)	$	1		13 370
140 Graines oléagineuses, noix oléagineuses et amandes oléagineuses pour fabrication	$	2		332
150 Animaux vivants (chevaux, gros bovins, porcs, volaille, abeilles, poissons, huitres, etc.)	$	3		322
160 Cuirs, peaux et fourrures, bruts, somme des articles 161 à 162	$	4		
161 Cuirs et peaux verts, sauf la fourrure	$	5		312
162 Peaux à fourrure, non apprêtées	$	6		311
170 Fleurs et produits de pépinière (bulbes, plants, arbres, etc.)	$	7		290
180 Tabac naturel (en feuilles)	$	8		331
190 Laine (crue) et poils animaux	$	9		313
200 Coton (brut) et bourres	$	10		332
210 Caoutchouc et gommes assimilées, naturels	$	1		14 332
220 Autres produits agricoles non comestibles (matières brutes) – préciser la sorte _____	$	2		332
40 Produits laitiers et avicoles, somme des articles 41 à 43	$	7		10
41 Produits laitiers	$	8		402
42 Volaille, habillée – inscrire la volaille vivante à l'article 150	$	9		403
43 Oeufs	$	10		405
50 Poissons et autres fruits de mer – (sea foods) – inscrire séparément les produits en boîtes et congelés à l'article 1100 et préciser	$	1		11 410
70 Fruits et légumes, frais, somme des articles 71 et 72	$	3		
71 Fruits frais	$	4		432
72 Légumes frais	$	5		433
1100 Autres marchandises – préciser la sorte _____	$			
_____	$			
_____	$			
_____	$			
_____	$			
_____	$			
1110 Ventes totales de toutes les marchandises	$	1		43

Le chiffre doit concorder avec la somme des articles 1, 2, 4, 5 et 8 de la section 9.

SECTION 13 – FOOD – FORM 66

COMMODITY CLASSES	Value of Sales (omit cents)		
00 Bakery products (bread, biscuits, crackers, etc.)	$	1	10 541
10 Beverages, total of items 11 and 12	$	2	
11 Soft drinks	$	3	392
12 Other beverages (beer, wine, liquor, etc.) – specify kind _____	$	4	140
20 Canned and bottled foods (fruits, vegetables, juices, meats, meat and spaghetti preparations, fish, milk, soups, infant foods, pickles, jams, jellies, sauces, etc.)	$	5	542
30 Confectionery (candy, chewing gum, fountain syrups, nuts, etc.) – report oil nuts for processing in item 1100 and specify	$	6	391
40 Dairy and poultry products, total of items 41 to 43	$	7	
41 Dairy products	$	8	402
42 Poultry, dressed – report live poultry in item 1100 and specify	$	9	403
43 Eggs	$	10	403
50 Fish and other seafoods – report canned in item 20 and frozen in item 60	$	1	11 410
60 Frozen foods	$	2	420
70 Fruits and vegetables, fresh, total of items 71 and 72	$	3	
71 Fresh fruits	$	4	432
72 Fresh vegetables	$	5	433
80 Groceries, total of items 81 to 84	$	6	
81 Coffee, cocoa, tea and spices	$	7	543
82 Wheat flour and other milled cereals	$	8	544
83 Sugar	$	9	545
84 Other groceries (baking powder, packaged breakfast cereals, dried fruit, flavourings, lard, shortening and margarine, macaroni, prepared cake and other mixes, salt, syrups, vinegars, etc.)	$	10	546
90 Meat and meat products – report canned meat, poultry, fish and frozen products in appropriate items above	$	1	12 440
100 Other food and related products, specify kind _____	$	2	460
360 Soaps and toilet preparations, total of items 361 and 362	$	7	19 180
361 Toilet and laundry soap and cleaning compounds	$	8	180
362 Toilet preparations and cosmetics	$	9	180

13. SALES BY COMMODITY CLASSES – Concluded

	Value of Sales (omit cents)	
980 Tobacco and tobacco products	$	7 40 394
1100 Other merchandise – specify kinds	$	
	$	
	$	
	$	
	$	
	$	
	$	
	$	
	$	
	$	
	$	
	$	
1110 Total sales of all commodities This should agree with the sum of items 1, 2, 4, 5 and 8 of section 9.	$	1 43

REMARKS

ARTICLE 13 – ALIMENTS – FORMULE 67

CATÉGORIES DE MARCHANDISES	Valeur des ventes (omettre les (¢) cents)		
00 Produits de la boulangerie (pains, biscuits, biscuits soda, etc.)	$	1	10 541
10 Boissons, somme des articles 11 et 12	$	2	
11 Eaux gazeuses	$	3	392
12 Autres boissons (bière, vin, spiritueux, etc.) – préciser la sorte _____	$	4	140
20 Aliments en boîtes et en bouteilles (fruits, légumes, jus, viandes, préparations à la viande et au spaghetti, poisson, lait, soupes, aliments pour bébés, marinades, confitures, gelées, sauces, etc.)	$	5	542
30 Confiserie (bonbons, gomme à mâcher, sirops pour comptoirs de rafraîchissements, noix, etc.) – inscrire les noix oléagineuses pour fabrication à l'article 1100 et préciser	$	6	391
40 Produits laitiers et avicoles, somme des articles 41 à 43	$	7	
41 Produits laitiers	$	8	402
42 Volaille, habillée – inscrire la volaille vivante à l'article 1100 et préciser	$	9	403
43 Oeufs	$	10	403
50 Poissons et autres fruits de mer (sea foods) – inscrire les produits en boîtes à l'article 20 et les produits congelés à l'article 60	$	1	11 410
60 Aliments congelés	$	2	420
70 Fruits et légumes frais, somme des articles 71 et 72	$	3	
71 Fruits frais	$	4	432
72 Légumes frais	$	5	433
80 Épicerie, somme des articles 81 à 84	$	6	
81 Café, cacao, thé et épices	$	7	543
82 Farine de blé et autres céréales moulues	$	8	544
83 Sucre	$	9	545
84 Autres épiceries (poudre à lever, céréales à déjeuner en paquets, fruits secs, assaisonnement, saindoux, graisses alimentaires et margarine, macaroni, mélanges pour gâteaux et autres, sel, sirops, vinaigres, etc.)	$	10	546
90 Viande et produits de la viande – inscrire la viande, la volaille et le poisson en boîtes et les produits congelés aux articles qui conviennent ci-dessus	$	1	12 440
100 Autres aliments et produits assimilés – préciser la sorte _____	$	2	460
360 Savons et préparations de toilette, somme des articles 361 et 362	$	7	19 180
361 Savon de toilette et de lessive et composés de nettoyage	$	8	180
362 Préparations de toilette et cosmétiques	$	9	180

13. VENTES PAR CATÉGORIES DE MARCHANDISES – fin

Valeur des ventes (omettre les (¢) cents)

980 Tabac et produits ..... $ _____ 7 | | | | | | | 40 394

1100 Autres marchandises – préciser la sorte _____ $ _____ | | | | | | |

_____ $ _____ | | | | | | |

_____ $ _____ | | | | | | |

_____ $ _____ | | | | | | |

_____ $ _____ | | | | | | |

_____ $ _____ | | | | | | |

_____ $ _____ | | | | | | |

_____ $ _____ | | | | | | |

_____ $ _____ | | | | | | |

_____ $ _____ | | | | | | |

_____ $ _____ | | | | | | |

_____ $ _____ | | | | | | |

1100 Ventes totales de toutes les marchandises ..... $ _____ 1 | | | | | | | 43

Le chiffre doit concorder avec la somme des articles 1, 2, 4, 5 et 8 de la section 9.

REMARQUES

SECTION 13 – PETROLEUM – FORM 68

COMMODITY CLASSES	Value of Sales (omit cents)	
700 Coal and coke, total of items 701 and 702	$	34 200
701 Coal	$	200
702 Coke	$	200
710 Petroleum and its products, total of items 711 to 721	$	35 810
711 Gasoline (aviation and motor)	$	810
712 Naphtha gas	$	810
713 Aviation turbine fuel	$	810
714 Kerosene, stove oil (No. 1 fuel oil) and tractor fuel	$	810
715 Diesel fuel	$	810
716 Light fuel oil (Nos. 2 and 3)	$	810
717 Heavy fuel oil (Nos. 4, 5 and 6)	$	810
718 Lubricating oil and grease	$	810
719 Asphalt	$	810
720 Liquified petroleum gases	$	36 810
721 Other petroleum products – specify kind _____	$	810
110 Feeds, total of items 111 and 112	$	12 350
111 Forage and ensilage (hay, corn, alfalfa, straw, etc.)	$	350
112 Other feeds (ground cereals, meals, concentrates, etc.)	$	350
130 Seeds (grain, potatoes, etc.)	$	13 370
320 Tires and tubes	$	17
330 Motor vehicle engines, parts, accessories and equipment, new and used (including shop, service station and garage equipment) not elsewhere specified – report paint, lacquer and thinners in item 370; antifreeze and automotive chemicals in item 390; lamps, bulbs and sealed beams in item 423; and batteries, spark plugs and other ignition parts in item 460	$	18
370 Paints, varnishes, lacquers and enamels	$	19 623
380 Fertilizers and fertilizer materials	$	20 360
390 Industrial and heavy chemicals (coal-tar chemicals, acids, alkalis, salts, gases, plastics, ammonia, dyestuffs, dry-cleaning chemicals, laundry chemicals, explosives, antifreeze and automotive chemicals)	$	160
423 Light bulbs and tubes (incandescent, mercury and fluorescent)	$	21 271

13 SALES BY COMMODITY CLASSES

	Value of Sales (omit cents)		
460 Batteries and ignition parts	$	5	23 280
		3	25
503 Gas stoves and ranges	$	6	830
505 Oil burners and oil burner-furnace combinations	$	8	830
520 Agricultural machinery and implements, total of items 521 and 522	$	7	26 660
521 Farm tractors	$	8	660
522 Other farm and garden machinery and implements	$	9	660
1100 Other merchandise – specify kinds	$		
	$		
	$		
	$		
	$		
	$		
	$		
	$		
	$		
	$		
	$		
1110 Total sales of all commodities This should agree with the sum of items 1, 2, 4, 5 and 8 of Section 9.	$	1	43

REMARKS

ARTICLE 13 – PÉTROLE – FORMULE 69

CATÉGORIES DE MARCHANDISES	Valeur des ventes (omettre les cents)		
700 Charbon et coke, somme des articles 701 et 702	$	8	34 200
701 Charbon	$	9	200
702 Coke	$	10	200
710 Pétrole et dérivés, somme des articles 711 à 712	$	1	35 810
711 Essence (aviation et moteur)	$	2	810
712 Gaz de naphte	$	3	810
713 Carburant pour turbine d'aviation	$	4	810
714 Kérosène, pétrole de cuisson (mazout n° 1) et carburant de tracteur	$	5	810
715 Carburant diesel	$	6	810
716 Mazout léger (n^{os} 2 et 3)	$	7	810
717 Mazout lourd (n^{os} 4, 5 et 6)	$	8	810
718 Huile et graisse lubrifiantes	$	9	810
719 Asphalte	$	10	810
720 Gaz de pétrole liquéfié	$	1	36 810
721 Autres dérivés du pétrole-préciser la sorte _____	$	2	810
110 Aliments pour animaux, somme des articles 111 et 112	$	3	12 350
111 Fourrages et ensilages (foin, maïs, luzerne, paille, etc.)	$	4	350
112 Autres aliments pour animaux (céréales moulues, farines, concentrés, etc.)	$	5	350
130 Semences (graines, pommes de terre, etc.)	$	1	13 370
320 Pneus et chambres à air	$	5	17
330 Moteurs de véhicules automobiles, pièces, accessoires et équipement, neufs et d'occasion (y compris l'équipement d'atelier, de station-service et de garage), non classés ailleurs – inscrire la peinture, la laque et les diluants à l'article 370; antigel et produits chimiques pour automobiles à l'article 390; phares, ampoules et faisceaux scellés à l'article 423; et les batteries d'accumulateurs, les bougies et les autres pièces d'allumage à l'article 460	$		18
370 Peintures, vernis, laques et émaux	$	1	19 623
380 Engrais et fournitures	$	10	20 360
390 Produits chimiques industriels et lourds (produits chimiques du goudron, acides, alcalis, sels, gaz, plastiques, ammoniaque, teintures, produits chimiques pour dégraissage, produits chimiques pour lessivage, explosifs, antigel et produits chimiques pour automobiles)	$	1	
423 Ampoules et tubes d'éclairage (incandescents, au mercure et fluorescents)	$	2	160
423 Ampoules et tubes d'éclairage (incandescents, au mercure et fluorescents)	$	5	21 271

13. VENTES PAR CATÉGORIES DE MARCHANDISES – suite

Valeur des ventes (omettre les cents)

460 Batteries d'accumulateurs et pièces d'allumage ..... $ 5 23 280

3 25

503 Poêles et cuisinières à gaz ..... $ 6 830

505 Brûleurs à l'huile et combinaisons ..... $ 8 830

520 Machines et instruments agricoles, somme des articles 521 et 522 $ 7 26 660

521 Tracteurs agricoles ..... $ 8 660

522 Autre matériel agricole et horticole ..... $ 9 660

1100 Autres marchandises – préciser la sorte _____ $

_____ $

_____ $

_____ $

_____ $

_____ $

_____ $

_____ $

_____ $

_____ $

1110 Ventes totales de toutes les marchandises ..... $ 1 43
Le chiffre doit concorder avec la somme des articles 1, 2, 4, 5 et 8 de la section 9.

REMARQUES

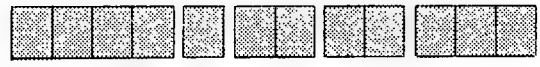
FORM 72
CONFIDENTIAL CENSUS REPORT
Taken in conformity with the Statistics Act.

DOMINION BUREAU OF STATISTICS
OTTAWA – CANADA

One copy should be returned to the DOMINION BUREAU OF STATISTICS, OTTAWA, within 3 weeks of receipt.

CENSUS OF MERCHANDISING AND SERVICE ESTABLISHMENTS – 1961

CHANNELS OF DISTRIBUTION SURVEY



Once every ten years, the Bureau of Statistics asks manufacturers to answer questions which are part of a broad study of the channels through which goods move to final consumers. Since 1961 is a Decennial Census year you are being asked on this form to answer questions designed to show what proportion of the value of your total sales or shipments during that year were made to wholesalers, to retailers and so on. The total shipments referred to are those shown by you on your annual Census of Industry report (under the same file number as this form) covering both goods manufactured by you, and, if any, goods purchased and resold in the form purchased. Since your 1961 annual Census of Industry report has now been filed with us, the total value of shipments shown on it has been entered on this form, under Section 1, for your convenience. It is this value that you are asked to break down into specified customer or buyer classes, or, if applicable, as transfers to other plants of your own firm.

The Bureau of Statistics appreciates the extra effort you are being asked to make for this one year. If you cannot make the required breakdowns from available records, please estimate to the best of your ability. You will note that in Sections 2 and 3 of this form we have provided two columns, the first of which asks for entries in dollar values, whether secured from records or arrived at by estimating. The second column is provided for those respondents who must make estimates on a broad percentage basis and who would prefer to report these percentages rather than to convert them to dollar values. You can use either column in answering those questions which concern you.

Instructions

1. Section 2 of this form covers shipments (sales) outside the ownership of your firm (i.e., to buyers other than your own branches). Unless your firm has other branches, whether for manufacturing or distributing purposes, you are concerned only with Section 2. (See 2 below if you have a separately incorporated sales company.)
2. Section 3 of this form covers transfers (whether recorded as such, or as sales) to other branches within the ownership of your firm. For the purpose of this survey, a separately incorporated sales company (within your organization) is to be considered as a branch of your firm.
3. **Special instructions for multi-unit companies submitting two or more plant reports annually to the Census of Industry.** If two or more plants are **in the same industry (i.e. if two or more plant schedules bear the same four-digit number at the beginning of the file reference)**, it will be quite satisfactory to submit a combined report for these plants on one schedule. Inter-plant shipments, if any, appearing on the individual annual Census of Industry reports, are to be accounted for in such a combined report. A combined report should show in the space at the top of this page the file reference, name and location of each plant included in the report.

Important:

If the instructions given do not cover your case, please write to us describing your problem. Letters should refer to our file number and to the name of the survey (Channels of Distribution) and should be addressed:

Mr. H. McLeod, Director,
Industry and Merchandising Division,
Dominion Bureau of Statistics,
Ottawa, Canada.

6062–44.1: 21-9-61

SECTION 1. Value of factory shipments as shown in your 1961 Census of Industry Report

(a) Value of factory shipments of goods of **Own** manufacture and work done ..... $ _____

(b) Value of factory shipments of goods **Not** of own manufacture ..... $ _____

(c) Total (a) and (b) ..... $ _____

Less

(d) Amount received in payment for work done on materials owned by others including repair (as reported by you under (a) above) ..... $ _____

(e) Value of factory shipments of goods, to be accounted for in Sections 2 and 3 below ..... $ _____ 1 [1]

SECTION 2. **Shipments (sales)** during the year to buyers **Outside The Ownership of Your Firm** (i.e., to buyers other than your own branches)

	(1) Value in each case	OR	(2) Approximate percentages	
If data for Col. 1 (items (a) to (h)) are not available, please complete Col. 2 by showing approximate percentages of total (item (j)).	$		%	
(a) To wholesalers in Canada				2
(b) To retailers in Canada, including chain and department stores				3
(c) To individuals, households, associations, clubs, etc. in Canada, for personal consumption				4
(d) To other manufacturers in Canada				5
(e) To government departments or agencies				
(i) Under price support arrangements				6
(ii) All other shipments (include military)				7
(f) To other industrial and business users, utilities, large institutions, contractors and farmers, in Canada				8
(g) To buyers in other countries				9
(h) Through agents and brokers, if buyer cannot be identified, and others not specified above				10
(j) Total value of shipments (sales) outside the ownership of your firm (value entry required)			100%	11

SECTION 3. **Shipments (transfers)** during the year **to Other Branches of Your Firm**

	(1) Value in each case	OR	(2) Approximate percentages	
If data for Col. 1 (items (k) to (o)) are not available, please complete Col. 2 by showing approximate percentages of total (item (p)).	$		%	
(k) To wholesale branches in Canada (including branch distributing warehouses, sales branches, etc.)				1 [2]
(m) To retail branches in Canada				2
(n) To foreign branches				3
(o) To branch manufacturing plants in Canada				4
(p) Total value of shipments (transfers) to other branches of your firm (value entry required)			100%	5

SECTION 4. Certificate

This is to certify that the information contained in this report is correct and complete to the best of my knowledge and belief, and covers the period

From _____ 19 __ to _____ 19 __

Date _____ Signature _____ Official Title _____

FORMULE 73
RAPPORT CONFIDENTIEL DU RECENSEMENT
Effectué en conformité de la loi sur la statistique.

BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE
OTTAWA – CANADA

Prière de renvoyer un exemplaire au BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE, OTTAWA, dans les trois semaines qui suivent la réception du questionnaire.

RECENSEMENT DES ÉTABLISSEMENTS DE COMMERCE ET DE SERVICES – 1961

ENQUÊTE SUR LES DÉBOUCHÉS DE LA DISTRIBUTION

Une fois tous les dix ans, le Bureau de la statistique demande aux manufacturiers de répondre à des questions qui font partie d'une vaste enquête sur les intermédiaires par lesquels les biens s'acheminent jusqu'au consommateur final. L'année 1961 étant une année de recensement décennale, vous êtes priés de répondre sur la présente formule à des questions conçues pour indiquer quel pourcentage de toutes vos ventes ou expéditions durant cette année-là a été acheminé vers les grossistes, les détaillants et ainsi de suite. Les expéditions totales dont il s'agit sont celles que vous avez déclarées sur votre rapport annuel du recensement de l'industrie (sous le même numéro de dossier que le présent questionnaire), comprenant les produits que vous avez fabriqués vous-mêmes et, s'il y a lieu, ceux que vous avez achetés et revendus tels quels. Étant donné que nous avons déjà dans nos dossiers votre rapport de recensement de l'industrie de 1961, la valeur totale des expéditions qui y est indiquée a été inscrite sur le présent questionnaire à la section 1, pour vous aider. C'est cette valeur que vous devez répartir selon les catégories de clients ou d'acheteurs ou, s'il y a lieu, comme transferts à d'autres établissements de votre entreprise.

Le Bureau de la statistique reconnaît qu'il exige de vous un travail supplémentaire cette année-ci. Si vous ne pouvez pas faire la répartition demandée d'après vos dossiers, veuillez donner la meilleure estimation que vous pouvez. Vous remarquerez que les sections 2 et 3, de la présente formule comportent deux colonnes: la première demande la réponse en dollars, dont vous avez obtenu le chiffre d'après vos dossiers ou par une estimation; la seconde colonne est à l'intention des répondants qui doivent faire des estimations en pourcentage approximatif et qui préfèrent déclarer ces pourcentages plutôt que de les exprimer en dollars. Vous pouvez utiliser l'une ou l'autre colonne pour répondre aux questions qui vous concernent.

Directives

1. La section 2 de la formule porte sur les expéditions (ventes) en dehors de votre entreprise (c'est-à-dire à l'exclusion des ventes à vos propres succursales). A moins que votre entreprise n'ait d'autres succursales, à des fins de fabrication ou de distribution, vous n'avez à répondre qu'à la section 2. (Voir 2 ci-dessous si vous avez une société constituée distincte de vente.)
2. La section 3 de la formule porte sur les transferts (qu'ils soient consignés comme tels ou comme ventes) à d'autres succursales de votre entreprise. Pour les fins de l'enquête, une société constituée distincte de vente (faisant partie de votre organisation) doit être considérée comme une succursale de votre entreprise.
3. **Directives spéciales aux sociétés à établissements multiples qui présentent deux rapports d'établissements ou plus chaque année au recensement de l'industrie.** Si deux établissements ou plus sont **dans la même industrie (i.e., si deux questionnaires d'établissement ou plus portent le même indicateur à quatre chiffres au début du numéro de référence),** il suffira amplement de présenter un rapport global pour ces établissements sur une même formule. Les expéditions entre établissements, s'il y en a, qui figurent sur les rapports annuels de recensement de l'industrie, doivent être mentionnées sur ce rapport global. Le rapport global doit porter à l'endroit voulu au haut de la page le numéro de référence, le nom et l'endroit de chaque établissement inclus dans le rapport.

Important:

Si les directives données ne s'appliquent pas à votre cas, veuillez nous écrire et exposer votre problème. Les lettres doivent porter notre numéro de dossier et le nom de l'enquête (Débouchés de la distribution) et doivent être adressées à:

M. H. McLeod, directeur,
Division de l'industrie et du commerce,
Bureau fédéral de la statistique,
Ottawa, Canada.

6062–44.2: 21-9-61

SECTION 1. Valeur des expéditions de la fabrique tel qu'indiquée dans votre rapport sur le recensement de l'industrie pour l'année 1961

a) Valeur des expéditions de marchandises de votre **propre** fabrication et du travail exécuté ..... $ _____

b) Valeur des expéditions de marchandises non fabriquées par vous ..... $ _____

c) Total (a) et (b) ..... $ _____

Moins

d) Montant reçu en paiement du travail exécuté sur des matériaux appartenant à d'autres, y compris les réparations (inclus dans (a) ci-dessus) ..... $ _____

e) Valeur des expéditions de marchandises à détailler dans les sections 2 et 3 ci-dessous ..... $ _____ 1 [ ][ ][ ][ ][ ][ ] 1

SECTION 2. Expéditions (ventes) durant l'année à des acheteurs **indépendants de votre entreprise** (c'est à dire à l'exclusion des ventes à vos propres succursales)

	(1) Valeur dans chaque cas	OU	(2) Pourcentages approximatifs	
Si les données pour la col. 1 (questions (a) à (h)) ne sont pas disponibles, veuillez compléter la col. 2 en donnant des pourcentages approximatifs du total (question (j)).	$		%	
a) A des grossistes au Canada				2
b) A des détaillants au Canada, y compris les magasins en série et les grands magasins (à rayons)				3
c) A des particuliers, ménages, associations, clubs, etc., au Canada, pour consommation personnelle				4
d) A d'autres manufacturiers au Canada				5
e) A des ministères ou organismes gouvernementaux				
(i) En vertu d'ententes relatives au soutien des prix				6
(ii) Toutes autres expéditions (y compris aux armées)				7
f) A d'autres usagers industriels et commerciaux, services d'utilité publique, institutions, entrepreneurs et agriculteurs, au Canada				8
g) A des acheteurs de l'étranger				9
h) Par l'entremise d'agents et de courtiers, si l'acheteur ne peut être identifié, et autres non spécifiés ci-dessus				10
j) Valeur totale des expéditions (ventes) en dehors de votre entreprise (cette valeur est requise)			100%	11

SECTION 3. Expéditions (transferts) durant l'année **à d'autres succursales de votre entreprise**

	(1) Valeur dans chaque cas	(2) Pourcentages approximatifs	
Si les données pour la col. 1 (questions (k) à (o)) ne sont pas disponibles, veuillez remplir la col. 2 en donnant des pourcentages du total (question (p)).	$	%	
k) A des succursales de gros au Canada (y compris les entrepôts de distribution, les succursales de ventes, etc.)			1
m) A des succursales de détail au Canada			2
n) A des succursales à l'étranger			3
o) A des succursales manufacturières au Canada			4
p) Valeur totale des expéditions (transferts) à d'autres succursales de votre entreprise (cette valeur est requise)		100%	5

SECTION 4. Attestation

Je déclare que les renseignements donnés dans le présent rapport sont de bonne foi, et autant que je sache complets et exacts, et qu'ils portent sur la période s'étendant

de _____ 19__ à _____ 19__

Date _____ Signature _____ Titre officiel _____

WHOLESALE FORM 76
(Country Elevators – Storage)
CONFIDENTIAL CENSUS REPORT.
Taken in conformity with the Statistics Act.

DOMINION BUREAU OF STATISTICS
OTTAWA, CANADA

CENSUS OF MERCHANDISING AND SERVICE ESTABLISHMENTS – 1961

One copy should be returned to the DOMINION BUREAU OF STATISTICS, OTTAWA, within 3 weeks of receipt.

INSTRUCTIONS

1. This questionnaire should be completed for your business year ending July 31, 1961.
2. If you did not operate for the full year, complete for that part of the year you were in business.
3. Omit cents on all dollar values; complete all entries, entering "nil" when not applicable.

1. DESCRIPTION OF BUSINESS:

(a) Name and address of business establishment: (please revise if incorrect)

(b) Form of organization: (check one)

Individual Proprietorship	Partnership	Incorporated Company	Incorporated Cooperative Association	Unincorporated Cooperative Association
☐[1]	☐[2]	☐[3]	☐[4]	☐[5]

Other ☐[6] (specify) _____

(c) How many country elevators were operated by this firm during 1960-61? ..... No. _____

2. PAID EMPLOYEES AND THEIR PAY:

Under **employees** report all persons receiving pay except proprietors of unincorporated businesses. Be sure to include working executives of incorporated companies. Do not include construction and repair crews.

Under **pay** report salaries, wages, commissions, bonuses, payments for leave of all types, and payments in kind (estimated value of meals and lodgings provided without charge), if any. Report gross pay before deductions for income tax, employees' contributions to unemployment insurance, pension plans, etc.; do not include employer's contributions to these. Do not include the withdrawals or salaries of proprietors of unincorporated firms.

(a) Annual Pay – Total amount as defined above paid to all employees during 1961 (omit cents)..... $ _____

(b) Number of Paid Employees and Their Pay – Specified months – Report employment data for the four months indicated. Full-time employees are those paid for the full work-month or more (i.e., for at least the number of hours constituting an employee's standard work-month.) Part-time employees are those paid for less than a standard number of hours. In reporting pay for the required months, include any commissions, bonuses, and payment in kind which would be attributed to the month.

Number of paid Employees and their pay for the following months	Full-time Employees		Part-time Employees	
	Number	Monthly pay (Omit cents) $	Number	Monthly pay (Omit cents) $
August 1960				
November 1960				
February 1961				
May 1961				

(c) Number of paid employees (if any) included in (b) who are also principal owners (shareholders) of this business (incorporated companies only will answer)..... No. _____

6062–75.1: 11-12-61

3. TRADING STATEMENT FOR THE YEAR 1960-61:

DO NOT WRITE HERE	
Sales of Grains, other than Wheat, Oats and Barley	$

i. Value at selling price of farm supplies sold (coal, binder-twine, fertilizers, insecticides, equipment, flour, feed, seed, etc.) ..... $

ii. Purchases during year, at laid-down cost value, of farm supplies (coal, binder-twine, fertilizers, insecticides, equipment, flour, feed, seed, etc.) ..... $

iii. Inventories:

DO NOT WRITE HERE	
Inventories of Grains, other than Wheat , Oats and Barley	$

Farm supplies on hand ..... (a) Beginning of the year ..... $

(b) End of the year ..... $

iv. Handling, carrying (storage and interest), service and other charges, and merchandising earnings ..... $

v. Gross earnings for the year

(i – (iii a + ii – iii b) + iv) ..... $

4. OPERATING EXPENSES

Total operating expenses ..... $

Please break down this figure as follows:

1. Agents' and helpers' salaries, wages, commissions, etc. (Except for payments in kind which may not be considered as a salary or wage expense), the figure reported here should be the same as reported in Section 2(a) ..... $
2. Contributions by firm to employees' pensions, unemployment insurance, workmen's compensation, life insurance, hospital and medical insurance and other such benefits ..... $
3. Rent paid for premises used in the business ..... $
4. Interest payments
   (a) Mortgage and bond ..... $
   (b) Other ..... $
5. Depreciation (capital cost allowances on property, buildings, equipment, etc.), for business use only – rates authorized by the income tax department may be used) ..... $
6. Taxes and licences (property, business and water taxes, motor vehicle licences, etc.) ..... $
7. Repairs (contract repairs and purchased materials) ..... $
8. Fuel and electricity ..... $
9. Insurance on premises used in the business, stock, furniture, fixtures and equipment ..... $
10. All other direct expenses including office supplies, postage, telephone and telegraph ..... $
11. General expenses (including proper share of general administrative expenses) ..... $

5. ACCOUNTS AND NOTES RECEIVABLE

Accounts and notes receivable at the end of business year 1960-61, less reserves, if any, for bad or doubtful accounts. Do not include amounts owed by the Canadian Wheat Board, or long-term assistance loans to customers ..... $

6062–75.1: 11-12-61

6. SALES BY COMMODITY CLASSES

This inquiry is designed to secure the most accurate information available regarding the sale of different commodities. It is realized that many firms do not maintain separate records for each commodity sold but in such instances estimates based on experience will be of great value. Estimates of individual establishments may be too high or too low, but where very large numbers of returns are dealt with, low and high figures tend to offset each other and the calculated totals have a high degree of reliability. Do not hesitate, therefore, to make careful estimates where exact figures are not available. This entire section should be read over carefully in order to see the various commodity groupings listed before entering any figures.

COMMODITY CLASSES	Value of Sales (omit cents)
110. Feeds, total of items 111 and 112	$
111. Forage and ensilage (hay, corn, alfalfa, straw, etc.)	$
112. Other feeds (ground cereals, meals, concentrates, etc.)	$
124. DO NOT WRITE HERE — Grains, other than Wheat, Oats and Barley	$
130. Seeds (grain, potatoes, etc.)	$
82. Wheat flour, and other milled cereals	$
380. Fertilizers and fertilizer materials	$
520. Agricultural machinery and implements, total of items 521 and 522	$
521. Farm tractors	$
522. Other farm and garden machinery and implements	$
700. Coal and coke, total of items 701 and 702	$
701. Coal	$
702. Coke	$
1100. Other merchandise – specify kinds _____	$
_____	$
_____	$
_____	$
_____	$
_____	$
1110. Total sales, all commodities entered above. This should agree with Section 3, item i.	$

7. CERTIFICATE:

This is to certify that the information contained in this report is correct and complete to the best of my knowledge and belief, and covers the period

from _____ 19__ to _____ 19__.

Date _____ Signature _____ Official Title _____

8. CHANGE OF OWNERSHIP:

If you operated this business for part of the year only, please complete for the time you were in business and give the name and address of the other owner.

Name _____ Address _____

4. Summary Tabular Data

Wholesale trade in Canada, 1961. – The main tabulations of wholesale trade provide information on the number of business locations, volume of business, inventory at the end of the year, number of working proprietors, number of paid employees and total payroll. This information is shown by kind of business, for Canada and the provinces; also by type of operation, by kind of business, for Canada, and by **major** type of operation and kind of business, for Canada, the provinces and principal cities. In addition, tabulations of reports of establishments – those units of business capable of providing a complete trading account and operating expenses – show number of establishments, information quite similar to that given for locations, accounts receivable, value of goods handled on commission, number of full-time and part-time employees and weekly payroll for a sample week in each quarter, hours worked by the proprietor and his family or other unpaid workers; a percentage distribution of sales by class of customer for each kind of business, for Canada; a report on sales through vending machines operated by wholesalers, by selected kind of business, for Canada; a percentage distribution of sales by commodity; gross margin and operating expense data by major type of operation and selected kind of business, for Canada.

Most establishments operate only one location, but a very large volume of business is carried on by a relatively small number of wholesalers with more than one (in a few cases, 20 or 30) outlets. Occasionally an establishment classified as wholesale may have one or more business locations classified as retail, services or other division of industry and, conversely, an establishment classified as something other than wholesale may have one or more wholesale locations forming part of its organization. Consequently, if a tabulation of locations is compared with a tabulation of establishments, small differences in results will be noted. A table follows which shows these differences.

Classification changes and comparison of census years. – Revisions in the Standard Industrial Classification and certain changes in classification procedures between 1951 and 1961 make a direct comparison of published results for these two years impossible. The alterations which had most effect were:

(1) In 1961, all lumber and building material dealers, farm implement dealers, feed and farm supplies dealers and harness shops were classed as wholesale. A number of these were regarded as retail in 1951.

(2) Country grain elevators under contract to the Canadian Wheat Board were no longer classified as wholesale trade but for 1961 belonged to the storage industry.

4. Données sommaires sous forme de tableaux

Le commerce de gros au Canada, 1961. – Les principales tabulations du commerce de gros fournissent des renseignements sur le nombre de locaux d'affaires, le volume des affaires, l'inventaire de fin d'année, le nombre de propriétaires actifs, le nombre d'employés rémunérés et la rémunération totale. Ces renseignements sont donnés par genre de commerce pour le Canada et les provinces; aussi par genre d'exploitation, par genre de commerce pour le Canada et par le genre principal d'exploitation et genre de commerce pour le Canada, les provinces et les grandes villes. De plus, les tabulations des rapports des établissements (ces unités de commerce qui peuvent fournir un exposé complet de leur commerce et des dépenses d'exploitation) indiquent le nombre d'établissements, renseignements fort semblables à ceux qui sont donnés pour les locaux, les comptes à recevoir, la valeur des biens vendus avec commission, le nombre d'employés à plein temps et à temps partiel, et rémunération hebdomadaire pour une semaine échantillon de chaque trimestre, le nombre d'heures de travail par le propriétaire et sa famille ou autres employés non rémunérés; une répartition procentuelle des ventes par catégorie de client pour chaque genre de commerce, pour le Canada; un rapport sur les ventes faites au moyen de machines automatiques exploitées par les commerçants de gros, pour certains genres de commerces, pour le Canada; une répartition procentuelle des ventes par genre de produit; les données sur le bénéfice brut et les dépenses d'exploitation selon le genre principal d'exploitation et certains genres de commerces, pour le Canada.

La plupart des établissements exploitent un seul local, mais un volume considérable d'affaires est brassé par un nombre relativement peu élevé de grossistes qui possèdent plusieurs débouchés (dans certains cas, 20 ou 30). À l'occasion, un établissement classé comme commerce de gros peut faire classer un local d'affaires ou plus comme commerce de détail, de services ou autre division de l'industrie et, réciproquement, un établissement classé dans une catégorie autre que celle de commerce de gros peut avoir un ou plusieurs locaux de gros faisant partie intégrante de son organisation. Par conséquent, si une tabulation des locaux est comparée avec une tabulation des établissements, on notera de faibles différences dans le résultat. Ces différences sont indiquées dans le tableau suivant.

Changements apportés à la classification et comparaisons des années de recensement. – Les revisions apportées à la Classification type des industries et certaines modifications quant aux méthodes de classification de 1951 à 1961 rendent impossibles la comparaison des résultats publiés pour ces deux années. Les changements qui ont eu le plus d'effets sont les suivants:

(1) En 1961, tous les marchands de bois d'oeuvre et de matériaux de construction, les marchands d'outillage agricole, ceux des fournitures et de provendes agricoles et ceux qui vendent des harnais ont été classés comme commerçants en gros. Un certain nombre de ceux-ci étaient considérés comme étant des commerçants détaillants en 1951.

(2) Un certain nombre d'élévateurs à grains ruraux liés par contrat à la Commission canadienne du blé ne sont plus classés sous la rubrique "Commerce de gros" mais, pour 1961, ils ont été assimilés à l'industrie de l'entreposage.

(3) A number of manufacturers' sales branches which reported sales, or for which sales were estimated, were included in wholesale trade in 1951 but were excluded in 1961 if they were not accounting entities able to report a full range of statistics. It is estimated that the sales arranged by these locations in 1961 exceeded four billion dollars. Such business units are included in the statistics of the annual Census of Manufactures and appear in wholesale trade data only as noted in the next sentence.

The number and payrolls of such locations, and number of employees, by kind of business, are reported in Tables 6A and 7A, and the number of locations and payrolls in supplementary columns of Table 5, to enable users of the publication to form some judgement about their importance.

Three additional manufacturers' sales outlets not regarded as accounting entities were discovered after the printing of Bulletin 6.2–1. The required corrections were made in Bulletin 6.2–2, where the information is given in more detail. All errata occur in Table 5 in the two columns headed "M.S.B." under number of locations and under total payroll for the year.

For correction, add three locations and payroll of $675,400 where required. The columns affected will then read:

(3) Un certain nombre de succursales de vente des manufacturiers, qui déclaraient des ventes ou pour lesquelles on a fait une estimation des ventes, étaient comprises dans le commerce de gros en 1951, mais en étaient exclues en 1961 si elles n'étaient pas des entités comptables capables de faire rapport sur une vaste gamme de statistiques. On estime que les ventes accordées par ces établissements en 1961 étaient de plus de quatre milliards de dollars. De telles unités de commerce sont comprises dans la statistique du recensement annuel des manufactures et apparaissent dans les données sur le commerce de gros seulement tel que noté dans la prochaine phrase.

Le nombre et la rémunération de ces locaux et le nombre d'employés par genre de commerce sont déclarés dans les tableaux 6A et 7A, et le nombre de locaux et la rémunération, dans des colonnes supplémentaires du tableau 5, afin de permettre aux usagers de cette publication de se faire une idée de leur importance.

Trois débouchés supplémentaires de vente des manufacturiers, qui n'étaient pas considérés comme des entités comptables, ont été découverts après la publication du bulletin 6.2–1. Les corrections nécessaires ont été apportées au bulletin 6.2–2, où les renseignements sont plus détaillés. Toute erreur apparaît dans le tableau 5, aux deux colonnes qui s'intitulent "S.V.M." sous le nombre de locaux et sous la rémunération totale pour l'année.

Voici les corrections à apporter: ajoutez trois locaux et la rémunération de $675,400, là où c'est nécessaire. Les colonnes affectées par ces changements se liront ainsi:

	Number of locations — Nombre de locaux	Payroll — Rémunération
		$'000
Canada:		
All locations — Total — Tous les locaux	3,478	$185,928.7
Paper and paper products — Papier et produits connexes	240	9,780.0
Quebec — Québec:		
All locations — Total — Tous les locaux	728	54,666.8
Paper and paper products — Papier et produits connexes	59	3,331.1
Ontario:		
All locations — Total — Tous les locaux	1,177	68,706.2
Paper and paper products — Papier et produits connexes	105	4,685.5

(4) Manufacturers' sales branches having separate corporate charters were included in wholesalers proper (in 1961 called wholesale merchants), or agents and brokers, according to

(4) Les succursales de vente des manufacturiers qui ont des chartes de société distinctes ont été comprises dans le commerce de gros proprement dit (désigné par le mot "grossistes" en 1961) ou sous l'en-tête

their operating methods in 1951, regardless of whether or not they were able to report a full range of statistics and primarily engaged in handling the merchandise of the parent manufacturing firm. In 1961 such sales organizations were called manufacturers' sales branches only if all statistics could be reported and more than half of their sales were of commodities produced by their parent companies.

An attempt has been made to provide a table showing the effects of the differences in treatment on 1951 data. The comparison attempted is not completely satisfactory, since it was impossible to remove from 1951 data the numbers and reported volume of sales applicable to manufacturers' sales branches which were not accounting entities.

The sum of the items actually appearing in the 1951 sales column, 1951 basis, is $10,089,101,700. Thus, the amount which cannot be apportioned by kind of business, except for Yukon and Northwest Territories, is $14,319,094,700 less $10,089,101,700 or $4,229,993,000. This can now be reduced by $4,197,942,200, leaving only $32,050,800 not apportionable. The amount of $78,944,100 from "Other types of operation" is known to belong almost entirely to the beer, wine and distilled spirits kind of business and can therefore be assigned to that category for purposes of general study.

"agents et courtiers", selon leur genre d'exploitation en 1951, indépendamment du fait qu'ils pouvaient ou non déclarer une vaste gamme de statistiques, et s'occupaient principalement de la marchandise de l'entreprise manufacturière mère. En 1961, de telles organisations de vente s'appelaient des succursales de vente des manufacturiers seulement si toute la statistique pouvait être déclarée et si plus de la moitié de leurs ventes consistait en marchandises produites par leurs sociétés mères.

Un essai a été fait pour fournir un tableau démontrant les effets de ces différences de traitement des données de 1951. La comparaison mise à l'essai n'est pas entièrement satisfaisante puisqu'il était impossible d'enlever des données de 1951 les chiffres et le volume des ventes déclarés qui s'appliquaient aux succursales de vente des manufacturiers qui n'étaient pas des entités comptables.

La somme des articles qui apparaissent, de fait, dans les colonnes de ventes de 1951 (sur la base de 1951) est de $10,089,101,700. Ainsi, la somme qui ne peut pas être répartie par genre de commerce, sauf pour le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest, est de $14,319,094,700, moins $10,089,101,700 ou $4,229,993,000. On peut maintenant réduire cette somme de $4,197,942,200, ce qui laisse une somme non répartie de $32,050,800. La somme de $78,944,100 sous la rubrique "Autres genres d'exploitations" appartient presque entièrement au genre de commerce de la bière, du vin et des spiritueux distillés, on peut donc l'assigner à cette catégorie aux fins d'études générales.

TABLE 1. Wholesale trade, locations and establishments compared, for Canada and the provinces, 1961

TABLEAU 1. Commerce de gros, comparaisons entre les locaux d'affaires et les établissements, Canada et provinces, 1961

	Locations — Locaux			Establishments — Établissements		
	Number — Nombre	Sales — Ventes	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année	Number — Nombre	Sales — Ventes	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
		$'000	$'000		$'000	$'000
Canada	**30,855**	**19,452,747.0**	**997,798.9**	**26,256**	**19,739,946.5**	**1,034,867.3**
Atlantic Provinces — Provinces de l'Atlantique	2,258	1,030,060.6	61,359.3	1,835	1,071,544.7	65,321.8
Québec	7,094	4,475,095.4	254,755.8	6,586	4,608,049.7	265,458.2
Ontario	10,105	6,126,188.8	386,006.3	8,694	6,102,143.2	392,578.4
Prairie Provinces — Provinces des Prairies	8,144	5,752,881.9	187,682.1	6,341	5,837,383.0	196,760.0
British Columbia, Yukon and Northwest Territories — Colombie-Britannique, Yukon et Territoires du Nord-Ouest	3,254	2,068,520.3	107,995.4	2,794	2,120,825.9	114,748.9

TABLE 2. Wholesale trade, by kind-of-business group, for Canada, 1951 and 1961

TABLEAU 2. Commerce de gros par groupe de commerces selon le genre, Canada, 1951 et 1961

Kind-of-business group — Groupe de commerces selon le genre	1951				1961	
	1951 classification basis — Base de classification de 1951		1961 classification basis[1] — Base de classification de 1961[1]		Number of locations — Nombre de locaux	Sales — Ventes
	Number of locations — Nombre de locaux	Sales — Ventes	Number of locations — Nombre de locaux	Sales — Ventes		
		$'000		$'000		$'000
Total, all locations — Total, tous les locaux	**26,167[2]** **25,986[3]**	**14,401,036.7[2]** **14,319,094.7[3]**	**27,119**	**15,183,675.3**	**30,855**	**19,452,747.0**
Amusement, sporting and photographic goods — Articles de récréation, de sport et photographiques	202	41,674.8	202	41,674.8	378	131,888.3
Automotive — Pièces d'automobile	1,069	678,265.9	1,071	678,640.5	2,046	862,384.8
Beer, wine and distilled spirits — Bière, vin et spiritueux distillés	66	--[4]	225	107,430.8	166	204,260.2
Chemicals, drugs and allied products — Produits chimiques, drogues et produits assimilés	557	437,452.9	557	437,452.9	610	431,323.5
Coal and coke — Charbon et coke	149	--[5]	149	245,091.6	108	78,503.2
Dry goods and apparel — Mercerie et habillement	1,695	747,145.4	1,695	747,145.4	1,689	815,115.0
Electrical goods — Articles électriques	656	624,825.8	656	624,825.8	1,041	624,120.7
Farm products (raw materials) — Produits agricoles (matières brutes)	6,144	--[6]	914	2,720,184.5	974	4,244,926.0
Farm supplies — Fournitures agricoles	298	147,847.1	1,426	295,228.6	1,186	303,796.7
Food products (except groceries) and tobacco — Produits alimentaires (sauf l'épicerie) et tabac	2,747	1,568,483.8	2,754	1,569,961.7	2,666	1,938,343.2
Forest products (except lumber) — Produits forestiers (sauf le bois d'oeuvre)	149	--[7]	149	43,726.8	159	57,805.6
Furniture and house furnishings — Meubles et ameublement de maison	463	146,334.6	463	146,334.6	611	248,450.8
General merchandise — Marchandise générale	341	246,906.2	344	247,083.6	189	94,467.5
Groceries and food specialties — Épicerie et spécialités alimentaires	1,240	1,335,737.7	1,241	1,335,767.9	1,022	1,886,454.1
Hardware — Quincaillerie	377	297,289.1	378	297,289.1	740	460,962.1
Jewellery — Bijouterie	202	34,813.2	202	34,813.2	240	42,707.1
Leather and leather goods — Cuir et articles en cuir	104	28,938.6	178	29,886.7	118	30,361.0
Lumber and building materials (other than metal) — Bois d'oeuvre et matériaux de construction (autres qu'en métal)	1,028	697,833.9	3,340	1,074,181.2	3,893	1,407,696.9
Machinery, equipment and supplies — Machines, équipement et fournitures	2,295	1,107,710.9	4,963	1,304,574.5	5,601	1,804,455.8
Metals and metal work — Métaux et ouvrages métalliques	279	959,369.1	278	959,369.1	477	573,432.6
Paper and paper products — Papier et articles en papier	519	634,370.0	519	634,370.0	554	377,460.8
Petroleum and petroleum products — Pétrole et dérivés	3,891	--[8]	3,897	1,025,613.9	4,360	2,075,733.5
Plumbing, refrigeration and heating equipment and supplies — Équipement et fournitures de plomberie de réfrigération et de chauffage	338	214,287.4	339	214,363.2	598	363,461.2
Waste materials (including scrap metal) — Matières de rebut (y compris déchets métalliques)	444	139,815.3	444	139,815.3	581	190,758.1
Other kinds of business — Autres genres de commerces	733	--[9]	735	228,849.6	848	203,878.3

For footnotes 1-9, see page 115.— Pour renvois 1-9, voir page 115.

[1] This is subject to the following limitations:

The manufacturers' sales branches included in this column are as published in 1951. As noted in the text, it was impossible to remove from 1951 data the numbers and reported volume of sales applicable to manufacturers' sales branches which were not accounting entities in 1951. Manufacturers' sales branches included in 1961 numbered 767 with sales of $1,401,460,400, while those excluded (because they were not accounting entities) numbered 3,478 and their sales are estimated to have been a little over four billion dollars. Thus, somewhat more comparable global figures on 1951 would be obtained if the manufacturers' sales branch component in the estimate of 1951 on a 1961 basis were reduced by about 75 per cent, or 2,027 locations, showing sales of about $2,800,000,000. Wholesale trade for 1951 on a 1961 classification basis would then be 25,092 locations with sales of $12,383,675,300. It would be extremely difficult to apportion this adjustment among the kind of business groups.

[2] Total locations and sales, including 165 "Other types of operation" with sales of $78,944,100 and 16 unclassified wholesale locations in Yukon and Northwest Territories with sales of $2,997,900.

[3] Total of classified items.

[4] to [9] inclusive.

Because of the necessity of concealing individual operations, values cannot be published for these. The 1951 Census report did not include a table showing total wholesale trade by kind of business. Instead, a series of tables, one for each type of operation, each broken down by kind of business, was given. For instance, in the case of beer, wine and distilled spirits,[4] the sales of 26 locations of wholesalers proper (wholesale merchants in 1961) were suppressed but 20 locations of agents and brokers had sales of $6,830,500 and 20 locations of manufacturers' sales branches had sales of $17,141,400, so that we know the value of 40 of these locations to be $23,971,900 with sales values of 26 locations missing. The following table may be of some use to the readers:

[1] Ceci est sujet aux limites suivantes:

Les succursales de vente des manufacturiers comprises dans cette colonne sont telles que publiées en 1951. Comme on l'a noté dans le texte, il était impossible d'éliminer des données de 1951 les chiffres et le volume des ventes déclarés qui s'appliquent aux succursales de vente des manufacturiers qui n'étaient pas des entités comptables en 1951. Les succursales de vente des manufacturiers comprises en 1961 étaient au nombre de 767 et leur chiffre de ventes s'élevait à $1,401,460,400, tandis que les filiales exclues (parce qu'elles n'étaient pas des entités comptables) étaient au nombre de 3,478, on estime leurs ventes à un peu plus de quatre milliards. Ainsi, on pourrait établir une comparaison de chiffres globaux un peu plus juste en 1951 si l'élément des succursales de vente des manufacturiers entrant dans l'estimation de 1951 (sur la base de 1961) était réduit d'environ 75 p. 100, ou de 2,027 locaux, pour indiquer des ventes d'environ $2,800,000,000. Le commerce de gros en 1951 (sur une base de classification de 1961) serait alors de 25,092 locaux, avec des ventes de $12,383,675,300. Il serait extrêmement difficile de répartir ce correctif parmi les groupes de genres de commerces.

[2] Le total des locaux et ventes, y compris 165 "Autres genres d'exploitations" avec des ventes de $78,944,100 et 16 locaux de gros non classés au Yukon et dans les Territoires du Nord-Ouest, avec des ventes de $2,997,900.

[3] Le total des articles classés.

[4] à [9] inclusivement.

Vu la nécessité de ne pas révéler les opérations individuelles, les valeurs de celles-ci ne peuvent pas être publiées. Le rapport du recensement de 1951 ne comprenait pas de tableau indiquant le total du commerce de gros par genre de commerce. En revanche, on a donné une série de tableaux, un pour chaque genre d'exploitation, chacun d'entre eux étant ventilé par genre de commerce. Par exemple, dans le cas de la bière, du vin et des spiritueux distillés[4], les ventes de 26 locaux de marchands de gros proprement dits (grossistes en 1961) ont été supprimées, mais 20 locaux d'agents et de courtiers avaient des ventes de $6,830,500 et 20 locaux de succursales de vente manufacturières avaient des ventes de $17,141,400, de sorte que nous connaissons la valeur de 40 de ces locaux comme étant de $23,971,900, mais la valeur des ventes de 26 locaux manque. Le tableau suivant sera peut-être de quelque utilité pour les lecteurs:

	Total number of locations, excluding Yukon and Northwest Territories — Nombre total de locaux, sauf le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	Number of locations with published sales values — Nombre de locaux avec les valeurs de ventes publiées	Sum of published sales values — Somme des valeurs de ventes publiées	Number of locations with suppressed sales values — Nombre de locaux avec les valeurs de ventes supprimées
			$'000	
[4] Beer, wine and distilled spirits — Bière, vin et spiritueux distillés	66	40	23,971.9	26
[5] Coal and coke — Charbon et coke	149	148	237,530.7	1
[6] Farm products (raw materials) — Produits agricoles (matières brutes)	6,144	6,138	2,641,757.8	6
[7] Forest products (except lumber) — Produits forestiers (sauf le bois d'oeuvre)	149	147	42,524.5	2
[8] Petroleum and petroleum products — Pétrole et dérivés	3,891	3,885	1,024,223.7	6
[9] Other kinds of business — Autres genres de commerces	734	733	227,933.6	1
	11,133	**11,091**	**4,197,942.2**	**42**

REPORTS OF THE CENSUS OF CANADA, 1961

This report is one of a series comprising Volume VI (Part 2) of the 1961 Census. (See outside back cover for other Volume Series.) Reports in these series are so prepared that, by removal of the covers, the contents can be combined to form the materials of each census volume. A hard-covered binder, suitably titled, is supplied to purchasers of the complete set of reports for any given volume.

Individual reports of Volume VI (Part 2) are listed below. They can be ordered singly by catalogue number, or the complete set including the cover binder at a composite price of $6.00. Orders may be sent to **Publications Distribution, Dominion Bureau of Statistics,** or to **Superintendent of Publications, Department of Public Printing and Stationery, Ottawa.** Regulations require that remittance be made prior to the mailing of reports, in the form of a cheque or money order payable to the **Receiver General of Canada.** Orders for reports not yet released will be filled as soon as they become available.

A brochure is available listing the individual reports for other Volume Series of the 1961 Census, as well as special reports, etc. For a copy of this brochure, or for further information on census publications, address your inquiry to the **Information and Public Relations Division, Dominion Bureau of Statistics.**

Volume VI (Part 2)—Wholesale Trade; Services

Location Statistics: Wholesale Trade

97-511 Canada and the provinces, 1961 (6.2—1).—Statistics by kind of business and type of operation. Limited comparisons with 1951 (128 pp., $1.50)

97-512 Counties and incorporated centres of 5,000 population and over, 1961 (6.2—2).—Limited comparisons with 1951 (112 pp., $1.50)

97-513 Size of business (6.2—3).—Size by annual sales, by employment, by ownership (20 pp., 50¢)

Establishment Statistics: Wholesale Trade

97-514 General statistics (6.2—4).—Including detail on employment, gross trading margin and the major categories of operating expenses (60 pp., 75¢)

97-515 Analysis of sales (6.2—5).—Sales distributed by type of buyer and commodity lines; information about vending machines (88 pp., $1.00)

97-516 Introduction to wholesale section of Volume VI (Part 2) (6.2—6).—Textual and tabular introductory materials (64 pp., 75¢)

Location Statistics: Service Trades

97-517 Provinces and cities by kind of business, 1961 (6.2—7).—Limited comparisons with 1951 (104 pp., $1.50)

97-518 Counties and incorporated centres of 1,000 population and over, 1961 (6.2—8).—Limited comparisons with 1951 (88 pp., $1.00)

97-519 Size of business (6.2—9).—Size by annual receipts, by employment, by ownership (64 pp., 75¢)

97-520 Miscellaneous data (6.2—10).—Form of organization, type of occupancy, sales of meals and lunches, merchandise sales through vending machines (24 pp., 50¢)

Establishment Statistics: Service Trades

97-521 General statistics (6.2—11).—Including detail on employment and sources of revenue (breakdown as between sales of services, goods, etc.) (88 pp., $1.00)

97-522 Operating expense ratios (6.2—12).—Categories of expenses by kind of business (24 pp., 50¢)

97-523 Introduction to services section of Volume VI (Part 2) (6.2—13).—Textual and tabular introductory materials (20 pp., 50¢)

RAPPORTS DU RECENSEMENT DU CANADA, 1961

Le présent rapport fait partie d'une série qui constitue le volume VI (partie 2) du recensement de 1961. (Voir les autres séries des volumes à l'extérieur de la couverture arrière.) Les rapports se présentent de telle sorte qu'en en enlevant les couvertures l'usager peut les réunir et ainsi constituer la matière de chaque volume du recensement. Un auto-relieur à couverture rigide et portant le titre approprié sera fourni à ceux qui achèteront la série complète des rapports devant constituer un volume.

Ci-dessous paraît la liste des rapports contenus dans la 2e partie du volume VI. On peut se les procurer individuellement à l'aide du numéro de catalogue, ou bien commander la série complète avec auto-relieur moyennant un prix global de $6. On peut adresser sa commande à **Distribution des publications, Bureau fédéral de la statistique,** ou au **Surintendant des publications, Département des impressions et de la papeterie publiques, Ottawa.** En vertu des règlements, les rapports ne seront envoyés que sur réception de la remise nécessaire sous forme de chèque ou mandat établi au nom du **Receveur général du Canada.** Les commandes de rapports non encore publiés seront exécutées aussitôt que les rapports paraîtront.

On peut se procurer une brochure qui énumère les rapports des autres séries des volumes du recensement de 1961, ainsi que les rapports spéciaux, etc. Pour en obtenir un exemplaire et pour tout autre renseignement au sujet des publications du recensement, prière de s'adresser à la **Division de l'information et des relations extérieures, Bureau fédéral de la statistique.**

Volume VI (partie 2)—Commerce de gros; services

Statistique des locaux d'affaires: commerce de gros

97-511 Canada et provinces, 1961 (6.2—1).—Statistique par genre de commerce et suivant la forme d'exploitation. Comparaisons limitées avec 1951 (128 p., $1.50)

97-512 Comtés et centres constitués de 5,000 habitants et plus, 1961 (6.2—2).—Comparaisons limitées avec 1951 (112 p., $1.50)

97-513 Taille du commerce (6.2—3).—Taille suivant les ventes annuelles, l'emploi et l'appartenance (20 p., 50c.)

Statistique des établissements: commerce de gros

97-514 Statistique générale (6.2—4).—Détails sur l'emploi, les proportions de bénéfices bruts et principales catégories de frais d'exploitation (60 p., 75c.)

97-515 Analyse des ventes (6.2—5).—Ventes réparties suivant la catégorie d'acheteurs et les variétés de marchandises; renseignements sur les distributeurs automatiques (88 p., $1)

97-516 Introduction à la section du gros du volume VI (partie 2) (6.2—6).—Textes et tableaux introductoires (64 p., 75c.)

Statistiques des locaux d'affaires: commerces de services

97-517 Provinces et cités par genre de commerce, 1961 (6.2—7).—Comparaisons limitées avec 1951 (104 p., $1.50)

97-518 Comtés et centres constitués de 1,000 habitants et plus, 1961 (6.2—8).—Comparaisons limitées avec 1951 (88 p., $1)

97-519 Taille du commerce (6.2—9).—Taille suivant les recettes annuelles, l'emploi et l'appartenance (64 p., 75c.)

97-520 Données diverses (6.2—10).—Forme d'organisation, mode d'occupation, ventes de repas et lunches, ventes par distributeurs automatiques (24 p., 50c.)

Statistique des établissements: commerces de services

97-521 Statistique générale (6.2—11).—Détails sur l'emploi et les sources de revenu (répartition entre les ventes de services, de marchandises, etc.) (88 p., $1)

97-522 Répartition des frais d'exploitation (6.2—12).—Catégories de dépenses par genre de commerce (24 p., 50c.)

97-523 Introduction à la section des services du volume VI (partie 2) (6.2—13).—Texte et tableaux introductoires (20 p., 50c.)

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA
1010458854

REPORTS OF THE CENSUS OF ... ORTS DU RECENSEMENT DU CANADA, 1961

(Continued from inside back cover) ... *(Suite de l'intérieur de la couverture arrière)*

Following is the Volume Series of the 1961 Census. Each volume (or part) consists of a number of individual reports and a titled cover binder. The complete set of reports and cover binder for any given volume part may be ordered at the single price of $6.00. (See inside back cover for further details.)

Volume I (Pt. 1) — Population: Geographical Distributions. — Population totals for provinces, electoral districts, counties, and municipal subdivisions; rural and urban; historical tables; reference maps.

Volume I (Pt. 2) — Population: General Characteristics. — Population classifications by sex, age groups, marital status, origin, religion, birthplace, official language, mother tongue, citizenship, period of immigration, schooling.

Volume I (Pt. 3) — Population: Cross-classifications of Characteristics. — Cross-classifications by (a) age groups and sex, (b) ethnic groups and sex, and (c) period of immigration and sex, to show marital status, birthplace, religion, schooling, and language distributions.

Volume II (Pt. 1) — Households and Families. — Data on size and composition of households and families; cross-classifications by characteristics of head.

Volume II (Pt. 2) — Housing Characteristics. — Housing data (based on a 20 per cent sample) such as type of dwelling, number of rooms, rent, household facilities; cross-classifications by characteristics of head.

Volume III (Pt. 1) — Labour Force: Occupations. — Occupation statistics by sex, age, marital status, schooling, class of worker, birthplace, period of immigration, ethnic groups, etc.

Volume III (Pt. 2) — Labour Force: Industries. — Industry statistics by sex, age, class of worker, birthplace, period of immigration, etc.

Volume III (Pt. 3) — Wage-Earners: Earnings and Employment. — Earnings of wage and salary earners by marital status by age, schooling by age; occupation and industry statistics by earnings and employment.

Volume IV — Population Sample: Migration, Family Size, Income. — Results of a 20 per cent sample on migration, family size, and income; cross-classifications with other population characteristics.

Volume V (Pt. 1) — Agriculture: Summary and Atlantic Provinces. — Results of the 1961 Census of Agriculture including summary tables for Canada and detailed tables in separate sections for Nfld., P.E.I., N.S., and N.B.

Volume V (Pt. 2) — Agriculture: Quebec and Ontario. — Results of the 1961 Census of Agriculture in separate sections for Quebec and Ontario.

Volume V (Pt. 3) — Agriculture: Prairies and British Columbia. — Results of the 1961 Census of Agriculture in separate sections for Man., Sask., Alta., and B.C.

Volume VI (Pt. 1) — Merchandising: Retail Trade. — Retail establishments by geographic areas, kinds of business and type of operation; data such as sales, employment, payrolls, inventories, and commodities.

Volume VI (Pt. 2) — Merchandising: Wholesale Trade; Services. — Wholesale and service establishments by geographic areas, kinds of business and types of operations; data such as sales, employment and payrolls, with inventories and commodities for the wholesale trade.

Volume VII (Pts. 1 and 2) — General Summary and Review. — Review of the results of the 1961 Census, including historical and analytical tables, and descriptions of the main findings; Administrative Report of the methodology of the 1961 Census.

Voici la série des volumes du recensement de 1961. Chaque volume (ou partie) comprend un certain nombre de rapports distincts et un auto-relieur titré. On peut commander la série complète des rapports avec auto-relieur de n'importe quel volume au prix de $6. (Pour plus de détails, voir à l'intérieur de la couverture arrière.)

Volume I (P. 1) — Population: Répartition géographique. — Population des provinces, districts électoraux, comtés et subdivisions municipales; répartition rurale et urbaine; tableaux chronologiques; cartes de référence.

Volume I (P. 2) — Population: Caractéristiques générales. — Répartition de la population selon le sexe, les groupes d'âge, l'état matrimonial, l'origine, la religion, le lieu de naissance, la langue officielle, la langue maternelle, la citoyenneté, la période d'immigration, la scolarité.

Volume I (P. 3) — Population: Classement recoupé des caractéristiques. — Classements recoupés par a) groupe d'âge et sexe, b) groupe ethnique et sexe, et c) période d'immigration et sexe et répartition selon l'état matrimonial, le lieu de naissance, la religion, la scolarité et la langue.

Volume II (P. 1) — Ménages et familles. — Taille et composition des ménages et des familles; classements recoupés selon les caractéristiques du chef.

Volume II (P. 2) — Caractéristiques de l'habitation. — Données sur l'habitation (fondées sur un échantillon de 20 p. 100): genre de logement, nombre de pièces, loyer, commodités ménagères; classements recoupés selon les caractéristiques du chef.

Volume III (P. 1) — Population active: Professions. — Statistique des professions selon le sexe, l'âge, l'état matrimonial, la scolarité, la classe de travailleur, le lieu de naissance, la période d'immigration, le groupe ethnique, etc.

Volume III (P. 2) — Population active: Industries. — Statistique des industries selon le sexe, l'âge, la classe de travailleur, le lieu de naissance, la période d'immigration, etc.

Volume III (P. 3) — Salariés: Gain et emploi. — Gain des employés à salaire et à traitement, quant à l'état matrimonial selon l'âge, la scolarité selon l'âge; la statistique des professions et des industries quant au gain et à l'emploi.

Volume IV — Population échantillon: Migration, taille des familles, revenu. — Résultats de l'enquête portant sur un échantillon de 20 p. 100 relativement à la migration, à la taille des familles et au revenu; classements recoupés selon d'autres caractéristiques de la population.

Volume V (P. 1) — Agriculture: Sommaire et provinces de l'Atlantique. — Résultats du recensement de l'agriculture de 1961 avec tableaux sommaires pour le Canada et tableaux détaillés en sections distinctes pour T.-N., Î.-P.-É., N.-É. et N.-B.

Volume V (P. 2) — Agriculture: Québec et Ontario. — Résultats du recensement de l'agriculture de 1961 en sections distinctes pour le Québec et l'Ontario.

Volume V (P. 3) — Agriculture: Prairies et Colombie-Britannique. — Résultats du recensement de l'agriculture de 1961 en sections distinctes pour Man., Sask., Alb. et C.-B.

Volume VI (P. 1) — Recensement du commerce: Commerce de détail. — Établissements de détail par région géographique, genre de commerce et forme d'activité; données sur les ventes, l'emploi, la rémunération, les stocks et les marchandises.

Volume VI (P. 2) — Recensement du commerce: Commerce de gros et services. — Établissements de commerce de gros et de service par région géographique, genre de commerce et forme d'activité; données sur les ventes, l'emploi et la rémunération, ainsi que sur les stocks et les marchandises pour le commerce de gros.

Volume VII (P. 1 et 2) — Sommaire et revue générale. — Revue des résultats du recensement de 1961 avec tableaux chronologiques et analytiques et description des principaux résultats; rapport administratif de la méthodologie du recensement de 1961.

ROGER DUHAMEL, F.R.S.C.
Queen's Printer and Controller of Stationery
Ottawa, 1967

ROGER DUHAMEL, M.S.R.C.
Imprimeur de la Reine et Contrôleur de la Papeterie
Ottawa, 1967